

Obchod: tým, který umí jazyk kmene

Jistě tušíte, že úkolem obchodního úseku je prodat naše výrobky nebo služby. To je pravda, ale je to tak jednoduché, jak to zní? Pojďme se podívat, jak funguje náš špičkový obchodní tým a proč dnešní úspěšný obchodník musí umět nejen naslouchat, ale také umět „jazyk kmene“, neboli používat jazyk různých zákaznických skupin.



Management obchodního úseku (zleva Daniel Veselý, Karel Svoboda, Robert Blecha, Michaela Marešová, Roman Busta, Jan Müller, Zdeněk Navrátil, Josef Humpolík, na fotografii schází Pavel Kubenka)

Kdo jsme

Obchodní oddělení má 80 zaměstnanců. Největší je tým oblastních manažerů, kteří jsou rozděleni podle výrobků, regionálně a oblastně. Jejich úkolem je zpracovávat poptávku, komunikují se stavebními firmami a pokrývají. Patří k nim i ti takřka neviditelní, ale nenahraditelní, tzv. back office, tedy kolegyně, které se specializují na podporu obchodního týmu, ať už v CRM/OMT, nebo vyřízením cenových nabídek. „Obchod je krásná práce plná adrenalinu, občas dost náročná a stresující, určitě ne pro každého. Všichni naši lidé z obchodu v terénu

zaslouží maximální péči a podporu. Velmi bych si přál, abych uměl Vám všem „dovnitř“ zprostředkovat, s jakou vervou se za naši firmu a její úspěch denně perou a bojují, protože jsou fakt dobří,“ přibližuje práci obchodních manažerů Jan Müller, regionální ředitel prodeje (cihly). A Karel Svoboda, regionální ředitel prodeje (tašky) k tomu dodává: „Naším posláním je tvořit, opečovávat a stále posilovat vztahy s obchodními partnery a v našem konkrétním případě posilovat synonymum „Když střecha, tak Tondach.“ Strukturu obchodního týmu Wienerberger tvoří také techničti

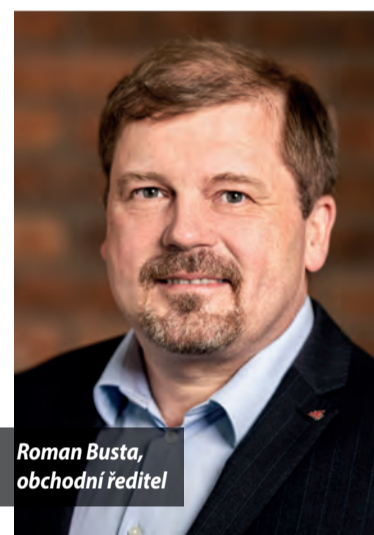
poradci, které vede Robert Blecha. Jednají s projektanty a úkolem jejich týmu je dostat naše výrobky rovnou do projektových dokumentací jako řešení stavby. O výjimečné segmenty trhu, tj. zvláštní výjimečné skupiny zákazníků, třeba developery nebo církev, se starají dva obchodní key accounti. Jedinečnou zákaznickou skupinu má také specialista pro lícové cihly a dlažby. A své místo v obchodním týmu má i všudypřítomná digitalizace. „Na tomto poli se nám daří, nový systém CRM se ukazuje jako

[Pokračování na straně 2](#)

Úvodní slovo

Stavební trh je nyní neuvěřitelně hladový

Prožíváme velmi nezvyklou dobu, kterou jsem za 30 let své obchodní praxe ještě nezažil. Jsme téměř v polovině sezony 2022, která je ve znamení poptávky vysoce převyšující nabídku, respektive naše výrobní kapacity. Lidé masivně investují z obavy před rostoucí inflací a možných dopadů konfliktu na Ukrajině. Jedeme na plný plyn, ale někdy místo pocitu, že se nám daří, nastupuje až frustrace pramenící z nemožnosti splnit požadavky i dlouhodobých zákazníků. Obchodní tým i centrum zpracování objednávek dělá maximum, i tak musí reagovat na spoustu nepříjemných otázek. Kdy mi potvrdíte objednávku nebo kdy dostanu své zboží? Jak dlouho budou platit ceny? Na straně zákazníka jsou mnohdy emoce, na naší straně, v té první linii, tlak a stres. To jsou chvíle, kdy je více než kdy jindy potřeba týmové spolupráce a otevřené komunikace. Zákazník v nás vidí lídra trhu a pochopitelně chce i spolehlivého partnera. Zákazník dokáže pochopit problémy, které jsme nezavázali, ale potřebuje vědět, na co se má připravit. Neocením sliby a nejasné odpovědi, ocením informace, na které se může spolehnout a které platí. Abychom v obchodě a centru zpracování objednávek tyto informace měli, co neaktuálnější a co nejpřesnější, musíme dobře komunikovat hlavně mezi sebou a táhnout za jeden provaz. A to se nám daří, spolupracovat. Proto musím na tomto místě vyse-



