



Petr Magda s kolegy z týmu Semmelrock

## Integrace není sprosté slovo

Tématem letošního roku je integrace společností Semmelrock a Wienerberger. Na první pohled by se mohlo zdát, že přední výrobce keramických stavebních materiálů nepotřebuje beton ve svém portfoliu, ale při bližším pohledu to spojení, které mimochodem trvá už pěknou řádku let, dává smysl.

Wienerberger, to jsou špičkové keramické stavební materiály, Semmelrock zase prémiové betonové výrobky, typicky dlažby a prvky pro plotové systémy či do zahrad. Integrace, tedy spojení, je logickou reakcí na sjednocení trhu a potřebu přinášet zákazníkům komplexní řešení. Důvody vysvětluje jednatel společnosti Wienerberger zodpovědný za finance a administrativu Petr Magda: „Trend jde tím směrem, že stavebniny se stávají obchodním portálem, ale dodávky ke koncovému zákazníkovi řeší výrobce. A v našem případě spojení samozřejmě nabízí pro zákazníka zajímavé možnosti. Naše portfolio dnes totiž zahrnuje produkty od betonové či keramické dlažby přes keramickou obálku domu až po střechu. Společně zkrátka dokážeme víc. A navíc to dokážeme lépe, rychleji a levněji.“ Wienerberger integraci bude flexibilnější, Semmelrock silnější a sebevědomější. Řečeno jednoduše – Wienerberger ze

spojení získá vedle jednotného a jednoduššího řízení především širší portfolio výrobků, a tedy větší konkurenceschopnost na trhu. Semmelrock se bude moci opírat o zázemí a stabilitu velké korporace, a to mu přinese na trhu také větší množství příležitostí. Jeho zaměstnancům se přitom spojením otevírají nové možnosti osobního rozvoje a kariérního postupu. Oběma značkám se také zjednoduší, zrychlí a zlevní mnoho procesů. A vydělá i zákazník – bude mít pod jednou střechou větší množství produktů a díky tomu snazší výběr i komunikaci.

### Rozdílné, a přesto společné

Integrace probíhá v celém koncernu, jen Česko je možná trochu ve výhodě – obě značky už jistou mírou integrace v minulých letech prošly. Informační systémy, mzdy, účetnictví, to vše je navázáno pevně a plně již několik let, částečně je navázán i nákup. Samostatnou kapitolu představuje výroba, která

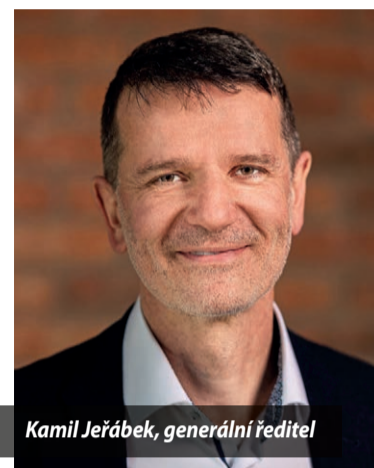
je u obou značek zcela rozdílná, ale tam je integrace paradoxně nejjednodušší, vše totiž zůstává tak, jak to je dnes, mění se jen toky reportů. Odlišná je situace v rámci obchodu, který zůstane značkově oddělen.

V České republice integrace skončí ještě v tomto roce. To nejtěžší, nejcitlivější a nejdůležitější v celém procesu jsou lidé. „Naši lidé jsou základ našeho úspěchu, a chceme proto budovat nové příležitosti se stávajícími zaměstnanci i pro ně. To není fráze, to je fakt a je potřeba, abychom to nejen říkali, ale aby to všichni na všech místech, i u té nejnákladnější výrobní linky, také cítili. Věřím, že se na vánočním večírku sejdu s novými kolegy i s celým původním týmem Semmelrocku. Pak budu mít pocit, že se to povedlo,“ uzavírá Petr Magda. Integrace úspěšně běží a příště se podíváme na zkušenosti konkrétních lidí z konkrétních oddělení.

TEXT: PETR KARBAN

## Úvodní slovo

Milé kolegyně, milí kolegové, rok se překlápá do své poslední čtvrtiny a vám se dostává do rukou první číslo našich firemních novin WOW!. Mám z nich velkou radost. Název je zkratkou a v angličtině znamená Svět Wienerbergeru. Prostřednictvím novin vás chceme informovat o všem podstatném, co se v naší společnosti, v našem světě děje. A přidáme i to méně podstatné, co k životu také patří. Vydání novin je takovým prvním signálem. Signálem o tom, že výsledky zaměstnaneckého průzkumu, který probíhal na jaře letošního roku, bereme vážně. Postesklí jste si v něm, že vám chybí informace o firmě, o tom, co se v ní děje, jak se jí daří, kam směřujeme, jak budeme řešit ten či onen problém... Na těchto stránkách se to dozvíte! Ve výrobních závodech stejně jako v obchodním týmu a při zpracování objednávek se nyní potýkáme s nedostatkem našich výrobků. Na závodech se jede naplno, a přesto nestíháme. Obchodní tým musí vysvětlovat, proč není to či ono. A na stolech kolegyň a kolegů v oddělení zpracování zakázek se kupí nevyřízené objednávky... Velký nápor na nervy všech. Chci vám všem těmito řádky poděkovat za úsilí, které v této bláznivé době vynakládáte! V dalších odděleních již naplno běží příprava rozpočtu na příští rok. Vyhledky na straně stavebních zakázek jsou velmi dobré a vypadá to, že by se mohly pohybovat na úrovni letošního roku. Na straně vstupů to již tak hezky



Kamil Jeřábek, generální ředitel

nevypadá – ceny surovin, energií, dopravy a dalších věcí rostou jako o závod. A my musíme dbát na to, abychom rozpočet sestavili správně a naše společnost mohla dobře fungovat a přinést užitek. Děkuji vám proto za pečlivost, se kterou k sestavě rozpočtu přistupujete... Přeji vám příjemné počtení v našich novinách. A věřím, že společně jako jeden tým závěr roku úspěšně zvládneme!

TEXT: KAMIL JEŘÁBEK



**T+4Z: Tajemný vzorec dešifrován! | str. 2**

**Známe výsledky zaměstnaneckého průzkumu | str. 6**

**Kdo šetří, má za tři | str. 5**

**Tipy na podzimní čerpání SODEXO cafeterie | str. 8**

## Covid-19: Děkujeme za vaše nasazení

Od vypuknutí pandemie covidu-19 až do současnosti byla ochrana zdraví všech zaměstnanců naším prvořadým úkolem. Děkujeme kolegům, kteří se zapojili do důsledného dodržování nastavených pravidel, odborům za jejich podporu a vám všem za pracovní nasazení nutné k udržení plynulé výroby. Jak jsme v době pandemie obstáli?

Prakticky obratem jsme aktivovali krizové řízení a krizový štáb, jehož vedoucím je Michal Filla. V první vlně se firma soustředila na zajištění ochranných pomůcek, dezinfekce a později i testů. Velký kus

práce v tomto odvedlo oddělení nákupu. Nastaveny byly také podmínky pro organizaci práce, směn a stravování v našich provozech. Oddělení IT se podařilo zabezpečit vybavenost zaměstnanců tak, aby

mohla být využita práce z domova. Od letošního roku pak probíhalo testování zaměstnanců na covid-19 ve všech závodech i v centrále. Testování pokračuje doposud, i když za trochu upravených podmínek.

Náklady na veškerá proticovidová opatření se vyšplhaly do výše několika milionů korun. Od začátku epidemie v březnu 2020 jsme v rámci naší společnosti evidovali 100 nahlášených pozitivních případů a 321 karantén. Bohužel došlo i k jednomu úmrtí. Vzpomínáme na Jiřího Toncara, vedoucího zákaznického servisu v Českých Budějovicích, a myslíme na jeho rodinu. Nejhorším obdobím přitom bylo letošní jaro, kdy velkou nemocnost a problémy se zajištěním provozu zaznamenaly závody Stod, Řepov a Novosedly.

Bohužel nelze říct, že je pandemie zcela za námi. Pro následující období je proto důležitý osobní postoj každého z nás. Nebudme lhostejní k okolí a dodržujme stanovená opatření. Pokud to lze, nechme se očkovat. Snížíme tím riziko nákazy i případný těžký průběh nemoci. Chráníme tím nejen sebe, ale i své blízké – kolegy, rodinu, přátele. Pro zájemce nabízíme možnost očkování přímo na závodech. Stačí nahlásit tento požadavek řediteli závodu.

TEXT: PAVLA PETERKOVÁ

# Petr Štefaník: Baví mě spleť drobných problémů

„Od Wienerbergeru jsem měl obrovská očekávání, ve kterých mě nezklamal. Má velké jméno i prestiž a lidé tady rádi pracují“ – tak vnímá Petr Štefaník svou dosavadní několikaměsíční zkušenost na pozici regionálního ředitele výroby. Jak se mu podařilo Wienerberger tak rychle poznat a proč tento nadšený šachista nesnáší monotónnost?



