

K čemu je dobrá Rubikova kostka

Byť je cihlářské řemeslo konzervativní, trh se mění velmi turbulentně. Uspěť může jen ten, kdo má dokonalou znalost trhu, podloženou fakty. Jinak totiž nevíte, jaké produkty a jaké služby nabídnout.



Tým Business Development & Marketing (zleva: D. Uskokovič, P. Peterková, A. Kuba, J. Dobiáš, V. Jirkovský, T. Pospíšil a R. Krestýn, na poradě týmu scházel J. Minář)

Trh v našem případě tvoří osm různých skupin, kterým říkáme streamy. A v každém z nich se příběh stavby odehrává jinak. Znáť ten příběh a vytáhnout z něj to podstatné pro výrobu a obchod, to je úkolem oddělení Business Development & Marketing, které vede Robert Krestýn. Začneme tím, co vlastně znamená Business Development & Marketing. Česky je to rozvoj obchodu a marketing, jasně. Ale co si pod tím představíte? Abychom složité názvy tohoto oddělení rozluštili, pojďme se s Robertem podívat na jeho práci, která stojí na šesti pilířích.

Co se kde šustne

Na začátku všeho, tedy prvním pilířem, je tým fungující pod názvem **Stream**

management. „To je část, která sbírá a analyzuje všechna možná i nemožná data z trhu, zkušenosti kolegů z koncernu i zpětnou vazbu od zákazníků. Všechny tyto poznatky silážujeme na jednom místě a zkoumáme jejich potenciál, které nápady využít a rozvíjet, které třeba jen odložit a které s klidnou hlavou zahodit. Je to taková hra s Rubikovou kostkou. Všechna data jsou jednotlivé kostičky a naším úkolem je složit je správně podle barev. Každá barva pak reprezentuje jednu zákaznickou skupinu, tj. jeden stream,“ vysvětluje Robert.

Věnovka, malta, fólie

Abychom byli pořád o krok před konkurencí i legislativou a dávali

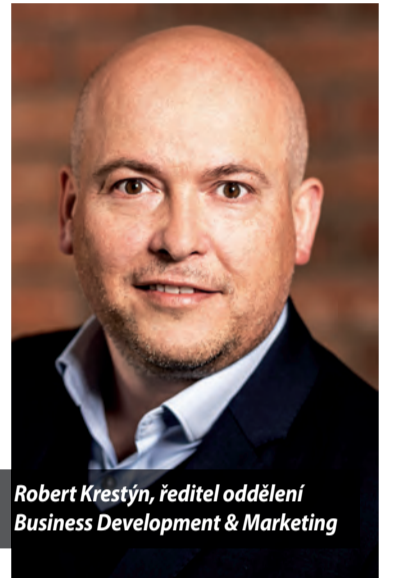
zákazníkům výrobky, které opravdu potřebují, je tady další pilíř – oddělení **Product managementu**. Naše produkty musí být ekologičtější, úspěšnější, s lepšími tepelně- či zvukověizolačními parametry. Vývoj nových produktů a inovací je jedním z úkolů právě tohoto oddělení. „Některé novinky roku 2022 už jsme představili na Wienerberger Fóru – byla to věnovka Porotherm 20T Profi a s ní i cihla speciálně vyvinutá pro společnost SKANSKA, Porotherm 25 EKO+ Profi i větrací střešní pás Alu-Rol Extreme. Ale už samo Wienerberger Fórum bylo velkou novinkou, jelikož se jednalo o plně digitální svět, tj. online konferenci. Tím však s novinkami pro

Pokračování na straně 2

Úvodní slovo

Přátelé a kolegové, stojíme na prahu nové stavební sezóny a všichni se ptáme, jaká bude. V tuto chvíli musím přiznat, že tento úvodník jsem psal nadvakrát. V první verzi jsem se soustředil na naše kapacity i výši poptávky po našich výrobcích. Dovolil jsem si odhadnout, že objemově bude letošní rok podobný tomu loňskému. Jenže v průběhu posledních dvou týdnů se svět kolem nás zásadně změnil. Dnes mohu jen napsat, že nemám křišťálovou kouli, a předvídat další vývoj je takřka nemožné, přesto se pokusím nabídnout odpověď.

Jaká by tedy mohla být letošní sezóna? Bude náročnější na plánování, na řízení provozu a na komunikaci s našimi zákazníky a dodavateli např. plynu. Jsem přesvědčen, že co jsme před začátkem sezóny udělat mohli, to jsme udělali: závody jedou na nejvyšší takt, navýšili jsme stavy a minimalizovali jsme odstávky. Současně jsme hledali a našli kapacity v rámci koncernu pro případný import. Jsme připraveni, máme nejlepší lidi na trhu. Dnes si přeji jedině, aby válečný konflikt



Robert Krestýn, ředitel oddělení Business Development & Marketing

na Ukrajině byl co nejdříve zastaven. Právě teď je nejdůležitější, abychom byli jeden tým. Věřím, že v tom může pomoci i zaměstnanecký nákup akcií, který jsme v březnu spustili. Pojďme tedy společně udělat vše pro to, abychom tento rok, byť bude náročný, dobře zvládli a dosáhli co nejlepších výsledků.

TEXT: ROBERT KRESTÝN, ŘEDITEL ODDĚLENÍ BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING

Vyjádření společnosti k válečnému konfliktu na Ukrajině

Skupina Wienerberger Česká republika přispívá 1 milionem korun na humanitární pomoc Ukrajině. Finanční pomoc poskytují Wienerberger ČR prostřednictvím organizace Člověk v tísni. „Války, vraždění a ničení zkrátka do 21. století už nemají patřit,“ říká Michal Filla, vedoucí krizového štábu skupiny Wienerberger ČR.



Kromě milionu korun na humanitární pomoc poskytují Wienerberger také technickou podporu (techniku pro nakládání humanitární podpory) a v rámci svých

možností ubytování pro uprchlíky. Děkujeme všem zaměstnancům, kteří se různými způsoby zapojují v pomoci a sbírkách.

Náš příspěvek planetě – o 16% méně CO₂



Karel Krpoun, manažer pro udržitelnost

Společnost Wienerberger má v rámci své strategie mnoho cílů. A dnes si představíme jeden z těch nejdůležitějších, kterým je environmentální odpovědnost. Proč? Zhoršování životního prostředí je pro svět existenciální hrozbou. A pokud nechceme svým dětem nechat planetu zcela zničenou a neobyvatelnou, musíme začít dělat věci jinak. „Máme proto plán. Plán spotřebovat méně energie, protože výrobu uděláme efektivnější. A také levnější díky využití čistší energie,“ říká

manažer pro udržitelnost Karel Krpoun. Novým pojmem se tak v našich plánech stává dekarbonizace. O co jde? **Dekarbonizace** označuje běžný průmyslový proces, při kterém srážková voda absorbuje plynný oxid uhličitý (CO₂). Jenže vody je pořád méně a živých bytostí, které produkují CO₂, naopak pořád více. Jde tak o proces, který nám přestává fungovat. A řešení je jediné – omezit produkci oxidu uhličitého.