Roman Busta, obchodní ředitel

knout všem kolegyním a kolegům velkou poklonu. Dokázali jste, ať už v centru zpracování objednávek nebo vy, v první linii na trhu a v neposlední řadě ve výrobě, že se společně dokážeme se ctí poprat i s takto mimořádnou situací. Jednáme co nejtransparentněji a otevřeně. Často nepříjemnou pravdu říkáme sobě i zákazníkům. A to je důležitý základ pro dobu, kdy trh bude zase normální. Že ta doba přijde relativně brzy, tím jsem si jistý. Stavební trh je nyní neuvěřitelně hladový, investice do našich výrobků jsou pořád jednou z nejjistějších. Ano. Otázka je, jak ještě dlouho... Na to musíme být připravení a samozřejmě pořádně. Přeji všem krásné léto a dovolenou plnou zážitků s těmi nejbližšími.

TEXT: ROMAN BUSTA, OBCHODNÍ ŘEDITEL

Dekarbonizujeme o sto šest



Procesní technik Milan Zourek s ředitelem závodu Novosedly Jakubem Šafářem (vlevo)

V minulém vydání novin WOW! jsme vám představili velký cíl Wienerbergeru! Do roku 2023 chceme snížit celkovou produkci oxidu uhličitého

(CO₂) z výrobních procesů o 16% (v porovnání s rokem 2020). Čeká nás proto mnoho úkolů, které plníme postupně. Jaké máme výsledky? V roce 2021 jsme

vyprodukovali 127 247 tun CO₂. To je o 8 000 tun méně než v roce 2020. Za loňský rok jsme tak snížili produkci oxidu uhličitého už o 6%! U výroby cihel jsme snížili produkci CO₂ o 9% (kg CO₂/TNF) a u výroby tašek o 4% (kg CO₂/m²). To je skvělá vize. Podarilo se nám tak totiž překonat výsledky celého Wienerbergeru (korporace dosáhla u cihel snížení o 4,3% (kg CO₂/TNF), u tašek o 2,1% (kg CO₂/m²). Na skvělém výsledku se podílely všechny závody a patří jim za to velké poděkování.

Zeptali jsme se v závodech, kde proběhla redukce hnědého uhlí i papírenského kalu, co pro ně bylo nejtěžší? „Nejsložitější byl pro nás proces změny výrobní receptury, výrazně jsme snížili

-16% CO₂

objem papírenského kalu v surovině, což zásadně ovlivňuje její vlastnosti a zpracovatelnost. Podmínkou pochopitelně bylo zachování kvality, což se nám podařilo,“ říká procesní technik ze závodu Novosedly Milan Zourek. Pro závod v Kostelci nad Orlicí bylo náročné optimalizování receptury pro tenkostěnné zboží. Obě přísady, hnědý uhlí a papírenský kal, měly zásadní roli v technologickém procesu. A v Týně se dekarbonizace týkala zejména dvou oblastí – úpravy receptury a úpravy technologií. „Postupně jsme ze směsi odstranili všechny

hnědouhelný prach, kterého jsme předtím spotřebovali 1 700 tun ročně. Objem papírenského kalu jsme snížili až na hranici, kde jsme ještě schopni zachovat kvalitu. Co se týká technických opatření, tak nejvíce úprav jsme museli provést na tunelové peci, aby byl zajištěn kvalitní výpal při požadovaném výkonu a zároveň aby nedošlo k navýšení spotřeby energií. Nakonec se nám paradoxně podařilo objem energií dokonce snížit, mírně klesla například spotřeba zemního plynu,“ vysvětluje s hrdostí ředitel závodu Vladimír Fajtl.