Petr Štefaník, regionální ředitel výroby

## Odkud pocházíte?

Z malého městečka Hluk, které je asi 10 kilometrů od Uherského Hradiště. Jsem ze Slovácka, takže z vinného a slivovicového regionu. Každý tady něco pěstuje a pálí... I když je to takové nevděčné – celý rok čekáte na úrodu a pak přijde bouřka, hmyz, polámou se stromy... Já mám stromy 20 let, ale úrodu jsem měl třeba jen 4krát. Naštěstí je to pro mě zábava a věnovat se tomu musím 14 dní v roce. Ale když se zadaří, tak vypálím kolem 70 litrů slivovice – takže takové ideální množství pro rodinu (smích).

## Jste z regionu, kde se dodržují tradice. Máte kraj?

Já ne, ale manželka i oba synové kroje mají, takže do folklóru jsme „namočení“. Hluk je jedním ze čtyř měst, ve kterém se jezdí Jízda králů. Je dnes už sice trochu komerční, ale rozhodně stojí za to vidět! Stejně jako košť slivovice nebo Slavnosti vína v Uherském Hradišti, které bývají druhý týden v září. Pro nás je tohle běžná zábava, ale pro neznalce je to určitě zajímavá podívaná.

## Co vás přivedlo do Wienerbergeru?

Nabídka spolupráce, která se paradoxně týkala jiné pozice. V září je to

5 měsíců, co pro Wienerberger pracuji na pozici regionálního ředitele výroby. Mým úkolem je zajistit ve spolupráci s řediteli jednotlivých závodů dobré ekonomické výsledky a nastavit komunikaci závodů s ostatními odděleními i s centrálou ve Vídni. Musím proto hodně cestovat. Základnu mám ve Šlapanicích, ale jezdím po celé Moravě a východních Čechách. Měsíčně tak ujeďu kolem 6 000 kilometrů. Což mi nevádí. Mám rád nové výzvy a řešení drobných problémů. Baví mě na nich ta spleť a různorodost. Monotónnost mě totálně ubíjí. Někteří mi to vyčítají, že nejsem schopný se „usadit“, ale mně to nevádí. Umím se aspoň přizpůsobit novým podmínkám.

## Máte nějaký pracovní cíl?

Digitalizaci výrobních závodů. To znamená absolutní odstranění zbytečných papírů. Chtěl bych, aby se informace přenášely napřímo a bez zbytečných prostředníků. Všichni se v digitálním světě dennodenně pohybujeme, tak proč používat papír? Když se ho zbavíme, tak se vše zrychlí, sníží se chybovost a budeme díky tomu mnohem konkurenceschopnější. Mým ideálem je, aby se číslo, které vznikne na výrobním

stroji, přeneslo rovnou k člověku, který ho vyhodnotí. Třeba tak, že budeme po závodě chodit s „chytrými brýlemi“ a tablety. Chceme proto do dvou tří let vytvořit vzorový „digitální závod“, kde to budeme zkoušet. Velký kus práce je ještě před námi, ale jsme na dobré cestě.

## Čemu se rád věnujete ve volném čase?

Většinou se věnuji rodině – jezdíme na kole, cestujeme, kempujeme... A hrajeme šachy. To je naše rodinná tradice. Hrajeme je úplně všichni chlapi v rodině. Osobně vnímám šachy jako zábavu i intenzivní boj – motivují vás přemýšlet a zlepšovat se. A jsou náročné, protože třeba u krajských soutěží trvá partie klidně 6 hodin! A na ni se musíte i 2 hodiny předem připravovat a zopakovat si způsob zahájení. Ti nejlepší šachisté totiž vědí 15 tahů dopředu, jak budou táhnout. Já končím u 5 tahů a pak už musím improvizovat a počítat. Takže mě porazí kdejaké dítě. Ale mně to nevádí a baví mě to. Šachy mají výhodu, že se dají hrát v jakémkoliv věku. Připravuji se tak na stáří, až nebudu moct aktivně sportovat. Zůstanou mi aspoň šachy a čtení (smích).

## Máte v životě nějaký sen?

Chtěl bych procestovat Skandinávii, hlavně Norsko a Island. Obdivuji na nich přírodu a tu původnost prostředí, kterou si zachovávají. A dokážu se ztotožnit s myšlením místních. Lidé jsou hodně upřímní, řeší jen důležité problémy a nezabývají se blbostmi, což je mi blízké. Mám příbuzné, kteří žili 20 let ve Švédsku. Od nich jsem slyšel, že lidé tam mají pravidla a dodržují předpisy, což je mentálně i ekonomicky posouvá neuvěřitelně dopředu. Ještě jsem tam nikdy nebyl, takže uznávám, že mám o nich možná trochu zkreslené představy, ale chtěl bych tomu věřit.

TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ



Sedmimetrová skulptura Terre de Ciel

## Stavění nebo umění?

Wienerberger je světový, a tak svým životem i svými výzvami žijí jeho závody po celé Evropě. Na čem pracují naši kolegové „za humny“ a můžeme se u nich v něčem inspirovat? Tentokrát se podíváme na práci kolegů v Polsku a ve Francii.

### POLSKO

V červnu kolegové v Polsku uvedli na trh novinku, kterou je Porotherm 25 E3 500 Dryfix. Tento broušený cihelný produkt je určený ke zdění s tenkými spárami s maltami i pěnou. Tato stavební technologie je mezi Poláky stále velmi oblíbená. Práce s novou cihlou je mnohem rychlejší – její délka je oproti běžné cihle



Porotherm 25 E3 500 Dryfix

o 12,5 cm větší a vylepšený tvar dutin usnadňuje instalaci kotev do stěny.

### FRANCIE

Inspirovaná babylonskými věžemi. Složená z cihel a dlaždic. Vyrobená ve třech závodech Wienerbergeru ve Francii... Právě takové parametry má více než 7 metrů vysoká skulptura Terre de Ciel vytvořená díky práci našich kolegů ve Francii rukama umělce Patricka Bastardoze. Úchvatnou skulpturu si mohli prohlížet návštěvníci historického francouzského města Štrasburk po celý červen. A že zaujala! Během prvního víkendu po jejím odhalení ji vidělo více než 3 000 lidí. A co vlastně skulptura představuje? To je snadné! Společnost Wienerberger a její odbornost, materiály, hodnoty, vztah k zaměstnancům a vše, co si při pohledu na ni představíte i vy. Co na ni říkáte?

TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ

## T+4Z: Tajemný vzorec dešifrován!

Před začátkem mého působení v nové funkci jsem přemýšlel, jak co nejvíce zhustit a přiblížit všem to, co mám na srdci – kam a jak by se naše společnost měla rozvíjet. Vznikla z toho zkratka T+4Z, která popisuje 5 základních stavebních kamenů naší společnosti. Jaké to jsou?

**T = tým.** Každý z nás pracuje na místě, které je pro naši společnost důležité! Každý, kdo bere svou práci vážně, přispívá svým dílem ke společnému prospěchu a naplňování naší mise – pomáháme lidem stavět jejich vysněný domov. Jsme JEDEN TÝM, a proto

je důležité, abychom společně a ve vzájemné důvěře hledali řešení pro naše denní úkoly...

**Z = zákazníci.** Vše, co děláme, musíme dělat k dobru našeho zákazníka! V dnešní složité době musíme na trh dodávat prvotřídní kvalitu cihel, tašek

i dlažby, vynikající kvalitu služeb.

**Z = zaměstnanci.** Jste pro společnost velmi důležití! Chceme dát prostor každému, kdo se chce odborně rozvíjet, kdo chce růst ve svých znalostech a dovednostech. Chceme být zároveň společností bez pracovních úrazů.

**Z = zlepšování.** Doba a svět kolem nás se neuvěřitelně rychle mění. My chceme přežít a být úspěšní. Proto musíme neustále hledat příležitosti, jak pružně reagovat na tyto změny – zlepšováním nás samotných, našich procesů, výrobků, služeb.

**Z = zodpovědnost.** Patříme mezi největší výrobce stavebních hmot v České republice. Díky naší velikosti máme možnost pozitivně ovlivňovat životní i sociální prostředí v naší zemi. Chceme přispět k regeneraci naší přírody a zároveň podpořit projekty na pomoc slabým a nemocným. Jsem přesvědčen, že stavění na těchto

**T+4Z**  
Tým  
Zákazníci  
Zaměstnanci  
Zlepšování  
Zodpovědnost

základních kamenech naplňuje základní poslání, které jako lidé i jako zaměstnanci Wienerbergeru máme. Zvu vás k jeho aktivní podpoře.

TEXT: KAMIL JEŘÁBEK

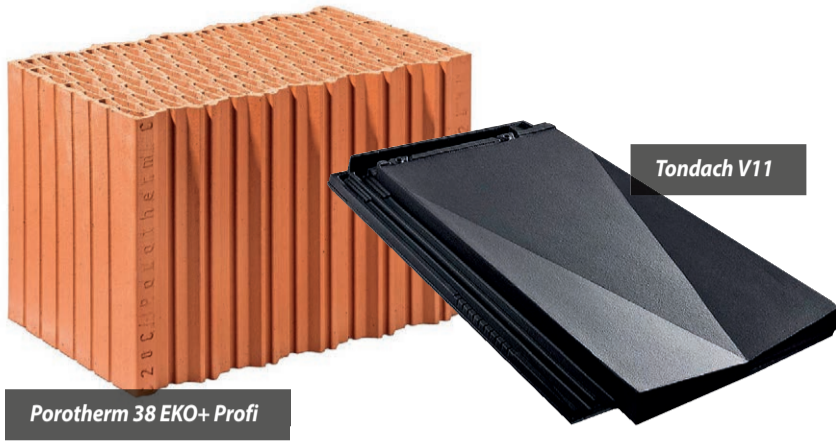
# Inovace máme ve své DNA

Dvě století tradice Wienerberger, to jsou dvě století inovací. Skvělý základ, na který celý koncern stále navazuje. Důkazem jsou dvě novinky, které si během velmi krátké doby našly své příznivce, a můžeme na ně být právem hrdí.