Ve Wienerbergeru jsme si proto vytyčili jasný cíl: redukovat složky bohaté na příměsi uhlíku. Toho dosáhneme v prvé řadě odstraněním uhlí z výroby. A to se nám se skvělým výsledkem podařilo. V loňském roce jsme snížili produkci oxidu uhličitého o 6%, což

– 16% CO₂

představuje 8 146 tun! A nyní se zaměříme na další projekty. Ještě letos na papírenský kal, příští rok na strusku a popílek. Do roku 2023 tak **chceme snížit celkovou produkci CO₂ z výrobních procesů o 16%** (v porovnání s rokem 2020). Možností, jak toho dosáhnout, je celá řada. Vedle těch již zmíněných třeba i snížením objemu CO₂ složek v recepturách produktů. Co to znamená v praxi? Že budeme

provádět řízené zkoušky v závodech, ověřovat spotřebu energií pálicí křivky, sledovat v LabTech hodnotu CO₂ v našich produktech a více se zaměříme na jejich mechanické a tepelněizolační vlastnosti. „A musíme do toho jít společně. Jen tak dosáhneme našeho dlouhodobého cíle – do roku 2030 snížit naši produkci CO₂ o více než 54 000 tun,“ popisuje naše plány manažer pro udržitelnost Karel Krpoun.

TEXT: PETR KARBAN

Martin Tichý: Od bláznivého nápadu po cihlu

Říká se, že člověk nevstoupí dvakrát do stejné řeky. Martin Tichý to ale v případě Wienerbergeru udělal. Pro společnost tak s krátkou pauzou pracuje již více než čtyři roky. Z toho tři na pozici produktového manažera značky Porotherm.



Martin Tichý, Product Manager značky Porotherm

Co vás přesvědčilo dát Wienerbergeru druhou šanci?

Fungování celé naší společnosti. Kolegové jsou milí a kultivovaní. Víme, co můžeme od zaměstnavatele i přímého nadřízeného očekávat a všichni se snažíme mít rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem. A to je pro mě důležité. Mám dvě malé děti – 4letého syna a roční dceru –, se kterými chci trávit co nejvíce času.

Co je vaším úkolem?

Jsem takovým mezičlánkem mezi výrobou a obchodem. To je u nás poměrně unikátní – zase tolik pozic s oběma odděleními nepracuje. Mým úkolem je spravovat produktové portfolio značky Porotherm. Tedy definovat, jak by měly produkty, tedy cihly, vypadat a jaké mají mít vlastnosti. Dále pak navrhuji, jaké nové

produkty do portfolia zařadíme a jaké vyřadíme.

Produktové portfolio Porotherm se od 1. března rozšíří o novou cihlu 25 EKO+ Profi. Jak vývoj takové cihly probíhá?

Byla to dlouhá cesta a pro mě zatím největší výzva ve Wienerbergeru. Dříve jsme měli cihlu 25 SK+, která byla poměrně úspěšná, ale bylo složité ji vyrobit. Rozhodli jsme se ji proto nahradit produktem, který by měl jiný tvar a jeho výroba tak byla jednodušší. Produkt s technickými vlastnostmi, které má naše nová cihla 25 EKO+ Profi, navíc chyběl jednomu z našich největších odběratelů – firmě SKANSKA. Proto jsem začal od našich obchodníků Martina Cílka a Jana Müllera zjišťovat, jakou cihlu náš zákazník přesně chce. Zároveň jsem s naší výrobou – konkrétně s Karlem Mužíkem a Milanem

Ryšavým ze závodu v Jezernici – začal řešit, jaký tvar by nová cihla měla mít, aby se lépe vyráběla. A na základě technických vlastností i náznaku tvaru jsem se poté domluvil s firmou Eurostroj na výrobě zkušební formy na cihlu, se kterou jsme zkusili výrobu. Což asi zní jednoduše, jenže výroba takové formy trvá třeba dva a půl měsíce a její jednoduchá úprava pak skoro další měsíc! Takže to není hned.

Co se děje s cihlou pak?

Když jsme zjistili, že je vyrobitelná a má odpovídající vlastnosti i tvar, poslali jsme cihlu do externích zkušebních laboratoří – na zkoušky akustiky, statiky, tepla a požární odolnosti. Ale ani výsledky zkoušek nejsou hned. Například výsledek statických zkoušek z listopadu máme k dispozici v únoru. V mezičase se produkt zakládá do SAPu a naplňuje se jeho výroba. A pak už se soustředíme na to, abychom produkt správně uvedli na trh. Musíme o něm informovat náš obchodní tým, přidáváme jej do kalkulačního programu i na web. A snažíme se, aby se o něm zákazník vše dozvěděl.

Co vás v práci naplňuje?

To, že ovlivňuji produktové portfolio značky Porotherm a mám za něj zodpovědnost. Baví mě, že můžu vymyslet skoro až bláznivou cihlu, ale když její výrobu podložím argumenty, jsem schopen ji protlačit do celé společnosti. To mi dává možnost vymyslet cihlu, která se klidně může stát neúspěšnějším produktem společnosti Wienerberger. A já pak můžu být hrdý na to, že jsem její vývoj řídil.

TEXT: GAJA KOLAČKOVÁ



Mrakodrap Kula Beograd (v překladu Bělehradská věž)

Porotherm ve výšinách

V srbském hlavním městě Bělehradu vyrůstá unikátní mrakodrap Kula Beograd (v překladu Bělehradská věž). Se svými 42 nadzemními podlažními bude dosahovat výšky 168 metrů, a stane se tak jednou z nejvyšších budov v této části Evropy.

Proč je zrovna tento mrakodrap tak unikátní? Po světě přece každý rok vzniká celá řada budov, které se předhánějí ve své výšce, nebo ne? Unikátnost Bělehradské věže tentokrát nespočívá v její výšce, ale v konstrukci. Na stavbu vnitřních stěn totiž byly využity soklové cihly Porotherm 20S. A to je v případě výškových budov vcelku neobvyklý jev. Naši srbští

kolegové tak před sebou měli nelehký úkol. Nejenže museli přesvědčit architektonické studio o výhodách využití tohoto typu materiálu, ale navíc museli na stavbu dodat v poměrně krátkém čase 250 000 soklových cihel. A to vše se jim povedlo! Díky tomu se Bělehradská věž brzy dočká svého otevření.

TEXT: GAJA KOLAČKOVÁ

Pokračování ze strany 1

letošek rozhodně nekončíme. Dokončujeme novou univerzální tepelněizolační základací maltu Porotherm Thermo Uni, která najde použití tam, kde je kladen důraz na tepelnou techniku. Tondach pak letos uvede na trh Fol Mono Complete, fólii odolnou proti hřebíkům. A pracujeme i na nových podkladech pro navrhování a provádění staveb, které dostanou značky Tondach i Porotherm," říká Jiří Dobiáš, šéf produktového managementu.