PODKLADY POSKYTLI: MILAN ZOUREK, VLADIMÍR FAJTL A KAREL KRPOUN

Vít Chudý: Kvalita v zaměstnání i v životě

Když se nestará jako manažer kvality o dobrou pověst společnosti Wienerberger, najdete Víta Chudého na kole nebo za madlem travní sekačky.



Vít Chudý, manažer kvality

Co si můžeme představit pod pojmem manažer kvality?

Tahle pozice nejde popsat jednou větou. Má velký přesah do všech oblastí ve firmě. Jsou to činnosti, které pomáhají vytvářet podmínky ke splnění požadavků na kvalitu – nejen produktu či služby, ale také jednotlivých procesů i systému řízení kvality jako takového. Jako firma jsme držiteli certifikátů ISO 9001 a FPC. Pro tyto certifikace musíme splňovat určité požadavky. Zároveň se snažím v zaběhlém firemním systému kvality nacházet potenciál ke zlepšení, a tím zvyšovat kredit firmy navenek i uvnitř. Je to celkem rozsáhlý a pro většinu lidí těžko představitelný rozsah práce.

Dokážete to ukázat na příkladu?

Tak například taková reklamace. Když přijde do firmy reklamace, znamená to, že někdo není s našimi produkty nebo službami spokojen. Když je reklamací více a stále se opakují, nespokojenost zákazníků stoupá a může být příčinou různých negativních efektů. Třeba poškození dobrého jména firmy, ztráta důvěry v naše výrobky, snížení poptávky a ztráta pozice na trhu. Aby se tohle nestalo, musí mít nad tím někdo kontrolu a snažit se neustále počty reklamací snižovat. A to je přesně jeden z mnoha úkolů manažera kvality.

Provází vás termín kvalita i v životě?

Samozřejmě mám rád kvalitní věci. Jen ty dokážou nabídnout nějakou přidanou

hodnotu. Otázkou ovšem je, jak si každý definuje slovo kvalita a co od dané věci očekává. To je pro každého z nás velmi individuální a také do toho promlouvá cena. Já se přikláním ke zlaté střední cestě. Nechci Trabant, ale ani Mercedes, stačí mi Škodovka.

Co je pro vás nejlepším odpočinkem?

Moje práce není náročná fyzicky, proto rád trávím volný čas aktivně. Rád jezdím na kole, pracuji na zahradě a kolem domu – prostě aktivity, u kterých se můžete udržovat v kondici a zároveň si odpočine hlava. Jízda na kole se navíc stala našim rodinným sportem. Mám dva syny a oba jezdí závodně v místním týmu. Takže víkendy trávíme na závodech a když zrovna vyjde volno, tak si plánujeme vlastní trasy.

Máte oblíbené cyklistické trasy, které byste doporučil?

Určitě bych doporučil projet si cyklostezky v Českém ráji, na Šumavě, v Jizerských horách či v okolí Lednicko-valtického areálu. Pocházím ze severní části Moravy, kde jsme blízko vojenského prostoru Libavá. Jeho okraj skýtá nepřehledné množství tras s různou náročností, a protože jsem tady doma, tak jsou to pro mě ty nejlepší cyklotrasy.

Jak jde s takhle aktivním koníčkem dohromady zájem o zahradničení?

Kvítí na zahrádce a pěstování rajčat jsou záliba manželky a dětí. Já rád sekám trávník a udržuji ho v dobré kvalitě. Je to relax. Poslední roky se ale musím o tuhle práci přetahovat se syny. Hlavně ten mladší našel v sekání trávy zalíbení a nechce sekačku nikomu půjčit.

TEXT: MARTIN ZÁRUBA

Pokračování ze strany 1

přínosný a máme opravdu neuvěřitelné množství dat, se kterými umíme stále lépe pracovat. To nám pomůže zejména v budoucnosti. Žádný strom neroste do nebe a až půjde trh dolů, budeme díky kvalitním datům trefovat cíl mnohem přesněji,“ pochvaluje si moderní technologie a jejich využití Roman Busta.