Za pozornost hned na začátku stojí i to, že každá z novinek patří jiné značce – už to dokazuje chuť přinášet novinky, která u nás jde napříč celou firmou.

## Cihla plná výhod

První příklad se zrodil v našem vývoji v Jezernici – je to inovativní cihla **Porotherm 38 EKO+ Profi**, určená pro jednovrstvé zdění. Odpovídá nárokům pro domy s téměř nulovou spotřebou energie a přitom je to čistý keramický střep bez integrované izolace. Tahle



Porotherm 38 EKO+ Profi

Tondach V11

unikátní tvarovka skvěle doplňuje naši produktovou řadu a díky ní se o jednovrstvé zdivo zajímají dnes i ti, kdo preferují nižší cenu či se chtějí obejít bez dodatečné vnější izolace. Navíc její tloušťka 38 cm představuje ještě jednu výhodu, totiž větší vnitřní prostor, aniž by tím utrpěla kvalita a nosnost zdiva. „Je to naše odpověď na požadavky trhu – broušený cihelný blok, který i při svých minimálních rozměrech dokáže splnit veškeré nároky i bez dodatečného zateplení,“ říká Martin Tichý, Product Manager značky Porotherm.

## Porsche na střeše

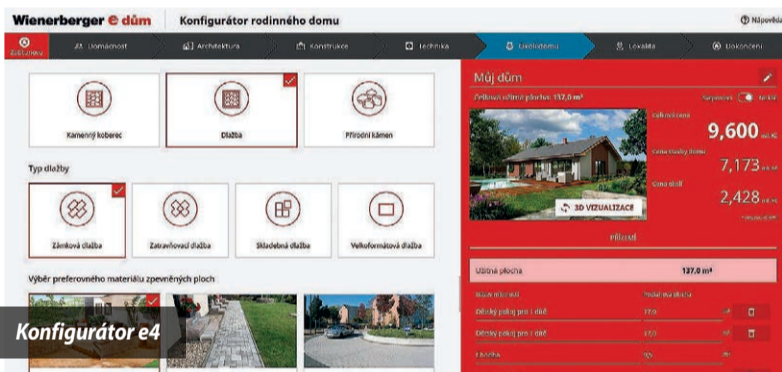
Druhou novinkou, která sklízí aplaus, je světově unikátní taška **Tondach V11**, na jejímž vývoji se podílelo designérské studio F. A. Porsche. Její design již byl oceněn na několika významných

designérských soutěžích včetně Red Dot, ale o pozornost si říká i svými vlastnostmi. Její profil ve tvaru písmene V totiž bezpečně odvádí vodu. Design tak přispívá k vyšší kvalitě i bezpečnosti střechy. „Pro náš segment je to bomba, designově nová střešní taška s vylepšenými vlastnostmi, to se opravdu nevidí každý rok,“ komentuje její zrod Hynek Stančík, Product Manager značky Tondach. Víť Jirkovský, ředitel rozvoje služeb, doplňuje: „Opět náš vývoj reagoval na trendy, dnes je sklon střechy o dvacet až pětadvacet stupňů menší než kdysi a nová taška mu vyhovuje lépe. I pokud jde o design, vede dnes u zákazníků plochá taška s jednoduchými tvary, v černých a šedých tónech. A to je přesně naše nepřehlédnutelná vějedenáctka.“

TEXT: PETR KARBAN

# Dům za 5 minut? Pouze s naším konfigurátorem!

Nová generace přípravy stavby rodinného domu je tady. Wienerberger přináší novou unikátní aplikaci, která dokáže během krátké chvíle přetavit sny budoucího majitele rodinného domu v konkrétní podklady: dispozici, maximální cenu, soupis materiálu a vizualizaci. A každý to zvládne sám na svém mobilu či počítači.



Konfigurátor e4

Cesta od nápadu k realizaci byla na takto komplexní projekt velmi krátká – první představy se zrodily před koncem roku 2019, v polovině loňského roku již měl konfigurátor své pevné obrysy a v polovině letošního května spatřil světlo světa. Co nabízí? Nejen jasné představy o podobě budoucího

domova, ale především o jeho maximální ceně. Konfigurátor pracuje pouze s ověřenými stavebními materiály a při každé změně zobrazuje odborný výpočet nákladů v reálném čase. A to vše za pouhých 5 minut! Právě tak dlouho konfigurátor trvá „schrustat“ všechny údaje a „vyplivnout“ podklady,

kteří jde bez problému předat projektantovi a vydat se na cestu k vysněnému domu. Wienerberger jde prostě s dobou.

„Když člověk přemýšlí o svém domě, ví, kolik chce investovat, a má základní představu, jak by jeho dům mohl vypadat. Málokdy ale jde do větších detailů – neřeší konkrétní materiály, ale počet místností a celkový vzhled. Naší hlavní motivací pro tento projekt bylo dodat zákazníkovi reálné informace a ulehčit celou přípravu stavby,“ vysvětlil Daniel Uskokovič, manažer programu Wienerberger e4 dům. Současná podoba konfigurátoru tak není zdaleka konečná. Tvůrci mají jasné představy o možnostech dalšího rozvoje. A my vás o nich budeme postupně informovat.

PODKLADY POSKYTL: DANIEL USKOKOVIČ

# Zdění v rukách robota

To není sci-fi, ale reálný projekt naší společnosti.



Robot pro zdění

Najít chybějící ruce na stavbách a ukázat, že naše cihly jsou a budou moderním stavebním materiálem – to je úkolem jednoho z našich klíčových projektů, který byl zahájen v lednu 2021. Robot pro zdění je zásadní inovací na českém trhu. A že se nám povedl, dokazuje nejen reportáž, kterou jste mohli zaznamenat na obrazovkách České televize, ale i úspěšná žádost o dotační podporu. Projekt robotického zdění tak díky oddělení dotačního servisu pod vedením Šárky Táborské získal podporu v řádu milionů korun z veřejných prostředků. Kromě naší společnosti se na projektu podílejí univerzita ČVUT a vývojový tým KM Robotics.

Nyní jsme navíc dosáhli významného pokroku – nejen v systémech samotného robota, ale i v rámci vývoje speciální cihly, která bude pro zdění robotem uzpůsobena. Cihelný blok s přídomkem RR (Robot Ready) je vyvíjen ve výrobním závodě Týn nad Vltavou pod vedením ředitele Vladimíra Fajtla a koordinován kolegou z produktového managementu Martinem Tichým. A co nás čeká nyní? Dalším milníkem bude testování rozpoznávání a uchopování cihelných bloků. O dalších novinkách vás budeme informovat už brzy.

TEXT: JIŘÍ DOBIÁŠ

## Kde jsme vidět

NAŠE MARKETINGOVÉ AKTIVITY

# Lepší vrabec v hrsti...

Chceme dělat radost a být vidět – to je úkolem našeho marketingu. Proto jsme nedávno zlepšili den našim pokrývačům a finišujeme přípravu na jeden z nejvýznamnějších stavebních veletrhů v ČR.



Jídlo Tondach pro pokrývače

## ... a Tondach na střeše

Jednou z našich nejúspěšnějších aktivit uplynulých měsíců bylo zajištění jídla

pro naše pokrývače. Aktivita probíhala formou soutěže pomocí SMS zpráv. Všem pokrývačům v našem kontaktním

seznamu Wienerberger přišla SMS zpráva s otázkou. Pokud ji správně zodpověděli, získali jídlo zdarma. „Naším pokrývačům zasíláme tyto SMS zprávy pravidelně. Buď jsou čistě informativní, anebo právě takto soutěžní, kdy mohou získat nějakou odměnu. V tomto případě jsme vybrali kvalitní trvanlivé jídlo – vepřového vrabce s chlupatým knedlíkem, zelím a škvarky a celý obal byl označen naší značkou Tondach,“ řekl k aktivitě vedoucí marketingu společnosti Wienerberger Jan Minář a dodal: „Zajištění jídla pro pokrývače bylo doposud naší neúspěšnější SMS kampaní. Zúčastnilo se jí totiž téměř 700 pokrývačů. Těší nás, že jsme jim mohli během realizace střeš zpříjemnit den.“

## Veletrh, kde jsme nesměli chybět

Na největším a nejvýznamnějším stavebním veletrhu v ČR nemůžeme chybět. V tradičním podzimním termínu 21.–25. 9. 2021 se konal již 32. ročník veletrhu FOR ARCH. Hlavní role na naší expozici se ujal náš nový Konfigurátor rodinných domů.

PODKLADY POSKYTL: JAN MINÁŘ

# Pomoc pro postižené tornádem

Společnost Wienerberger se rozhodla pomoci lokalitám na jižní Moravě, které 24. června 2021 zasáhlo ničivé tornádo. Lidem v těchto lokalitách poskytla 15 milionů Kč ve formě materiální podpory z produkce svých výrobků.