Nepostradatelní díky službám

A pak jsou tu **Služby**, pilíř číslo tři. Oddělení, které pomáhá naše produkty prodat, protože zákazník chce nejen produkt, ale produkt se vši parádou. Což potvrzuje i šéf oddělení služeb Vít Jirkovský: „Vyrobit produkt je základ, ale nepostradatelní budeme pouze tehdy, když ho budeme umět dodat zákazníkovi s výraznou podporou a přidanou hodnotou. A tou jsou právě služby. Proto neustále připravujeme nové a vylepšujeme a realizujeme ty oblíbené. Teď pracujeme na novince roku 2022, kterou je služba Pomoc



Část týmu oddělení marketingu a digitálního marketingu (zleva L. Hučínová, V. Binderová, J. Samuel, J. Mlnář, D. Hůdová, M. Plšek)

s omítáním jednovrstvého zdiva. Ta by měla pomoci při provádění venkovních omítek. Když chceme, aby lidé byli spokojeni, musíme je naučit divo Porotherm správně používat, a to včetně omítek. A zkušenost se službou Pomoc se založením zdiva napovídá, že i tato nová služba bude žádaná. Pro Tondach připravujeme také novinku, službu Pomoc s vyřízením státní dotace na rekonstrukci střeš rodinných a bytových domů.“

Příběhy mají lidé rádi

„Ať chceme, nebo ne, žijeme ve století příběhů. A úkolem oddělení **Marketingu** je pomocí nich přiblížit naše hodnoty, produkty i služby a všechno, co je za nimi, zákazníkům i široké veřejnosti," říká Robert Krestýn. „Tvoříme strategii, obsah a formu komunikace k jednotlivým zákaznickým skupinám, a to napříč naším portfoliem značek. K tomu máme připraven nový silný tým zdravě motivovaných kolegů

a také novou komunikační strategii, kterou spouštíme od března 2022," představuje plány oddělení Jan Minář, vedoucí marketingu. „Náš marketing se zabývá i nadčasovými tématy, dnes třeba typicky udržitelností. Mohlo by se zdát, že právě ta žádného nového zákazníka nepřivede. Ale my víme, že pro generaci, která bude naše produkty a služby potřebovat za pět či deset let, jsou to témata důležitá," upřesňuje Robert Krestýn.

Zaměřeno na zaměstnance

Komunikace nesměřuje jen k zákazníkům, ale i k zaměstnancům. O to se stará oddělení **Interní komunikace**, další pilíř Business Development & Marketing. Přece jen, sedm společností, patnáct výrobních závodů a osm značek, to představuje stovky lidí po celé České republice a někdo se musí starat o to, aby k nim došly všechny informace. „Úkolem našeho oddělení, které odstartovalo svou činnost v dubnu loňského roku, je jednoduše řečeno propojení celé naší firmy. Vymýšlíme způsoby, jak sdílet naše společné cíle, hodnoty, formální i neformální informace. V letošním roce se

soustředíme, kromě novin WOW!, na vývoj digitálního nástroje, který by propojil i kolegy ve výrobě, kteří nemají přístup k firemnímu e-mailu," říká Pavla Peterková, vedoucí oddělení.

Bez digitálu to dnes nejde

Digitální marketing má dnes svoje samostatné oddělení, i když je tak trochu rozkročen nad ostatními. „Digitál umí nejrychleji reagovat na nástup nových technologií i obchodních modelů, na změny na trhu i ve společnosti. Na starosti máme nejen obsah v digitálních kanálech, jako jsou webové stránky, kampaně, sociální média, e-maily nebo aplikace, ale zároveň umíme přinášet cenné informace o trhu. Umíme usnadnit komunikaci i pro případy, kdy je možnost osobních setkání omezena. Letos jsme například představili portál WIP zóna, od kterého očekáváme prohloubení digitální spolupráce s projektanty, architekty a stavebními i obchodními firmami. A nepřehlédnutelnou novinkou jsou pochopitelně nové webové stránky celého Wienerbergeru," říká Tomáš Pospíšil, šéf digitálního marketingu.

TEXT: PETR KARBAN

Rozšiřujeme České Budějovice

Referenční projekt Dobrovodská



V Českých Budějovicích se něco chystá. V ulici Dobrovodská nám roste nový referenční projekt. Jedná se o bytové domy, které realizuje developer Dobrovodská investiční spo-

lečnost. Tři domy už stojí a další se k nim v rámci následujících etap brzy připojí. Developerské projekty jsou pro nás důležité – vzniká díky nim většinou něco zcela nového a velké-

ho – třeba rovnou celá městská část. Podívejte se proto, jak jedna aktuální výstavba vypadá.

PODKLADY POSKYTL: ZDENĚK NAVRÁTIL

Nová éra naší zákaznické linky

Abychom mohli našim zákazníkům nabízet vždy něco navíc, rozhodli jsme se pro organizační změnu. Od 1. ledna 2022 došlo k úpravě činnosti i umístění našich kontaktních center Porotherm a Tondach. Nově bylo v administrativní budově v Hranicích zřízeno tzv. Customer Experience centrum (CX), jehož vedoucí se stala Simona Helešicová. Přesun zákaznických linek na jedno místo nebyl jednoduchý, ale to nejtěžší jsme zvládli. Abychom dokázali pokrýt množství požadavků našich klientů, počet zaměstnanců centra se během první poloviny roku ještě rozšíří. Kromě služeb operátorů Porotherm a Tondach zajišťuje centrum také infolinku a stará se o reklamace a věrnostní programy. Prvním viditelným milníkem nového oddělení bylo



Část týmu nového CX centra (P. Marešová, P. Staňková, S. Helešicová, P. Švancerová, J. Jansová, S. Zmeškalová, G. Krejčířiková)

zjednodušení kontaktních informací na telefonní číslo 800 240 250 a e-mailové adresy info@wienerberger.com.
PODKLADY POSKYTL: JAN MINÁŘ

„Kolegové zpracují průměrně 40 tisíc telefonátů a až 17 tisíc nabídek za rok.“

Kde jsme vidět

NAŠE MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Wienerberger fórum 2022 mělo úspěch



Představovali jsme novinky (zleva: Petr Halbrštát, Ivo Petrášek a Jana Novotná)

Konference, kterou v této podobě v rámci stavebnictví v ČR ještě nikdo nepořádal. Unikátní Wienerberger fórum 2022 se totiž poprvé odehrálo online, a to rovnou ve virtuálním světě World of Wienerberger. Jak se nám povedlo? Dvouhodinová konference

představila produktové novinky a přinesla čtyři přínosné přednášky. Díky tomu se na ni připojilo 1 493 unikátních zařízení a do živého chatu se zapojilo 278 osob, které napsaly celkem 670 zpráv. Z následné zpětné vazby účastníků jsme pak zjistili, že

všechny přednášky byly vnímány jako kvalitně zpracované a přínosné. A to je obrovský úspěch! V této formě konferencí plně animací proto budeme pokračovat i v budoucnu.