Zákazníci neboli každý kmen má svůj jazyk

Struktura obchodního oddělení není náhodná. Už jsme naznačili, že trh je dnes rozdělený na určité skupiny zákazníků a z toho vychází naše strategie. V praxi to znamená vyšší nároky na schopnosti a vybavenost obchodního týmu. A tady do hry vstupují tzv. streamy, do kterých jsme si rozdělili trh dle typů staveb. Streamů je celkem osm – novostavby rodinných domů, bytových domů, občanské vybavenosti a průmyslových staveb, pak rekonstrukce obytných budov, občanské vybavenosti a historických budov, streamem číslo osm jsou zahrady. Proč streamy? „Odpověď je jednoduchá – cílem je efektivně investovat čas, peníze a energii do streamů dle jejich potenciálu, protože mezi jednotlivými segmenty jsou



Církev je významným partnerem. Příkladem velkého projektu je Klášterní areál v Drastech

velké rozdíly. Například takový projektant očekává, že proti němu bude stát partner – odborník, který mu bude rozumět, komunikovat s ním jeho technické problémy a přinášet řešení přímo pro něj. V takovém případě jde o to, co nejlépe a co nejsnáze připravit kvalitní projektovou dokumentaci společně s námi a pořádně,“ vysvětluje Roman Busta.

A na každý zákaznický segment platí jiné prodejní argumenty. Roman Busta přidává další příklady: „Stavebniny zajímá nejvíce marže a fakt, že naše

firma vyvolává masivně poptávku na trhu. Pak jsou tu stavební firmy, štiky, které znají technické parametry a chtějí tu nejnižší cenu včetně řešení ověřeného v praxi. Drobní investoři, stavitelé rodinných domů – zde jsou velké rozdíly mezi těmi, kdo stavějí na klíč a těmi, kdo stavějí svépomocí. Ti první více tendrují a dají na stanovisko stavební firmy nebo odborníka, ti druzí preferují poměr cena/výkon a dají na doporučení známých. Očekávají od nás silnou podporu, návody, videa s postupy. Developeři, zvláště ti státní, potřebují

Slunce v duši i ve střeše

To nejlepší z obou světů. Lze na historických budovách zachovat estetiku tradiční střechy z keramických tašek, ale zároveň získat výhody sluneční energie na střeše a ve střeše? Dle našich kolegů v Nizozemsku je odpověď jasná – ANO!

Wienerberger v Nizozemsku představil světu velkou novinku – sluneční tašku Alegra 10 Wevolt, která je osazena integrovaným 2čláčkovým solárním panelem. Čím je tak revoluční? Černý panel je povrchově upraven tak, aby vypadal jako tradiční keramická taška. Zároveň si zachovává stejnou velikost, takže umožňuje snadnou instalaci. A díky svým malým rozměrům lze pro výrobu solární energie využít téměř celou střechu. To ocení zejména majitelé historických budov. Jejich střechy si musejí zachovat svůj historický charakter, a tak je nebylo možné osázet tradičními solárními panely. To se nyní ale mění! I když sluneční taška Alegra 10 Wevolt není určena masovému použití, Wienerberger v Nizozemsku jejímu úspěchu věří. Očekává, že by jí mohl za rok prodat téměř 150 000 kusů. A my této technologii věříme také. Proto v Česku připravujeme vlastní fotovoltaické řešení, které představíme na veletrhu ForArch. Bude ale

Sluneční taška Alegra 10 Wevolt



trochu jiné. Půjde totiž o fotovoltaické panely, které svým unikátním vzhledem nenaruší celkový estetický dojem střech z pálených tašek Tondach.

TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ



Ukázka použití sluneční tašky v Nizozemsku

technický servis, kalkulaci spotřeby materiálu, dodací termín a cenu. Soukromé developery zajímá garance realizační ceny. Svá specifika a potřeby mají pokrývači, a jinak se musí jednat s hobby centry, do kterých dodáváme dlažbu. Jinými slovy, co funguje velmi dobře, je mluvit „jazykem kmene“ neboli zákazníků, s nimiž obchodují. To je klíč, jak v obchodě uspět.“