Na totálně zničené střechy jsme obyvatelům zasažených oblastí poskytli keramickou krytinu Tondach s mimořádným snížením cen o 80%! Dále jsme zajistili přednostní dodávky celého systému Tondach ze závodu Hranice a na výstavbu nových domů po demolicí jsme poskytli 60% slevu na cihelný systém Porotherm. Protože jsme navíc byli jediným výrobcem, který na pomoc vyčlenil konkrétní částku, dočkala se naše aktivita nečekaného ohlasu na sociální síti Facebook. Naš příspěvek zaznamenal téměř 3 000 sdílení!



Jsme rádi, že jsme mohli pomoci a zároveň jsme prokázali, že jsme firmou, která myslí na druhé.

PODKLADY POSKYTLA: PAVLA PETERKOVÁ

## Úklidem jsme oslavili Den Země

Zaměstnanci závodu v Hranicích se špinavé práce nebojí! Zcela dobrovolně a v rámci svého volna se proto rozhodli uklidit odpadky, které okolí závodu již nějaký čas hzdily. Svou poctivou dřinou tak oslavili mezinárodní Den Země.

Úklid v blízkosti závodu v Hranicích se zaměřil na okolí chodníku v ulici Bělotínská – tedy od konce obytné části města k závodu. Terén byl nepřístupný, strmě se svažující dolů a okolí chodníku zarostlé hustými keři a stromy. Úklidová četa, kterou tvořili naši zaměstnanci i jejich rodiny, se ale nedala zastrašit. Za celý den sesbírala 40 velkých pytlů odpadu, 2 matrace, několik starých pneumatik i jiných součástek od kdovíjakého plechového oře, pár patníků a prostě všechen nepořádek, který se v okolí neuklízěl řadu let. Díky tomu se teď všem zaměstnancům šlape po chodníku do práce mnohem veselji.

PODKLADY A FOTO POSKYTLI: DAVID KRIŽAN, RENATA KREJČÍŘKOVÁ



Den Země v Hranicích

## V Hranicích se vypořádali s odpady

Způsob nakládání s odpady je legislativně velmi přísně nastaven – v normách, vyhláškách, zákonech i jinde. Nejde totiž jen o likvidaci odpadu jako takového, ale taky o zacházení s důlní, dešťovou nebo splaškovou vodou. V Hranicích bylo proto nakládání s odpady ožehavým tématem. V závodě se totiž likviduje 13 druhů odpadu a jen toho nebezpečného bylo dle statistik v roce 2020 vyprodukováno více než 5 tun. A to už je pořádná nálož!

Stávající odkládací prostor už proto nestačil. Aby mohl závod splnit nejrůznější nařízení, nově byl za 160 000 Kč pořízen certifikovaný modulový kontejner, který je skvělý hned z několika důvodů. Zaměstnancům díky němu téměř odpadá ruční manipulace s odpady. A nespornou výhodou je také integrovaná záchytná nádrž po celé ploše kontejneru, která pomáhá v případě možných úniků. Vše je tak mnohem bezpečnější a jednodušší. Kromě toho je v závodě umístěno několik kontejnerů na tříděný odpad

Modulový kontejner na nebezpečný odpad



a na pracovištích i ve společných prostorech také patřičně označené odpadní nádoby. Hlavním partnerem v likvidaci pevných odpadů je firma SUEZ a další specializované společnosti. U odpadních vod spolupracuje závod v rámci poradenství s firmou AsioTech a v případě servisu s ČOV. Zároveň se podílí společně se Zdravotním ústavem v Ostravě na pravidelném odběru a vyhodnocování vzorků odpadních vod.

PODKLADY A FOTO POSKYTLI: RADIM VOREL

## Po plošině a bezpečněji

Za velkou míchačkou pro jádrový beton v závodě v Ledčicích se objevila nepřehlédnutelná novinka. S úkolem zvýšit bezpečnost průchodu tady byla naistalována sklápěcí plošina zakrývající do poslední skuliny prostor, kudy jezdí skip. Tato velká „lžice“ je zavěšena na laněch a převáží písky a kamenivo z místa nakládky k míchačce, do které vše vyklápí. Pokud zaměstnanec

potřebuje přistoupit k velké míchačce zezadu, skip se spustí dolů a mechanicky se zajistí proti pohybu. Přes prostor dráhy skipu se sklopí ona plošina, která je jinak zafixovaná podél stěny, a zaměstnanec tak může bez problému projít.

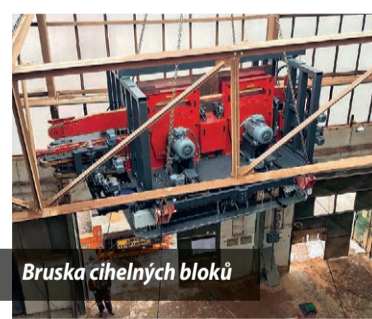
PODKLADY POSKYTLA: MARTINA VOJÍKOVÁ  
FOTO POSKYTL: RADEK KORF



Plošina v závodě v Ledčicích

## Nová bruska v Novosedlech jede na 100%

V Novosedlech na Moravě letos proběhla náročná instalace nové brusky cihelných bloků. Po rozebrání střechy usadil 150tunový jeřáb na připravené betonové segmenty na milimetr přesně brusku vážící 600 tun. Od května probíhal zkušební provoz a od července už bruska najela na 100% výkon. Její největší předností jsou přesnost, větší výkon a rozsah. Nepřehlédnutelná



Bruska cihelných bloků

červená, novotou zářící bruska nahradila 22 let staré zařízení, které už bylo obtížně opravitelné pro nedostatek náhradních dílů, jejichž cena navíc neustále stoupala. Kromě úspor přinese nová bruska také stabilitu výroby, lepší kvalitu brusů a v neposlední řadě i snížení množství odpadu, a to dokonce o polovinu proti původnímu stavu!

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ

## Modernizace ve Stodu poslouží zaměstnancům

Závod ve Stodu se dočkal několika novinek. V současné době je dokončena první etapa stěhování jídelny a obnova šaten. Pánské šatny jsou tak připraveny k nastěhování. Po odklepnutí rozpočtů na příští rok pak začneme s přestavbou přízemí, kde by se měla nacházet dámská šatna a jídelna se zázemím pro výdej. Vysoutěžená cena přestavby je 7,6 milionu korun.

V šatnách je rozšířen počet sprch a šatny budou velmi brzy vybaveny vzduchotechnikou s rekuperační jednotkou. Proč? Současný stav jídelny je v neuspokojivém stavu a šatny si taky zasloužily vylepšení. Kromě toho závod získal i zcela nové oplocení. Zvýší se tak bezpečnost lidí i materiálu. Náklady na tento projekt dosáhly 670 tisíc korun.

PODKLADY POSKYTL: JIŘÍ KRÁLOVEC



Nové pánské šatny s toaletou



Účastníci výletu Pražské kolečko

## Šlapáním do pedálů pomáháme Moravě

V sobotu 26. června proběhl v Jirčanech v pořadí již 3. ročník tradičního cyklovýletu, který tentokrát dostal přívlastek Pražské kolečko. Celkem 17 cyklistů vyrazilo přímo od distribučního centra na nejrůznější trasy v rovinaté přírodě jihovýchodní části Prahy.

Každý z účastníků si mohl zvolit, kterou trasu si chce projet. Hlavním úkolem bylo se hlavně pobavit a ve zdraví dorazit do cíle, který byl na stejném místě jako start. Počasí cyklistům přálo, takže dobrá nálada po celý den nikoho neopustila. Šlapání do pedálů mělo navíc i pozitivní dopad. Všichni účastníci se jednomysl-

ně shodli přispět 10 Kč za každý ujetý kilometr na pomoc Moravě zasažené o dva dny dříve ničivým tornádem. Díky záviděníhodné fyzice všech se podařilo vybrat částku ve výši 10 760 Kč, která byla přeposlána na účet jedné z mnoha rodin postižených touto přírodní katastrofou.

PODKLADY A FOTO POSKYTL: OTO ULBRICH

## Nová směna ve Stodu

Od 1. července se podařilo obsadit novou směnu a najet v závodě na vyšší výkon. „Chtěli bychom proto všem zaměstnancům poděkovat za perfektní zaškolení nováčků a vysoké nasazení během

měsíce července, než si nová směna sedla,“ komentuje Jiří Královec, ředitel závodu. Přejeme, ať se Stodu ve čtyřsměnném provozu daří co nejlépe!

PODKLADY POSKYTL: JIŘÍ KRÁLOVEC

## S prasátkem na rožni je vždycky líp

V pátek 25. června 2021 se grilovalo, sportovalo a hrálo na kytaru. Zaměstnanci závodu v Jezernici se i s rodinami sešli v BBS klubu v Drahotuších během sportovního odpoledne. I když hodinu před začátkem přišla velká bouřka a už to vypadalo, že žádná akce nebude, vše nakonec dobře dopadlo. Počasí se umoudřilo, a tak se grilovalo prase i kuřecí gyros,

hrál se tenis a pár nadšenců si v mokřím písku zahrálo i volejbal. Mokřý písek se navíc stal zábavou pro všechny děti, které byly nadšené z možnosti stavět si bábovičky. A k tomu všemu hrál David Křižan ze závodu Hranice na kytaru. Odpoledne se zkrátka povedlo... A protáhlo se tak až do pozdních nočních hodin.