PODKLADY POSKYTL: LUKÁŠ BALDA

Novinka roku 2022 – cihla Porotherm 25 EKO+ Profi

Broušená cihla s vylepšenými tepelně-izolačními vlastnostmi pro tloušťku stěny 25 cm. Cihla byla vyvinuta pro maximálně štíhlé obvodové zdivo bytových domů. I při své šířce jen 25 cm současně splňuje vysoké nároky

na tepelný odpor a tepelnou akumulaci stěny (těchto budov). O vývoji této cihly si můžete přečíst v rozhovoru s produktovým manažerem značky Porotherm Martinem Tichým na str. 2.



Porotherm 25 EKO+ Profi / Profi Dryfix

Náš vzorec žije

Z jako zodpovědnost.

Začátkem února jsme se aktivně zapojili do projektu výstavby domova pro osoby se zdravotním postižením Bazalka. Náš celkový dar na realizaci projektu činí bezmála 3 miliony Kč a poskytujeme jej ve formě našich stavebních materiálů – cihel, tašek a dlažby.

Mám velkou radost, že jsme firmou, která nehledí pouze na ekonomické výsledky, ale firmou, která vnímá svou sílu jako prostředek pomoci. Tak jako se snažíme pomáhat našemu okolí, nastavujeme pomocnou ruku také dovnitř firmy. Ve formě právní nebo psychologické poradny jsme připraveni pomoci každému z našich zaměstnanců. Stačí se o tom zmínit svému



Kamil Jeřábek, generální ředitel

T4Z
Tým
Zákazníci
Zaměstnanci
Zlepšování
Zodpovědnost

nadřízenému nebo na personálním oddělení, aby vás nasměrovali, nebo využít bezplatnou anonymní telefonickou linku v případě psychologické pomoci. Jsme jeden tým a mým

cílem je, aby každý náš zaměstnanec vnímal v naší firmě jistotu pro časy dobré i horší.

TEXT: KAMIL JEŘÁBEK

Webovky v novém kabátě

Naše oficiální webové stránky wienerberger.cz získaly novou strukturu. Veškerý obsah je nyní rozdělen podle našich produktů, a tedy i produktových značek.

Hlavní kategorie jsou označeny následovně: Zdivo (Porotherm), Střecha (Tondach), Fasáda (Terca), Dlažba (Semmelrock a Penter) a O nás (Wienerberger). Co změna přináší? Zjednodušení struktury webu, snadnější a intuitivní orientaci pro partnery, zákazníky i zaměstnance a podporu

integrace produktů Semmelrock do portfolia Wienerberger. Na naše webovky proto bude nově přesměrována i doména semmelrock.cz. Děkujeme kolegům z oddělení Digimarketingu, kteří se o změnu postarali.

PODKLADY POSKYTLA: MARTINA VOJÍKOVÁ

Video: Wienerberger #pořádně

Už jste viděli nový reklamní videoklip Wienerbergeru? Načtete ve svém zařízení nebo v mobilu tento QR kód a pusťte si video, které odhaluje, proč jsme a zůstaneme zárukou opravdové kvality.



Roste nám technologické centrum Wienerbergeru

Oddělení technické podpory čeká organizační změna. Během druhého čtvrtletí letošního roku se z něj stane Oddělení inženýringu. A šéfovat mu bude Roman Hranička. Jaké oblasti budou pod oddělení spadat?



Kolegové z Oddělení inženýringu – zleva Jaroslav Kočer (investice), Veronika Částová (životní prostředí), Luděk Kotek (měření)

Všechny oblasti, které jsou v zájmu celého Wienerbergeru v České republice. Konkrétně půjde o oblasti automatizace, měření, životního prostředí, energetického managementu, investic a také údržby. V průběhu času se pak bude oddělení dále rozšiřovat, aby se mohlo stát naším špičkovým technologickým i technickým centrem.

Co bude jeho úkolem? Prostřednictvím Oddělení inženýringu budeme našim zákazníkům poskytovat produkty a služby nejvyšší kvality. Dále budeme maximalizovat vlastní provozní i energetickou účinnost a podílet se na vývoji a implementaci udržitelných technologií. A v neposlední řadě budeme vytvářet produkty, které

sníží emise a zvyšují produktivitu i energetickou účinnost. Jak sami vidíte, těch úkolů je opravdu spousta. Proto vás s nimi budeme v rámci příštích vydání novin WOW! postupně seznamovat.

PODKLADY POSKYTL: ROMAN HRANIČKA

Řepov získal nové srdce

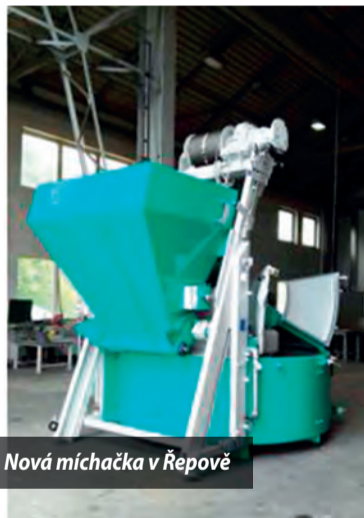
Možná to ani nevíte, ale výrobní závod v Řepově – to jsou vlastně závody dva. A v jednom z nich se vyrábějí všechny naše překlady i stropy. Kromě našeho trhu zásobuje i Slovensko a částečně také německý trh.

Srdcem téhle části fabriky proto není pec, ale míchačka. A právě ta se letos v rámci plánované odstávky vyměnila za novou.

To ale není jediná novinka. Kromě míchačky se výměny dočkal i páskovací stroj. Zatímco ten původní ještě

používal ocelové pásy, nový už pracuje s pásky plastovými. A proč je to pro Řepov taková událost? Továrna vyrábí překlady už více než 20 let a míchačka i páskovací stroj se za tu dobu mění poprvé.

PODKLADY POSKYTL: JOSEF ŠVEC



Nová míchačka v Řepově



Technolog Milan Zourek a vedoucí výroby Tomáš Vaščák (zády)

Snižujeme tlak i spotřebu elektřiny

Koncem minulého roku jsme v závodech v Hranicích spustili provoz nové kompresorovny, včetně nových rozvodů stlačeného vzduchu. Díky tomu jsme snížili provozní tlak v potrubí z 8 barů na 6,5 baru, což je pro správný provoz

strojů zcela dostačující. Tím bylo dosaženo úspory elektrické energie, která bude vyčíslena prostřednictvím standardizovaného nástroje KAIZEN.

PODKLADY POSKYTL: JAROSLAV KUNOVSKÝ



Jiří Grohman, předák strojí údržby, v nové kompresorovně

Nezapomínejte na bezpečnost

Zdraví a bezpečnost zaměstnanců je pro společnost Wienerberger naprostou prioritou. V prvním čtvrtletí letošního roku proto zavádíme 6 jednoduchých bezpečnostních pravidel pro záchranu života. Nová pravidla nenahrazují stávající, ale jsou dalším stupněm ochrany našich zaměstnanců. Dodržujte je a pamatujte si: „Žádný úkol není tak důležitý, abyste se při něm museli zranit.“

Dodržování těchto pravidel je bez výjimky povinné. Nedodržení těchto pravidel může mít za následek adekvátní disciplinární opatření ve smyslu suspendace, případně okamžitého ukončení pracovního poměru.