Příklady, které stojí za oslavu

Že náš obchodní model funguje úspěšně, o tom svědčí mnohé příklady. „Staveb vyhráváme tisíce, naše výrobky jdou ročně na zhruba 5 500 rodinných domů z Porothermu, asi 7 000 bytových jednotek v bytových domech nebo 12 000 střech s pálenou krytinou Tondach. Nejzajímavější reference se odehrávají asi v oblasti velkých staveb, jako je např. Invalidovna Praha, řetězec fastfoodů KFC nebo supermarket Lidl. Skvěle se rozrůstá i program Wienerberger e4 domů. A zapomenout nemůžu na silného investora a klienta, na církev. Máme s ním velmi dobré obchodní vztahy. Zdaleka to nejsou jen fary, kostely a historické budovy, církev dnes stojí také za mnoha moderními projekty nejrůznějších obchodních

a společenských center,“ vypočítává obchodní úspěchy týmu Roman Busta. Ano, na začátku je náš kvalitní výrobek. Ale mezi výrobou a zákazníkem stojí ten, kdo může jeho hodnotu ještě zvýšit, nebo také pokazit. Obchodník. Děláme všechno pro to, aby náš obchodní tým byl nositelem ještě další přidané hodnoty k výrobkům. „A pomáhá nám i to, že obchod a výroba se výrazně přiblížily a spolupracují. Míváme pravidelné schůzky, na obou stranách je vidět snaha chápat toho druhého a vycházet si vstříc. Výroba dostává lepší podklady o potřebách obchodu, obchod dostává přesnější informace například o odstávkách nebo termínech dodání v součinnosti s SCM,“ chválí propojení Roman Busta. S tím souhlasí i výrobní ředitel Vlastimil Cech a dodává: „V duchu naší kampaně – je důležité pořádně vyrobit i pořádně prodat. Nemůžeme říct, že nás živí výroba nebo obchod, je to o spolupráci nás všech a já jsem rád, že nejen komunikaci, ale i vzájemnou spolupráci mezi týmy se nám daří posouvat k lepšímu. O našem společném úspěchu konečně rozhoduje zákazník.“

TEXT: ROMAN BUSTA

Děláme to pořádně!

Právě tímto heslem se ohlašuje nová kampaň Wienerbergeru, která je prezentována ve vybraných médiích. Co je jejím cílem? Představit naši práci a naše pořádné výrobky i řešení.

Ukázka naší nové kampaně s krédem Pořádně



Jak mnozí z vás vědí, Wienerberger se dlouhodobě zaměřuje na udržitelnost a komplexnost poskytovaných řešení. Někdy je však velmi složité vysvětlit široké veřejnosti, že nejsme jen výrobcem stavebních materiálů nebo firmou zaměřenou na maximalizaci obrátu. Naší novou komunikací chceme dát najevo, že Wienerberger je

moderní, inovativní společnost, která smýšlí udržitelně a nebojí se to říct do světa.

Máme i jiné cíle! Jsme udržitelná a odpovědná firma, která poskytuje pro trh stavebních materiálů více produktových značek. A přesně tohle o nás nová kampaň hlásá do světa. Neříká tedy nic nového. Tímto krédem

žijeme interně už dávno. Teď už ale víme, jak to chceme říct ostatním. „Nová komunikace ‚Pořádně‘ vychází přímo z nás jako firmy a z toho mám radost, protože nejsilnějším marketingem jsme my sami, zaměstnanci,“ říká o nové komunikaci Jan Minář.

PODKLADY POSKYTL: JAN MINÁŘ

Od základů (po střechu)

PŘÍBĚHY NAŠICH PRODUKTŮ

Modernizujeme aneb Když legendy odcházejí

Pořádný krok ku pokroku! Ikonická cihla Porotherm 44 Profi končí, aby uvolnila místo cihlám nové generace. Proč? Protože „Čtyřiačtyřicítka Profi“ již nespĺňuje požadavky na moderní jednovrstvé zdivo. Dříve nosný a oblíbený produkt se tak ztratí z ceníku.

Porotherm dělá věci pořádně, a to podle těch nejvyšších nároků. Jedině tak se pokrok neustále posouvá. Po mnoha letech proto zastavujeme výrobu cihly Porotherm 44 Profi a všech jejích doplňků. Místo univerzálních cihel chceme cihly, které budou mít pořádné benefity. Nechceme průměr! Co budeme bez kdysi vlnkové lodi naší společnosti dělat? Nebrečíme a neklesáme na mysl. Naopak! Máme více než adekvátní náhrady, které tento produkt strčí do kapsy. Čekají nás nabušené cihly nové generace. Následovníci nejsou náhradami, ale profesionálními hráči. Stanou se jimi stále oblíbenější výrobky z řad EKO+ a T Profi, které hrají prim v jednovrstvém obvodovém zdivu. A my je budeme nabízet pod heslem, které toto říká: „Stavte moderně na tradičních základech. Stavte pořádně.“

TEXT: GAJA KOLAČKOVÁ



Léto, slunce, bazén a Country combi

Umíte si léto představit bez koupání? Jde to těžko, co? A kde jinde si užít letního relaxu, než u vlastního bazénu, ke kterému vede dlážděná cestička.