PODKLADY A FOTO POSKYTLA: EMA POŘÍZKOVÁ



Nový nakladač Liebherr



Ponton k čerpání užitkové vody

## Kdo šetří, má za tři

Novinkami a vylepšeními se to v Jezernici jen hemží. A že jsou co k čemu! V závodech se ročně spotřebuje 10 000 m<sup>3</sup> užitkové vody, která se používá pro zpracování výrobní směsi. K jejímu čerpání byl proto instalován zcela nový ponton. Ten je nejen krásně modrý, ale hlavně výhodný. Závod díky

němu ušetří téměř 400 000 Kč a nemusí při výrobě plýtvat pitnou vodou. Kromě něj pak můžete v Jezernici potkat i nový nakladač od firmy Liebherr, který je vybavený těmi nejmodernějšími bezpečnostními prvky. A víte, co je na něm nejlepší? Nakladač má oči i vzadu! Pokud by se za ním při

couvání objevila jakákoliv překážka, informuje o tom strojníka a automaticky se zastaví. To ale neznamená, že bychom se měli spolehnout na takto skvěle vybavený stroj, i nadále musíme sami dbát na bezpečnost a ochranu vlastního zdraví.

PODKLADY A FOTO POSKYTLA: EMA POŘÍZKOVÁ



Setkání v Jezernici

## Pojďte dál...

Zaměstnanci ve Šlapanicích se dočkali nového vstupu do šaten. Cesta do výrobní haly i zpět je tak bezpečnější a snazší. Hlavně v případě příchodu do práce i odchodu z ní, kdy zaměstnanci nemají potřebné ochranné pracovní prostředky. Společně se vstupem bylo vybudováno i zádveří pro oddělení špinavé a čisté zóny

šaten. Tyto novinky jsou přitom jen prvními vlašťovkami. Již brzy v závodech vznikne také vodorovné značení bezpečnostních pásů pro pohyb chodců mezi vstupní bránou a vybudovaným vstupem do šatny. A v rukávech je těchto vylepšení schováno ještě několik. Těšíte se?

PODKLADY POSKYTLA: ANNA ČTVRTEČKOVÁ

## Controlling získá nové vedení

Vedení finančního oddělení společnosti Wienerberger v České republice se dočká změny. Na konci září 2021 opouští pozici Head of Strategic Controlling Jiří Krumník, kterému děkujeme za jeho práci a přejeme mu hodně štěstí v jeho budoucím profesním i osobním životě. Funkci Head of Controlling ve společnosti Wienerberger převezme od 1. října 2021 Václav Lipowski, který využije svých dlouholetých zkušeností

v oblasti finančního controllingu a managementu získaných ve společnosti Pipelife Czech. Václav převezme odpovědnost za finanční controlling všech společností skupiny Wienerberger v České republice a budou mu tak přímo podřízeny týmy controllingu Wienerberger, Semmelrock a Pipelife. Václavovi přejeme hodně úspěchů v jeho nové funkci.

TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ

## Den stavbařů se vydařil

Když se můžou lidé družít, je to vždycky legrace. V pátek 11. června 2021 proběhlo ve Šlapanicích tradiční setkání nazvané Den stavbařů. Akce, kterou zaštiťuje oborová organizace, se konala ve venkovních prostorech v blízkosti místního kynologického klubu. A jaký

byl program? Během společné stravebního večera, kterého se zúčastnili zaměstnanci napříč všemi směny, došlo na utužování kolektivu a spoustu volné zábavy.

PODKLADY A FOTO POSKYTLA: ANNA ČTVRTEČKOVÁ

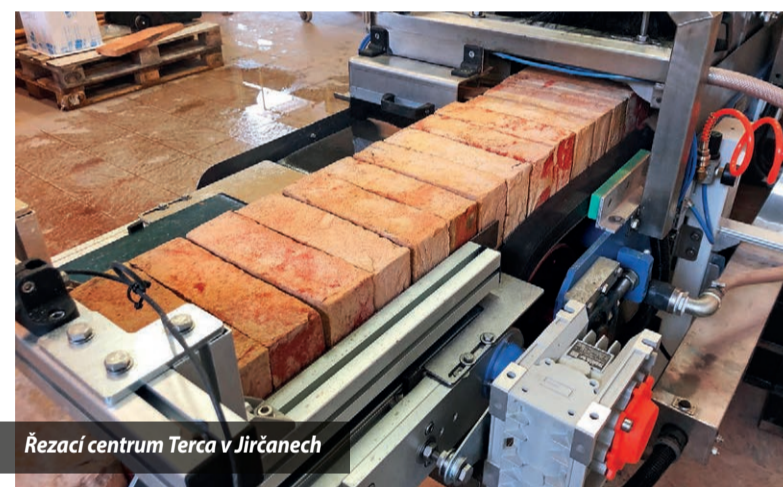


Den stavbařů ve Šlapanicích

## Můžeme to říznout...

V Jirčanech už zaměstnanci nemusejí používat ruční pily a bát se o své ruce. Jak je to možné? V červenci totiž byla dokončena výstavba řezacího centra Terca, kterou nyní tvoří linka na rovné pásy a nejnověji i linka na rohové pásy. Co to znamená? Lepší prostředí, hygieničtější pracovní podmínky i bezpečnější práci. A oproti dřívějším časům, kdy se pásy řezaly ručně, je závod teď schopen několikanásobně navýšit množství nařezaných obkladových pásků. A kdybyste viděli jejich kvalitu... To je třešnička na dortu.

PODKLADY A FOTO POSKYTLA: OTO ULBRICH



Řezací centrum Terca v Jirčanech

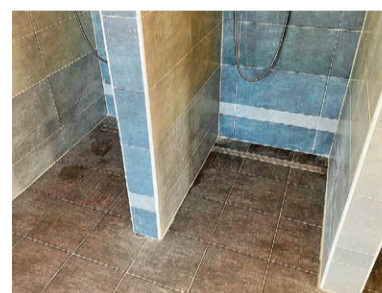
## Bezpečnost především

Tým výrobního závodu Týn nad Vltavou usilovně pracuje na zvýšení bezpečnosti a zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců. Jakých vymožeností si díky tomu mohou užít?



Modernizace v Týně nad Vltavou

V průběhu dubna a května došlo pod vedením vedoucího údržby Milana Kovářika a Martina Pešty k oplocení kritických míst expediční linky.



A pánská část osazenstva závodu se dočkala i nově zrekonstruovaných sprch. Co je na nich jiné? Za asistence ředitele závodu Vladimíra Fajtla byly

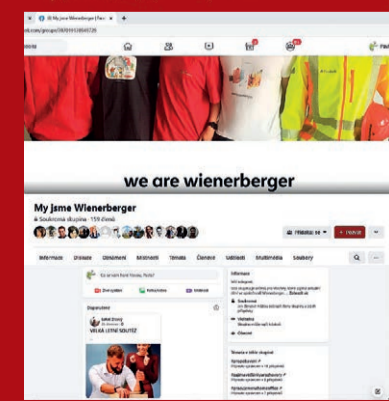
vyměněny neodtékající odpady a byl odstraněn nebezpečný 30centimetrový schod ze sprchových boxů. Vklouznutí pod proud vody je tak ještě rychlejší. A tou nejlepší zprávou je, že se podařilo zajistit původní typ obkladů a dlažby, takže kromě finanční úspory se rekonstrukce povedla i na pohled. Při sprchování tak mohou týnský zaměstnanci přemýšlet nad mnohem důležitějšími světovými problémy, než jsou neladící dlaždičky.

PODKLADY POSKYTLA: MARKÉTA DOLEŇKOVÁ

## U nás ve skupině to žije

Chcete mít informace o životě ve Wienerbergeru z první ruky? Přidejte se k nám na Facebook! Staňte se členy skupiny My jsme Wienerberger a buďte v kontaktu s ostatními kolegy. Sdílejte s nimi zážitky i informace, soutěžte o zajímavé ceny a diskutujte. Nejen o práci, ale o všem, co vás

baví a zajímá. Tento náš facebookový „klub“ pro vás připravuje oddělení interní komunikace, které vzniklo v dubnu letošního roku. Je tu nyní hlavně pro to, aby se ke všem zaměstnancům dostaly důležité nebo zajímavé informace ze života naší firmy.