PODKLADY POSKYTL: ONDŘEJ KUBÁČEK

PRO ZÁCHRANU ŽIVOTA
Bezpečnostní pravidla

Zažili jsme akční měsíc v Novosedlech

V Novosedlech byla odstávka závodu využita pro opravy a rekonstrukce nejrůznějších zařízení.

V Novosedlech byla odstávka závodu využita pro opravy a rekonstrukce nejrůznějších zařízení. Během měsíčního „klidu“ tak například proběhla výměna stropu pece a ve spolupráci se společností Teplotexna a Eurostroj jsme připravili instalaci tzv. Venturiho dýz. Pro řádné zpracování cihlářské suroviny jsme pořídili nový segmentový drtič a zhruba po půl roce ostrého provozu byl optimalizován řídicí

systém expediční linky. Díky tomu dojde nejen ke zvýšení bezpečnosti, ale zlepší se i efektivita provozu. Další novinkou je pak bezpečnostní a servisní plošina, které se dočkal balicí automat expediční linky. A na plnicí lince zase proběhl pravidelný roční generální servis, který je nutný pro hladký průběh výroby.

PODKLADY POSKYTLA: JANA BACHANOVÁ

Co máme nového v závodě v Jezernici

Závod v Jezernici se novinkami jenom hemží. Již v polovině prosince 2021 od nás dostali zaměstnanci předčasný „vánoční dárek“, když jsme jim před areálem závodu zpřístupnili zcela nové parkoviště. A zlepšení se před koncem roku dočkalo i sledování kvality na přípravě.



Vlastimil Cech, ředitel výroby, před novým oplocením expediční linky

Nově zde máme přístroj, který slouží k měření vlhkosti směsi na válci. To ale není vše, co tento přístroj umí. Dle výsledků, které zaznamenává, dokáže navíc i upravovat vlhkost před kolovým mlýnem. A abychom mohli vše podrobněji analyzovat, pořídili jsme dále novou laboratorní sušárnu. Leden se následně nesl ve znamení odstávky, během které byl nainstalován nový filtr pro odprášení brusky, a expediční linka se dočkala nového oplocení, které odpovídá aktuálním požadavkům na bezpečnost. Ve výrobní hale a v přípravě pak navíc proběhla instalace nového LED osvětlení. A věřte nám, že v přípravě díky tomu došlo k zásadnímu zlepšení světelných podmínek.

PODKLADY POSKYTL: MILAN RYŠAVÝ

Video: Výroba 2022

Výrobní ředitel Vlastimil Cech vám ve videu odhalí, jaké máme plány s cihlami Porotherm, střešní krytinou Tondach a betonovými prvky Semmelrock v roce 2022. Zároveň vám ukážeme i proces výroby cihel v závodě Jezernice.



Nové parkoviště před závodem

V dresu Wienerbergeru na vrchol



Karel Záboj závodí v dresu Wienerbergeru

Mít ve svých řadách úspěšného cyklozávodníka je čest. O to větší, když všechny závodní kilometry odšlape v dresu Wienerbergeru. Karel Záboj začal shodou okolností aktivně jezdit

na kole v roce 2005, kdy nastoupil do naší jezernické cihelny. Od té doby se zúčastnil celkem 93 závodů a získal 30 umístění na stupních vítězů – a to vše v „našich“ barvách. „Z dosavadních

úspěchů si nejvíce cením titulu mistra Evropy na 24 hodin MTB v kategorii nad 60 let, který jsem získal v roce 2018. Jen během posledních dvou let mám pak najeto přes 21 000 km a nastoupáno více než 210 000 výškových metrů. To představuje více než tisíc hodin v sedle kola,“ shrnuje své výkony Karel Záboj.

Řada odjetých kilometrů byla navíc pro dobrou věc. „Velkou radost mám třeba z charitativní akce Everesting. Sice jsem nedorazil až do konce, ale i tak se mi podařilo vybrat ze zhruba šedesátky účastníků nejvíce financí pro vážně nemocného Martina Přecechtěla a jeho rodinu. Z toho jsem měl opravdu velkou radost,“ líčí dále Karel Záboj.

Jelikož je ale účast na akcích a závodech poměrně finančně náročnou záležitostí, rozhodli jsme se našeho cyklozávodníka finančně podpořit. Pokud zdraví a covidová opatření dovolí, zúčastní se letos Karel Záboj zhruba 10 závodů. A my mu v tomto plánu moc rádi pomůžeme!

TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ

Výměna, která se nedala déle odkládat



Velké čerpadlo hydraulického lisu

Každoroční pravidelná odstávka v závodě v Ledčicích letos probíhala od 6. ledna do 7. února. Jak jsme ji využili? Kromě pravidelné údržby a revize vibračního stolu (včetně výměny ložisek ve vibrátorech) jsme opravili hlavu zakladače dřevěných palet a vyvložkovali oba „skipy“, dvouklapkové silo jádrového betonu

i velkou míchačku. A bezpochyby největší akcí letošní odstávky byla výměna velkého čerpadla hydraulického lisu. Ta se již nedala déle odkládat, protože staré čerpadlo dosloužilo. Díky jeho výměně zajistíme funkčnost celé fabriky na mnoho dalších let.

PODKLADY POSKYTL: MICHAL MICHOVSKÝ

Odtučňovací kúra pro Figaro

Naše Figaro 11/1/1 muselo v nové sezoně s vahou dolů. Analýza hmotnosti našich produktů ukázala, že taška Figaro 11 1/1 patří mezi nejtěžší z evropských modelů plochých tašek, což přímo ovlivňuje množství emisí CO₂ z materiálu. Co s tím?



Taška Figaro musela jít s vahou dolů (Libor Zbořil)

Během 6 měsíců se v potu tváře podařilo týmu ze závodu v Hranicích snížit hmotnost tašky Figaro o 5,5 %. Jak se to povedlo? „Byl změněn tvar a šířka žeber i dalších konstrukčních prvků, díky čemuž se navíc zefektivnil i proces lisování. Každá změna byla podrobená výrobní zkoušce a v laboratoři byly ověřeny výsledné parametry,“ říká vedoucí výroby v Hranicích David Křižan. Ale to není zdaleka jediné, co je na tašce nového. Jak už to tak bývá, kromě kil jdou obvykle dolů i centimetry. Taška je tak nyní nejen lehčí, ale je

i tenčí – váží krásných 3,9 kg! Navíc se snížila i její zmetkovitost. Redukcí váhy v konkrétních partiích bylo dosaženo nižší náchylnosti k tvorbě „černého jádra“ uvnitř střepe tašky, které způsobuje zvlnění lícové strany tašky. „Hlavní poděkování za nápad na odtučňovací kúru patří našemu nástrojáři Liboru Zbořilovi. Právě jeho nápady byly oceněny kaizenem,“ doplňuje David Křižan.