Medailonek Markéty Souhradové, vedoucí personálního oddělení společnosti Wienerberger

## Zaměstnanci jsou naší největší výhodou

### O práci

Jmenuji se Markéta Souhradová a v oblasti personalistiky se pohybuji posledních 14 let. V květnu letošního roku jsem do společnosti Wienerberger nastoupila na pozici Country HR managera. Vedu tedy po organizačních změnách personální oddělení. Naše úkoly přitom vidím z několika úhlů. Směřem k zaměstnancům by mělo jít o prozákaznický a podporující přístup – zaměstnance vnímám jako naše zákazníky. Mým cílem je, aby zaměstnanci vnímali firmu Wienerberger jako solidního a férového zaměstnavatele, u kterého mají prostor a prostředky pro svoji práci i svůj profesní a další rozvoj. Chtěla bych, aby věděli, že na personálním oddělení jsou pro ně dveře vždy otevřené, a i když neumíme vyřešit úplně všechno, minimálně se snažíme nacházet možné cesty řešení. Směřem k vedení společnosti je mým cílem, aby bylo personální oddělení vnímáno jako partner! Partner, který nejen že zajišťuje administrativní podporu, ale hlavně přichází s vhodnými doporučeními a hledá nové cesty řešení. Aby byl ale obrázek o naší práci



Markéta Souhradová, vedoucí personálního oddělení

kompletní, nesmíme zapomínat na externí prostředí – tedy například potenciální zájemce o zaměstnání. Tady je můj cíl jasný – Wienerberger je TOP zaměstnavatel, který nabízí stabilitu i férové jednání a vnímá své zaměstnance jako svou největší konkurenční výhodu. To vše mě také na personalistice baví – setkávání a diskuse s lidmi, hledání možností rozvoje, předávání zkušeností

a třibení názorů. Ke svému působení ve společnosti se tak snažím přistupovat s pokorou – ke znalostem vás všech, kteří už zde pracujete mnoho let a máte nedozírné znalosti výrobních procesů, trhu, zákazníků, produktů... Mojí velkou výhodou je, že v rámci manažerského týmu mých kolegů i v rámci HR týmu pracují zkušení kolegové, kteří mi zatím vždy poradili a pomohli s adaptací ve firmě. A za to jim děkuji!

### O životě

Bydlím v Putimi u Písku, kam tímto zvu všechny milovníky literatury, a zvláště Švejka. Mám 20letou dceru a 16letého syna. Ve volném čase nejraději čtu – hlavně beletrii a detektivky. Aktuálně se vracím k Patriku Hartlovi, Aleně Mornštajnové nebo Radce Třeštíkové. Kdybyste hledali inspiraci, určitě bych všem doporučila knihy Volkera Kutchera s vyšetřovatelem Gereonem Rathem odehrávající se v Berlíně ve 30. a 40. letech 20. století. Baví mě i cestování nebo výlety za kulturou – divadlo, kino, koncerty.

PODKLADY POSKYTLA: MARKÉTA SOUHRADOVÁ

## Třicetiny slaví Wienerberger i naši lidé

Za Wienerberger sfoukneme svíčky 22. 10. 2021. Nejsme ale jediným oslavencem, pro kterého bude letos „třicítka“ přelomová. Mnoha našim kolegům bude tahle číslovka svítit na jejich narozeninovém dortu. A pro pár dalších se rovná jejich pracovnímu výročí ve Wienerbergeru.

Celých 30 let práce pro Wienerberger v České republice letos slaví rovnou 9 našich kolegů. A dobrou polovinu spojuje kromě tohoto výročí i výrobní závod v Hranicích na Moravě. Další dva pak Kostelec nad Orlicí a jednoho jubilanta najdete také v Řepově, Blížejevě a ve Stodu. Děkujeme, že jste s námi již od počátku Wienerbergeru v České republice!

Mnohem více ale máme ve Wienerbergeru oslavenců se třemi křížky na krku. Kolik? Představte si, že třicítka letos slaví příhodně 30 vašich kolegů! No řekněte – není to osud? Stejně jako samotnému Wienerbergeru jim přejeme mnoho úspěchů a štěstí.

TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ

### Pracovní výročí 30 let letos slaví

Dušan Jiráček	Kostelec nad Orlicí
Dalibor Kulhavý	Kostelec nad Orlicí
Marie Havranová	Hranice
Josef Pikna	Hranice
Martin Vorel	Hranice
Dušan Šatánek	Hranice
Marek Lobko	Stod
Milan Hošek	Řepov
Josef Hanzlík	Blížejev

Seriál podcastů: 30 let v ČR sledujte pod tímto QR kódem.



## Budeme se školit

Správné vedení lidí, jejich motivace a rozvíjení jsou klíčové dovednosti každého vedoucího, ať už se jedná o vrcholového manažera nebo předáka na směně. Pro vedoucí pracovníky z výrobního úseku jsme proto připravili školení! Semináře pro předáky a další vedoucí se budou konat ve dvou jednodenních termínech s měsíčním odstupem. Seminář pro ředitele závodů a vedoucí výroby bude stejný, bude jen přizpůsoben jejich potřebám a bude dvoudenní.

Vzdělávací program bude zaměřen na vedení lidí a komunikaci. Chceme všem vedoucím pracovníkům poskytnout podporu a prohloubit jejich manažerské dovednosti tak, aby mohli dobře plnit svou roli vedoucího. Správný šéf má totiž přímý vliv na odcházení zaměstnanců z firmy a na celkovou atmosféru na pracovišti.

### Co se naučíte?

- Jak dobře vést svůj tým (teoreticky i prakticky)
- Jak se vyvarovat nejčastějších „šéfovských“ chyb



Školení Talent management 2020

- Jak motivovat ostatní a pracovat s různými typy lidí
- Jak správně komunikovat uvnitř týmu i směrem ven
- a mnoho dalšího...

### Kdy to celé vypukne?

Aktuálně máme plánované termíny na září a říjen 2021. Všechna školení se uskuteční v Jelínkově vile ve Velkém Meziříčí. Nominovaným pracovníkům včas zašleme organizační informace. V případě dotazů kontaktujte personální oddělení.

PODKLADY POSKYTLA: MARKÉTA SOUHRADOVÁ

## HR v organizační struktuře

Personální oddělení neboli HR je od dubna tohoto roku posazeno na jinou úroveň v organizační struktuře naší firmy.

Dříve bylo pod vedením Michala Filly součástí Centra sdílených služeb. Podle vzoru ostatních zemí v koncernu je nově personální oddělení řízeno přímo generálním ředitelem Kamilem Jeřábkem. Proč tato změna proběhla? Tato oblast je pro nás klíčová a vedení i rozvoj lidských zdrojů patří k našim prioritám. Vždyť firmu dělají právě lidé...

### Vyčlenění mzdového účetnictví

Nová organizační struktura přinesla změnu, se kterou se setkáme úplně všichni. Každý zaměstnanec řeší své osobní a právní záležitosti s personálním oddělením a je mu také vyplácena mzda. Tyto dvě činnosti, které v minulosti zajišťovalo personální oddělení, budou nyní již odděleny. Personální oddělení tak bude nadále zajišťovat péči

o zaměstnance, jejich nábor, vzdělávání a rozvoj či benefity. Pro mzdovou a daňovou agendu – tedy aby vám ve správný termín a ve správné výši dorazila výplata – bylo vyčleněno oddělení Payroll, za které zodpovídá Michal Filla.

**Personální oddělení (HR)** nyní tvoří: Markéta Souhradová, Petra Klangová, Barbora Krejčová, Pavel Skalák, Lenka Kunzová, Pavla Blažková.

**Mzdové účetnictví (Payroll)** nyní tvoří: Marie Vitková, Martin Pánek, Milada Kovaříková a Ivana Chudárková. V současné době zároveň hledá oddělení Payroll nové kolegy, konkrétně na pozici specialista pro oblast odměňování, benefitů a analýz. Uvítáme proto vaše doporučení na vhodné kandidáty.

PODKLADY POSKYTLA: PAVLA PETERKOVÁ

## Známe výsledky zaměstnaneckého průzkumu

Tolik očekávané výsledky letošního zaměstnaneckého průzkumu jsou tady.

### Z průzkumu vyplynulo, že:

- ve všech hodnocených oblastech byl zaznamenán pozitivní růst oproti rokům 2017 a 2018;
- v rámci zapojení a angažovanosti zaměstnanců máme lepší výsledek než celá skupina Wienerberger a ve své kategorii jsme se v tomto ohledu umístili dokonce na 1. místě;
- zaměstnanci oceňují aktivitu firmy v období pandemie, včetně vzniku krizového týmu;
- zaměstnanci by doporučili společnost jako dobrého zaměstnavatele.

### Jako silné stránky označili zaměstnanci oblasti:

- trénink zaměstnanců – a to jak stávajících, tak i nově nastupujících;
- péče o zaměstnance – 84% zaměstnanců vnímá, že se společnost zajímá a stará o svoje zaměstnance;
- vývoj a zlepšování produktů – využívání nových technologií a přístupů pro zlepšení našeho produktu;
- autonomie – 93% zaměstnanců rozumí očekávaným výsledkům práce (ví, co a jak mají dělat, a mají k tomu dostatek prostoru i prostředků). A jak si vedeme v porovnání s ostatními zeměmi? Velmi dobře! V rámci závodů s 350–1 500 zaměstnanci je ČR

„skokanem roku“. Naše vylepšení ve sledovaných oblastech bylo nejvýraznější.

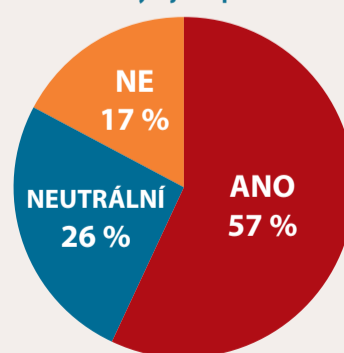
### Kde máme rezervy?

Analýza výsledků pak samozřejmě odhalila i oblasti, ve kterých se můžeme ještě zlepšit. Například 16% zaměstnanců necítí dostatečně kvalitní podporu z jiných oddělení, na kterých jsou závislí.

### A co dál?

Prvotní analýza ukázala potřebu zlepšení v pěti oblastech, kterým se budou věnovat nově utvořené pracovní skupiny. Oblastmi, kterými se budou zabývat, jsou:

### Dostávám jasně a pravidelně informace o vývoji ve společnosti



Na první pohled pozitivní výsledek, ale i 17% negativních odpovědí se musíme zabývat.

1. Zapojení a nová role středního managementu (vedoucí skupiny: Jan Minář)
  2. Spolupráce mezi odděleními (vedoucí skupiny: Radim Fojtík)
  3. Komunikace v rámci společnosti (vedoucí skupiny: Pavla Peterková)
  4. Mzdy a benefity (vedoucí skupiny: Michal Klimeš)
  5. Specifická témata jednotlivých závodů (vedoucí skupiny: Richard Slavík)
- První výsledky činnosti pracovních skupin můžete očekávat do konce října. O detailech vás budeme informovat. A slibujeme, že o zaměstnaneckém průzkumu ještě uslyšíte, protože vyhodnocením výsledků začíná nová etapa plná aktivit, které budou vycházet právě z toho, co průzkum přinesl, odhalil a ukázal.

TEXT: MARKÉTA SOUHRADOVÁ



Safety day v Kostelci nad Orlicí



## Den pro zdraví i bezpečnost

Zastavte se, přerušete svou denní rutinu a zajímejte se o své zdraví i bezpečnost! Potkejte se s kolegy i managementem a podívejte se jinými očima na své pracoviště nebo zdánlivě známé pracovní postupy. To vše a mnohem víc si můžete užít během speciálního dne, který je vyhrazen pro vaše zdraví. Přesně k tomu slouží tzv. Safety day Wienerberger. Zařadte si jej do kalendáře.

Na jeden den totiž dojde k zastavení výroby vybraného závodu a všichni zaměstnanci se společně zúčastní programu, během kterého proběhne prohlídka pracoviště a vytipování slabých míst i případných rizik BOZP. Součástí bude také setkání s manažery společnosti a jejich osobní zapojení do všech plánovaných aktivit. V programu Safety day se objeví také úklid a drobné opravy. Cílem je posílení bezpečnosti zaměstnanců na závodech a zlepšení pracovního prostředí. Wienerberger letos v České republice uspořádá hned několik „dnů bezpečnosti“. Proběhly už v Řepově, Týně nad Vltavou, Hranicích, Stodu nebo Kostelci nad Orlicí.

Rozsah Safety day a program je všude stejný – úkoly jsou úklid, zdravotní kurz a v neposlední řadě také vytipování rizik. Zaměstnanci se rozdělili do skupin, které doplnili jednatelé společnosti, střední management výroby a odborníci na bezpečnost práce. Společně uklidili nepotřebné věci, obaly, součástky a zbytky, které nešlo na první pohled vidět. A pak se zametalo, vysávalo a kontrolovalo vybavení. Tím možná nejdůležitějším úkolem ale bylo nalezení a označení potenciálních rizikových míst. Například v Kostelci bylo vytipováno 159 podnětů, které budou postupně řešeny dle míry svého rizika. Jedním z nich byla třeba příprava ve výrobě, která se dočkala úpravy

zastřešení nad ovládním sklápění střechy šupinového podavače. Původně totiž bylo zastřešení nízko a hrozilo, že se někdo praští. Bylo proto zvýšeno a zároveň se vyměnila i nevyhovující plechová krytina. Tato závada byla odstraněna do 14 dní. V průběhu dne se nacrovovala i první pomoc – v jídelně proběhla teoretická část a ve venkovních prostorách závodu pak část praktická, a to formou sebrané autonehody. Jeden z výjimečných Safety days proběhl v závodu Stod 19. 8. 2021. Zde se totiž akce účastnil téměř celý vrcholový management, který se pustil do úklidu s vervou sobě vlastní. A výsledek byl znát. PODKLADY POSKYTLI: PAVLA PETERKOVÁ A DANIEL MENZEL

## Představujeme naše profese

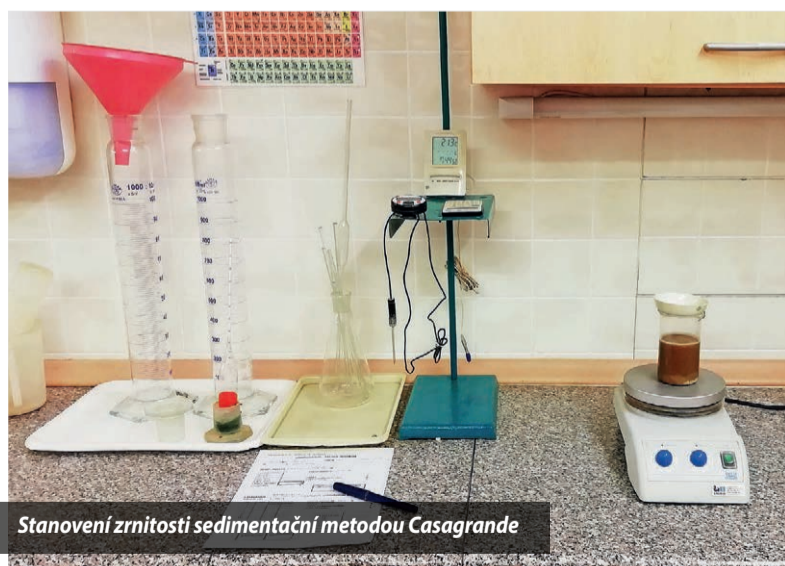
SEZNAMTE SE S PRACÍ KOLEGŮ

## Laborant: Záleží na každé cihle

Divili byste se, co všechno musí splňovat cihla, než zamíří třeba na stavbu rodinného domu.

Sledovat její kvalitu od začátku do konce je úkolem laboranta. „Kontrolujeme surovinu od chvíle, kdy se těží v hlíně, měříme její zrnitost, vlhkost, smršťování při sušení a výpalu. Dále pak velikost, hmotnost a tvarovou přesnost polotovaru i hotového výrobku,“ vysvětluje vedoucí laboratoře závodu Týn nad Vltavou Jaroslav Šestauber. V jeho laboratoři můžete vidět kádinky, odměrné válce i analytické digitální váhy. To vše mu pomáhá zjistit, zda výsledný produkt splňuje na 100% požadované vlastnosti. Velikost cihly se měří na desetiny milimetru, zkoumá se i kolmost ploch a na speciálním lisu se testuje její pevnost.

V bílém laboratorním plášti však Jaroslava Šestaubera nepotkáte. „Ten jsem odložil hned na začátku,“ usmívá se. Při své práci je totiž neustále v pohybu po celé fabrice. A protože se všude práší, plášt by mu dlouho čistý nevydržel. Právě ta akčnost ho však na práci laboranta nejvíce baví. „Každý den přináší nové výzvy,“ vysvětluje. V laboratoři s ním vždy pracuje ještě



Stanovení zrnitosti sedimentační metodou Casagrande

jeden kolega. Sám Jaroslav Šestauber se ale během dne setkává s řadou kolegů na nejrůznějších pozicích a s nimi pak řeší konkrétní úkoly. Výrobní podmínky totiž ovlivňuje mnoho faktorů i počasí. „Je rozdíl, jestli je venku -20 nebo +20 °C, jestli prší nebo svítí sluníčko.“ Výrobní směs

na cihly se skládá ze 7 různých surovin. Laborant tak několikrát za den oběhne celou továrnu, odebere vzorky výrobní směsi, a ty poté zkoumá a řeší, co ještě vylepšit. Největší radost mu pak udělá, když někde zaslechne chválu na cihly z týnského závodu firmy Wienerberger. TEXT: LUCIE BEZOUŠKOVÁ

## Céčka prospívají řízení

Zapomeňte na námětky, firmám velí „céčka“. CEO, CCO, COO a CFO jsou anglické zkratky pro řídicí pracovní pozice, které pronikly i do českých firem. Kdo se za nimi skrývá?

### CEO: Chief Executive Officer

S touto zkratkou se setkáváme asi nejčastěji. Skrývá se za ní totiž ten nejdůležitější člověk ve firmě – generální nebo také výkonný ředitel. Tedy ten, který o věcech rozhoduje definitivně a má odpovědnost za to, jak si povedeme nejen dnes, ale taky zítra nebo v roce 2025. Spolupracuje s ostatními řediteli a organizuje i koordinuje jejich činnost. CCO, COO a CFO jsou jeho pravou rukou. CEO = Kamil Jeřábek

### COO: Chief Operations Officer

Za těmito třemi písmenky se skrývá ředitel, který má na starosti všechny věci provozní a také výrobní. Jeho úkolem je zajistit bezproblémový chod výrobního úseku naší firmy. Koordinuje proto různé procesy, řeší operativní problémy, dohlíží na efektivnost hospodaření a kontroluje dodržování předpisů i procesů. Je zkrátka zodpovědný za plynulou výrobu. CCO = Vlastimil Cech

### CCO: Chief Commercial Officer

Tato zkratka může zase přinést nejvíce zmatků – v různých oborech totiž představuje jinou pozici. U nás je tímto „céčkem“ označen ředitel, který má na starosti zejména celkovou obchodní strategii firmy. Věnuje se především její koordinaci, implementaci a rozvoji. V jeho ranku je také výzkum a vývoj produktů i služeb. Reprezentuje firmu jako celek před partnery i zákazníky a udržuje s nimi ty nejlepší vztahy. CCO = také Kamil Jeřábek

### CFO: Chief Financial Officer

Posledním, ale neméně důležitým „céčkem“ je pak i ředitel zodpovědný za finance. Stará se tedy o vše, co souvisí s podnikovou matematikou. Nastavuje a hlídá rozpočet společnosti, vyhodnocuje rizikovost nových projektů a zpracovává finanční reporty. Pouští se také do „předpovědí“ věcí příštích, díky čemuž dokáže ukázat, z čeho by mohla firma do budoucna nejvíce těžit. CFO = Petr Magda  
TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ

## Řekni mi, co nevím

A TO JSTE VĚDĚLI?