PODKLADY POSKYTLI: DAVID KRÍŽAN, RADIM VOREL A ROMAN TÁBORSKÝ

Zaměstnanecký průzkum: Mzdy a benefity

Na základě výsledků zaměstnaneckého průzkumu bylo vytvořeno 5 pracovních skupin pro oblasti, v nichž se ukázala potřeba zlepšení. Jako první jsme vám minule představili skupinu, která řeší specifická témata jednotlivých závodů. A nyní nastal čas podívat se na skupinu pro oblast Mezd a benefitů.

Tato skupina má na základě výsledků zaměstnaneckého průzkumu za úkol především revizi mezd a nastavení benefitního systému. I když se to nemusí na první pohled zdát, úkolů má skupina poměrně hodně. Práci této skupiny řídí Michal Klimeš, kterému jsou k ruce další kolegové: Markéta

Souhradová, Michal Filla, Martin Pánek, Josef Humpolík a Renata Krejčířiková. Výsledkem jejich práce jsou i některé benefity.

Na co se můžete v této oblasti těšit? Od března letošního roku si můžete díky štědrému příspěvku od zaměstnavatele pořídit kartu MultiSport

za zvýhodněnou cenu. Odměny za pracovní a životní výročí již nebudou vypláceny pouze formou bodů do кафетерии. Budete si moci vybrat. Buď odměnu nadále využijete v rámci кафетерии, nebo ji budete čerpat formou mzdy. Jen pozor! V rámci výplaty se tato částka daní.

Kromě toho můžete využít i řadu nefinančních benefitů. V současné době již existuje bezplatná právní podpora zaměstnancům. Díky spolupráci s linkou první psychické pomoci vám zkusíme ulehčit i další starosti a těžkosti, které vás trápí. A to opět zcela zdarma. Navštivte webové stránky linkapsychickejpomoci.cz nebo zavolejte na telefonní číslo 116 123.

A pokud se váš problém týká dětí, využijte specializovanou linku 116 000. Odkaz je veřejný, anonymní a pro kohokoliv. Nebojte se proto služeb linky první psychické pomoci využít! PODKLADY POSKYTLA: MARKÉTA SOUHRADOVÁ



Talent Management jede i letos

Protože nás velmi potěšil váš zájem o osobní rozvoj, v květnu letošního roku odstartuje nový ročník Talent managementu. A jeho program bude opět bohatý. Vašemu rozvoji chceme věnovat více prostoru, takže nově budou kromě online i osobních setkání probíhat také individuální konzultace s lektory. Dále vás bude čekat práce na modulech, pomoc se stávajícími projekty napříč celou firmou, navazování nových kontaktů a sdílení příkladů dobré praxe. To vše bude probíhat až do prosince 2022.

Těšíme se na vás!

PODKLADY POSKYTLA: PETRA KLANGOVÁ



Jak vnímáte integraci Semmelrocku

Na konci listopadu 2021 proběhl mezi zaměstnanci s firemním e-mailem průzkum týkající se integrace Semmelrocku do Wienerbergeru. Do průzkumu se nakonec zapojilo 35% oslovených kolegů, což není vůbec špatné číslo. Jednalo se totiž o rychlou a krátkou akci, která nebyla předem propagována a neprobíhala k ní žádná informační kampaň.

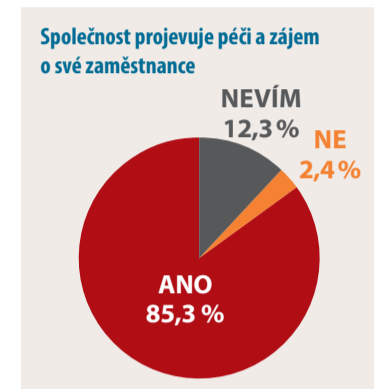
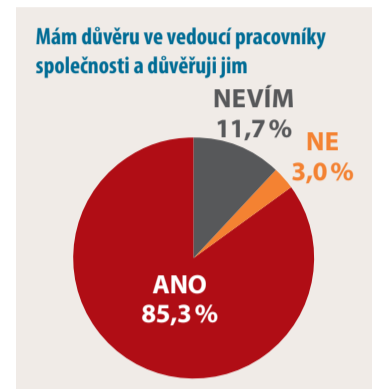
Z dotazníku vyplynulo, že zaměstnanci jsou o přínosu integrace pro naši společnost přesvědčeni a věří, že je celý proces řízen profesionálně.

Kromě toho se v rámci dotazníku potvrdily i pozitivní výsledky předchozího velkého korporátního zaměstnaneckého průzkumu.

Děkujeme vám za všechny reakce.

PODKLADY POSKYTLA: MARTINA VOJÍKOVÁ

Výsledky průzkumu, ze kterých máme opravdu radost. A to tím více, že dopadly u obou otázek téměř totožně.



Relaxujte a sportujte s Multisportkou

Užijte si benefity, po kterých opravdu toužíte. Ve Wienerbergeru podporujeme zdravý životní styl našich zaměstnanců – vyslyšeli jsme proto vaše přání a dohodli se se společností Multisport na spolupráci. Nově si tak můžete díky štědrému příspěvku od zaměstnavatele pořídit kartu MultiSport za zvýhodněnou cenu 250 Kč/měsíc! Co za to získáte?

Vstup do více než 2 500 sportovních a relaxačních zařízení v Česku i na Slovensku. A vzít s sebou můžete i celou svou rodinu. Stačí si jen dokoupit rodinnou kartu za 990 Kč/měsíc, nebo maximálně 3 karty pro děti (do 15 let) za 450 Kč/měsíc. Seznam všech partnerů najdete v aplikaci nebo na www.multisport.cz.

PODKLADY POSKYTLA: PETRA KLANGOVÁ

Očkování se SODEXO

Využijte Cafeterii Sodexo k úhradě očkování proti klíšťové encefalitidě, žlutence typu A i B, meningokoku nebo očkování při cestování do exotičtějších destinací. Stačí jen navštívit některou z 22 poboček Centra

očkování a cestovní medicíny AVENIER a uhradit 100% ceny očkování kartou SODEXO. Více informací naleznete na www.ockovacentrum.cz.

PODKLADY POSKYTLA: PETRA KLANGOVÁ

Věděli jste, že...

- jsme v roce 2021 v rámci nábory přijali v našich výrobních závodech více než 200 nových zaměstnanců? Celkem 163 na hlavní pracovní poměr a dalších 50 na dohodu.
- nejvíce nových kolegů se k nám přidalo v lednu, o prázdninách a v září?
- z 18 přijatých žen část nastoupila do výroby?
- nejmladšímu novému kolegovi bylo v době nástupu 16 let a tomu nejstaršímu 72 let?
- tzv. těžko obsaditelné pozice jsou ty, u kterých je vyžadováno odborné vzdělání včetně zákonných osvědčení? Pro nás je to především elektrikář, který je v některých lokalitách v podstatě k nenalezení.
- od roku 2022 si budeme zaměstnance na tyto pozice vychovávat

sami? Jeden ze zaměstnanců v Kostelci nad Orlicí začne v září 2022 dálkově studovat, a zvýší si tak kvalifikaci právě na zmíněného elektrikáře.