## Pojídači hovězího

Kdo rád pije gin, má svou oblíbenou značku. Třeba Beefeater, o kterém se ví, že nese název podle strážců londýnského Toweru a také královských korunovačních klenotů. Jak tento zvláštní název vznikl?

Existuje několik teorií a můžete se přít, která je správná. Jistých je několik věcí, Beefeater je dobré pití a jeho název v doslovném překladu znamená pojídač hovězího. Skuteční Beefeaters jsou velkou ikonou anglické historie i současnosti. Je dokonce pravda, že Beefeater je poměrně hanlivá přezdívka, správně jde o Yeoman Warders. Jak ona přezdívka vznikla, už není jisté. Dokonce i informace z historických královských paláců, které Beefeaters zaměstnávají, zní: „Nejpravděpodobnější důvod pro jméno je založen na staré dohodě, ve které jim bylo poskytnuto právo jíst tolik masa, kolik chtěli, když hodovali s králem. Stejně právo mají i dnes, jen pozvání k jídlu jsou méně častá než dřív.“ Hanlivý nádech pak mohla přezdívka dostat v době hladomoru. Zatímco Londýňané bojovali s velkým hladem, Beefeatersi si spokojeně pochutnávali



Beefeater

na vydatném masíčku. Na oplátku pak měli povinnost zachovávat věrnost koruně. A proč vám tuto informaci vlastně říkáme? Můžete ji vytáhnout jako zajímavost z rukávu, když budete chtít oslnit kolegy z britské pobočky Wienerbergeru nebo své přátele. TEXT: HANA ČERMÁKOVÁ

**WOW! můžete mít vždy u sebe**

Aktuální vydání novin WOW! v elektronické podobě naleznete i v našem digitálním archivu. K němu se dostanete snadno – stačí ve vašem zařízení nebo v mobilu načíst tento QR kód. [www.wienerberger.cz/interni-noviny](http://www.wienerberger.cz/interni-noviny)



# Luštěte a vyhraďte odměnu!

Vyplňte křížovku a správnou tajenku (název našeho produktu) zašlete do 22. 10. 2021 na e-mail [intercom@wienerberger.com](mailto:intercom@wienerberger.com). Postoupíte do slosování o 3 ceny. Výherci budou zveřejněni v příštím vydání WOW!.

SPZ STARÁ LUBOVNA	ZN. ALTA	ČÁST DRAMATU	PŘÍMO	PRACOVAT S PLUHEM	INIC HERCE SOBOTY	PLANETKA	PODNIKAVÝ	ŽÁREM ROZPOUSTĚT	OBKLAD	ČÁST CHODIDLA
TÉMĚR				ČÁST LOVĚSTĚ OBSTOUPĚNÁ STŘELCI			VYCHYTRALOST	VYCHOLEK (Z ANGL.) ANGL. RADIO		
MUŽSKÉ JMENO (23.7.)				KOMPLET						
NACPAT				OPRAVIT						
	NABÝVAT NA OBJEMU VODOU	POSTAVA OPĚRY: NĚPRAVNÍK DUBROVSKU PŘÍSTROJE			RODIČE S DĚTI					
SÍDLO V JIŽNÍM VIETNAMU				SMĚTAK			USPĚŠNÉ DÍLO			YDÁVATEL
PRIMÁT	Tajenka									ZN. ELEKTRON-VOLTU
SÍDLO VE STŘEDOKR- RICKÉ REPUBLICE	ROD OPIC									POSTAVA BLAŽOVY OPĚRY VERCHOVNA
POPĚVEK				PÍSMO						DOMÁCKÝ EDUARD
				HŘEDKA POČÍTAČOVÝCH HER						VELKÁ CENA (GRAND PRIX)
PRONIKNUTI CHOROBY- PLODNÝCH ŽÁROVKOU DO ORGANISMU					ŽENSKÉ JMENO (27.1.)					
					NA TOTO MÍSTO					
ZNAČKA AMERICKÝCH POČÍTAČŮ					PONOSITI (PONDĚ)					
					SPZ KUTNÉ HORY					
DUVĚRNĚ OSLOVOVAT					SUŠENKA					KOCOUR (NĚREČNĚ)
					JEDEN ZE SMYSLŮ					ZKR. SOUVĚZDI ARIES (KOPCE)

# Sudoku pro volnou chvíli

8			3					1
								4
			8		6	9		
	7	9			3		6	
1	8							
5							1	
4	7		1	5				
	9	4						
								7

				8				
8		6					7	5
								6
	3							
9	2		4				8	
	4	7				3		
	2	3		1				9
7		3				8		
	6		5	9				2

## Soutěž s odměnami pro děti zaměstnanců

# A co vlastně děláš, tati?

Taky vás děti občas zaskočí zcela jednoduchou otázkou a vy v potu tváře horečně přemýšlíte, jak to jen říct jednoduše?

Povídejte si s nimi o tom, proč každý den odcházíte do práce a jak to tam vypadá. Jak pracují stroje a jaké výrobky máme. A nechte je podle vašeho vyprávění závod Wienerberger či naše výrobky namalovat. Podělte se s námi o jejich výtvar a pochlubte se poděnou šikovností. Všechny odevzdané obrázky oceníme.

jméno a závod, kde pracujete, a cenný originál doneste na vaše personální oddělení nejpozději do konce října. Výběr těch nejzajímavějších zveřejníme na našem Facebooku a v příštím čísle WOW!. Děti jsou naše budoucnost a některé tu svoji třeba propojí se stejnou společností jako vy. Děkujeme a těšíme se na obrázky.

### Co pro to musíte udělat?

Obrázek stačí podepsat křestním jménem autora, k tomu přidejte vaše

PODKLADY POSKYTLA: PAVLA PETERKOVÁ



# Tipy na podzimní čerpání SODEXO cafeterie

### Víte, že...

- do kin vstoupily nové české filmy, které určitě stojí za zhlédnutí. Kartou SODEXO můžete zaplatit v celé síti CineStar i v mnoha menších regionálních kinech.
- na podzimní počasí se můžete připravit nákupem vitaminů a vhodných potravinových doplňků. Například v síti lékáren Dr. Max můžete nakupovat kartou po celé ČR, svůj nákup můžete udělat i online a nechat si jej poslat do nejbližší pobočky.
- luxusní kosmetiku, parfémy i potřeby pro vaše domácí

mazlíčky můžete nakoupit na [www.lekarna.cz](http://www.lekarna.cz), [www.pilulka.cz](http://www.pilulka.cz), [www.czlekarna.cz](http://www.czlekarna.cz), [www.benu.cz](http://www.benu.cz).

- učebnice pro děti, včetně těch jazykových, můžete nakoupit pro své děti na [www.grada.cz](http://www.grada.cz), [www.leda.cz](http://www.leda.cz), [www.kosmas.cz](http://www.kosmas.cz).
- podzimní čas ještě můžete využít k cestování či pobytu v lázních. Se SODEXO zaplatíte pobyt v mnoha regionálních ubytovacích zařízeních na portálech [www.spa.cz](http://www.spa.cz), [www.ehotel.cz](http://www.ehotel.cz), [www.slevomat.cz](http://www.slevomat.cz).



### Zapište si

# Kalendárium akcí

21.–25. 9.	Mezinárodní stavební veletrh FOR ARCH
30. 9.	Safety Day Šlapanice
7. 10.	Safety Day Novosedly
1. 10.	Spuštění pilotního provozu aplikace pro správu cestovních výdajů a platebních karet Fido
1. 10.	Přestěhování oddělení SAP HUB z budovy centrály do administrativní budovy Tiburon v Českých Budějovicích
21. 10.	Uzavření Talent managementu
22. 10.	Narozeninový den 30 let Wienerbergeru
11. 11.	Safety Day Jezernice

### Anketa se soutěží

# Líbily se vám WOW! noviny?

Řekněte nám, jak se vám první číslo našich novin líbilo, a vyhraďte láhev kvalitního a dobrého rumu.

Jednoduše svým telefonem načtete QR kód, ohodnoťte WOW! noviny a pokud chcete soutěžit, přidejte vaše jméno, příjmení a kontaktní

údaje, na kterých vás zastihneme v případě výhry. Z vašich reakcí, které obdržíme do pátku 22. října, vylosujeme jednoho výherce. Vaše názory a náměty týkající se novin WOW! zašlete na [intercom@wienerberger.com](mailto:intercom@wienerberger.com). Hodně štěstí!