- počet nástupů v roce 2021 – hlavní pracovní poměr:

Stod	41
Hranice	29
Holice	26
Otrokovice	22
Řepov	15
Týn nad Vltavou	6
Kostelec nad Orlicí	4
Šlapanice	3
Novosedly	3
Ledčice	3
Eurostroj TE	3
Jezernice	3
Jirčany	3
Eurostroj ČB	2

Šikovných lidí není nikdy dost

Máte ve svém okolí člověka, který je šikovný a práce pro Wienerberger by pro něj byla jako stvořená? Staňte se ambasadory firmy a dejte nám o nich vědět. I když třeba ani práci nehledají. Nejcennější jsou pro nás doporučení na kvalifikované kandidáty, tedy na vyučené elektrikáře, zámečníky, údržbáře s praxí, řidiče VZV aj.

Víte o někom? Tak neváhejte a ozvěte se těmto kontaktním osobám: Pavla Blažková – závody západ, Kostelec a Holice (tel.: 724 461 368), Lenka Kunzová – závody východ (tel.: 603 144 902).

PODKLADY POSKYTLA: PAVLA BLAŽKOVÁ



Představujeme další část Business Support Centra

„Naše společné Business Support Centrum – tedy centrum podpory podnikání – se zdatně utváří a postupujeme do další etapy. Od ledna 2022 začal Michal Filla propojovat úseky v oddělení Účetních a administrativních služeb, které bychom vám nyní rádi představili,“ říká na úvod jednatel Petr Magda.



Michal Filla, ředitel úseku Účetních a administrativních služeb

Accounting & Administration Services neboli úsek Účetních a administrativních služeb zahrnuje asi nejvíc oddělení v novém Business Support Centru. Ředitelem celého úseku je Michal Filla, který tak bdí nad mnoha odděleními, z nichž některé čas od času potřebuje každý z nás.

Už z názvu je jasné, že jedním z hlavních oddělení je **Účetní servis**. Do týmu účtárny, kam dnes patří i účetní ze Semmelrocku a Eurostroje, přibude během prvního pololetí 2022 i tým Pipelife. Oddělením, s nímž asi přišel do styku každý z nás, je **Mzdový (payroll) servis**. Ten se stará o rychlé

a bezchybné zpracování našich mezd. Od února je na centrále v Českých Budějovicích zřízena nová pozice hlavní mzdové účetní a tým naopak na konci dubna po neuvěřitelných 44 letech opustí Marie Vítková, která se těší do zasloužené penze.

Co dělá **Právní servis** je asi jasné. Kromě denní činnosti pro společnost, jakou je třeba kontrola návrhů smluv, se ale pro velký zájem rozšířilo také zajištění soukromého právního poradenství zaměstnancům. Nejen v případě, že se dostanou do nesnáží, ale i když potřebují zodpovědět právní otázky. Do úseku Michala Filly patří i: **Dotační servis, Pojistný servis, Facility & Non Core Assets servis** (mimo jiné pečuje o naše administrativní budovy), **Servis informační bezpečnosti & GDPR** (zabývá se ochranou dat, informací a osobních údajů), **Archivační servis, Servis interního auditu** (kde řeší nástup nového kmenového interního auditora) a **Servis krizového řízení**, jehož rychlá reakce se osvědčila nejen v krizové situaci pandemie, ale také loni v létě při zasažení jižní Moravy ničivým tornádem. Dlouhý seznam doplňují ještě dvě oddělení **SAP** a **Digital Hub** v Českých Budějovicích a v Praze, která primárně pracují pro celý koncern Wienerberger (nejen pro ČR) a dnes mají dohromady 12 vysoce kvalifikovaných odborníků na digitální produkty.

TEXT: PETR KARBAN

Pomáháme splnit sen



Slavnostní poklepání základního kamene (uprostřed Kamil Jeřábek a druhý zprava hejtmán Jihočeského kraje Martin Kuba)

Jako hlavní sponzor pomůžeme postavit nový domov pro dospělé klienty se zdravotním postižením z Centra BAZALKA, které sídlí v Českých Budějovicích. Na výstavbu darujeme naše produkty v hodnotě téměř 3 miliony korun.

Dům bude mít kapacitu 10 lůžek a součástí budou i společné prostory. Dispozičně bude řešen ve dvou patrech s přílehlou zastřešenou terasou. „Klienti tak získají odpovídající péči v rodinné atmosféře a navíc budou moci díky poloze budovy, jejím vybavení a dennímu programu udělat výrazný krok k integraci mezi běžnou společností,“ říká zakladatelka a ředitelka Centra BAZALKA Vanda Polívková. Celá stavba bude bezbariérová a pro rodiče klientů je splněním velkého snu. Slavnostní poklepání základního kamene proběhlo 8. února 2022 a za Wienerberger se jej zúčastnil



Vizualizace budoucího domova

generální ředitel Kamil Jeřábek, který k tomu poznamenává: „Mám velkou radost, že jsme firmou, která nehledí pouze na ekonomické výsledky, ale firmou, která vnímá svou sílu jako prostředek pomoci.“ Dokončení projektu, na který poskytneme cihly, překlady, tašky i dlažbu, je plánováno na jaro 2023. Nový domov je určen pro dospělé klienty s autismem a s kombinovaným postižením tělesným, mentálním a smyslovým, kteří trpí epileptickými záchvaty. PODKLADY POSKYTLA: MARTINA VOJÍKOVÁ

Představujeme naše profese

SEZNAMTE SE S PRACÍ KOLEGŮ

Předák přípravy: V Holicích jsme samostatná jednotka

Jak už název napovídá, v přípravě se něco připravuje. V cihelně v Holicích je to výrobní surovinová směs pro hlavní výrobu.

Předák přípravy tak koordinuje všechny činnosti – od těžby až po finální zpracování. Přebírá vstupní suroviny, kontroluje jejich kvalitu, řídí jejich skladování a nastavuje kontroly dávkování jednotlivých komponent. Těch holicícká výrobní směs obsahuje šest. V přípravě pracují tři stroje – kolový mlýn a hrubé a jemné válce, a i ty je třeba kontrolovat a nastavovat. Ve spolupráci s laboratorii se pečlivě hlídají technologické vlastnosti hotové směsi. Její parametry se v Holicích sledují už čtvrtým rokem a díky skvělé práci celého týmu přípravy jsou odchylky naprosto minimální. Přípravě velí Miloš Horčíčka, který je dlouholetým zaměstnancem holicícké cihelny. Je to předák s přirozenou autoritou a jeho oddělení šlape jako hodinky. I díky tomu může příprava v Holicích fungovat jako úplně samostatné oddělení. Kromě přípravy směsi si ve spolupráci s údržbou řídí a zajišťuje i kompletní servis svých strojů



Miloš Horčíčka, předák přípravy v Holicích

a zařízení. A v rámci nastavených pravidel jedná i s externími servisy a dodavateli. A protože jsme v Holicích, je jasné, že i v přípravě je to hodně o práci s daty. Naprostou samozřejmostí je sdílení dat v aplikaci Teams přes cloud, pro rychlou operativu tu mají skupinu na WhatsApp. Jakmile se objeví sebemenší problém nebo potřeba konzultace, hned se fotí, sdílí a vše se řeší okamžitě online.

„Příprava má klíčovou pozici pro stabilitu výroby, protože garantuje, že výrobní směs má přesně ty parametry, které potřebujeme. Přál bych si mít co nejvíc takových lidí, jako je Miloš Horčíčka, protože příprava je jedním z nejlépe fungujících úseků v celém našem závodě,“ říká Vít Kopecký, ředitel závodu Holice.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ

Slovníček

NAUČTE SE NOVÉ POJMY

Důležité zkratky

PIP+ (Plant Improvement Program) je proces, který se snaží zvyšovat efektivitu výrobních závodů a snižovat plýtvání. Tím v důsledku zvýší naši výkonnost, což nám zajistí dlouhodobou perspektivu. Je to navíc proces neustálého zlepšování. O všem musíme pořád přemýšlet. I když se nyní může nastavené řešení zdát jako nejlepší, nemůžeme ho nechat jen tak být. Stále a opakovaně musíme vše kontrolovat a hledat řešení optimálnější či lepší. Celý proces je koloběhem aktivit, který

můžeme popsat zkratkou **PDCA** (PLAN = plánuj, DO = udělej, CHECK = proveď, ACTION = jednej). S PIP pak souvisí i zkratka **5S** pocházející z japonštiny. Představuje soubor 5 základních pravidel, kterými by se měla řídit každá organizace usilující o zavedení štíhlé, přehledné a čisté výroby. Jde o tato pravidla: Seiri = rozděl, Seiton = setříd, Seiso = uspořádej, Seiketsu = zdokumentuj a Shitsuke = dodržuj.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ

WOW! můžete mít vždy u sebe

Aktuální vydání novin WOW! v elektronické podobě naleznete i v našem digitálním archivu. K němu se dostanete snadno – stačí ve svém zařízení nebo v mobilu načíst tento QR kód. www.wienerberger.cz/interni-noviny



Luštěte a vyhraďte odměnu!

Vyplňte křížovku a správnou tajenku nám zašlete do 20. 4. 2022 na intercom@wienerberger.com. Postoupíte do slosování o 3 ceny. Výherci budou opět zveřejněni v příštím vydání WOW!.

	PRACOVNICE V CIRKUSE	NEVYHNUTELNOST SOUVISLOSTI JEVU	ODMĚŘENÍ		PŘENOSNÝ TELEFON	ZEMAN	NĚM. BRÁNA, GÖL	SLOVENSKÝ TRISKA	TAHLE	
SPZ PRAHY				VYKONÁVAT ODPLATU ZA SPÁCHANÝ ČIN						
POPRAVČÍ				PATŘÍČÍ OTOVI						OZNAČENÍ LETADEL VANUATU
ČAPKOVO DRAMA				POKRÝVKY HLAVY POPĚVEK						
OCHUTIT SOLI							VČELI SPOLEČENSTVÍ DOMÁCKY AMALIE			
Tajenka								MODLA	SLOVENSKÝ ZPĚVÁK	KORÁLOVÝ OSTROV
AVŠAK				ČESKÁ FIREMNÍ ZKRATKA	MOHAMEDOVA MATKA VLASTNÍK					
ZN. TITANU			SNOVAT ANGL. NEBO							
SLOVENSKY KTERÁ							FIREMNÍ SYMBOL			
MOJŽÍŠŮV BRATR (HEBR. MYTH)								RADIKÁL		

Výherci z minulého čísla se stali: Petra Kocourková (Ledčice), Oldřich Maixner (Šlapanice) a Josef Šimáček (Eurostroj Teplice). Gratulujeme!

Zajímavosti o Velikonocích

Velikonoce se blíží. I když pro mnohé ztratila jejich náboženská symbolika na svém významu a ve většině zemí již nemají tak výsostné postavení, stále se s nimi pojí mnoho tajemství a zajímavostí. Třeba čtyři následující.

- 1) Symbolem Velikonoc jsou bezesporu malovaná vajíčka. Ta měla ale v Německu v 19. století ještě jednu funkci – nahrazovala rodný list. Lidé z vesnic to totiž měli na úřady ve městech daleko, a proto do nich nemohli cestovat příliš často. Když se jim narodil potomek, obarvili vejce a popsali ho jménem a datem narození dítěte. A víte co? Všechny úřady tato vajíčka uznávaly jako oficiální dokument.
- 2) U vejce ještě chvíli zůstaneme. Věděli jste, že jedno je pro svou velikost dokonce zapsáno v Guinnessově knize rekordů? Největší kraslice na světě byla svařena z oceli v roce 2019 v brazilském městě Pomerode. Měří více než 15 metrů a její výroba trvala 48 dní.
- 3) V České knize rekordů je pak zase zapsána nevídaná 101 metrů dlouhá pomlázka, kterou upletl jediný pomlázkář z Biskupic. Na její výrobu potřeboval více než 800 vrbových proutků o hmotnosti 200 kg a zabralo mu to celkem 21,5 hodiny čistého času.
- 4) V Norsku jsou Velikonoce spojeny s detektivkami. Všechny televizní kanály vysílají jenom kriminálky. Knihupectví jsou zahlcena novými detektivními příběhy. A řešení záhad



neuniknete ani u snídaně, protože krabice od mléka jsou potíštěny povídkami s mysteriózními zápletkami. Většina Norů se proto během velikonočního prodlouženého víkendu přesouvá na chaty, kde tráví čas s fiktivními detektivy a vrahy.

TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ

Zapište si

Kalendárium akcí

30. 3. 2022	Setkání důchodců – bývalých zaměstnanců společnosti
1. 4. 2022	Konec upisovacího období v benefičním programu zaměstnaneckých akcií
21. 4. 2022	Safety Day Holice
1. 5. – 31. 5. 2022	Do práce na kole 2022
19. 5. 2022	Safety Day Ledčice
16. 6. 2022	Safety Day Hranice

Anketa se soutěží

Líbí se vám WOW! noviny?

Řekněte nám, jak se vám toto vydání líbí. Načtete svým telefonem QR kód a ohodnotíte aktuální WOW! počtem hvězdiček, které si dle vás zaslouží. Ano, opravdu je to tak jednoduché, hodnotíte jediným kliknutím. A pokud chcete navíc soutěžit o lahev kvalitního rumu, vyplňte své jméno a kontaktní e-mail, abychom vás zařadili do slosování. Z reakcí, které obdržíme do 20. 4. 2022, vylosujeme jednoho výherce. Hodnotit můžete samozřejmě i anonymně. Ze všech hodnotitelů druhého čísla našich zaměstnaneckých



novin jsme vylosovali Helenu Brzobohatou (Ledčice), které gratulujeme.