Použití naší dlažby Semmelrock Country combi u bazénu zákazníka



Naše bílohnědočerná dlažba Semmelrock Country combi je pro tuto cestičku ideální. Stejně jako pro okolí bazénu anebo klidně celou zahradu. Výrobu dlažby Country combi má na svých bedrech závod v Ledčicích a bazén, který můžete vidět na doprovodné fotografii, se nachází u zákazníka v okrese Náchod. Semmelrock ale vyrábí i mnoho dalších krásných dlažeb a dlaždic, ze kterých si vybere každý.

Nepotřebuje i vaše zahrada nějaké vylepšení?

TEXT: GAJA KOLAČKOVÁ

Ať žije Pálená střecha

Ve středu 4. 5. 2022 proběhlo slavnostní vyhlášení soutěže Tondach Pálená střecha 2021. Do jejího 17. ročníku bylo přihlášeno 215 střech a nejobsazenější kategorií se opět staly Rodinné domy se 154 realizacemi.



Karel Aubus (uprostřed) přebírá cenu za 1. místo v kategorii Rodinné domy a obytné stavby. Cenu předávají Karel Svoboda a Olga Lounová

Každý oceněný (1.– 3. místo v každé kategorii), kterého vybrala odborná porota, získal kromě diplomu, skleněné trofeje se svým jménem a lahve pálené slivovice i hodnotnou cenu v podobě několika palet základní tašky Tondach. Absolutní vítězové si navíc odnesli i pravého páleného komínčka pro štěstí. V kategorii Pokrývači sobě (kde vítěze vybírají samotní pokrývači a vyhlašuje

se pouze první místo) získal vítěz třílitrový demižon slivovice, diplom a trofej. Vyhlášení soutěže moderovala Olga Lounová, které zdatně sekundovali Karel Svoboda, Vít Jirkovský, Jan Minář a Rudolf Prus. Každý pokrývač měl ještě na vyhlášení i svého oblastního manažera, takže o zábavu hostů bylo výborně postaráno.

PODKLADY POSKYTL: MARTIN PLŠEK

Pachatel je známý!

Ten, kdo čte WOW!, už ví, že od 17. ledna 2022 máme nové webové stránky. A sklízíme na ně samé pozitivní ohlasy. Kdo za jejich podobou stojí?



Specialista digitálního marketingu Jiří Samuel

Přiznejme si, že rekonstrukce webu wienerberger.cz byla potřeba. Chtěli jsme vytvořit nové stránky, které budou moderní, přívětivější pro zákazníka a s kompletně změněnou strukturou. A to se nám povedlo. I když to byla výzva. Současně s rekonstrukcí jsme totiž museli do webu Wienerbergeru integrovat i původní webové stránky Semmelrocku. Celá akce proto trvala prakticky rok. A tři měsíce z toho byly opravdu intenzivní a vyčerpávající.

Všem, kdo přiložili ruku k dílu, patří velké poděkování! A tou hlavní osobou, na kterou poděkování míří, je specialista digitálního marketingu Jiří Samuel. Právě on náš krásný nový web vytvořil a měl to celé

na starosti! Jiří pracuje ve Wienerbergeru už čtyři roky, nové webovky pro něj ale byly zatím největším a nejnáročnějším projektem. Nyní nový web komplexně spravuje a k tomu ještě poskytuje technickou podporu v oblasti stavby a struktury webu také kolegům z Maďarska, Rumunska a Slovenska. Když ale nemyslí na zdrojové kódy a binární soustavu, tráví Jiří čas hlavně s manželkou a dětmi. A jak si najde chvíli, rád běhá, jezdí na kole a zkrášluje zahradu. I když už dlouho žije s rodinou v Českých Budějovicích, jeho kořeny jsou v Třebíči. A jak říká: tělem a duší je pořád Moravák.

PODKLADY POSKYTLA: MARTINA VOJÍKOVÁ

Nová silnice je lepší a bezpečnější

Výrobní závod v Týně nad Vltavou má novou silnici. Ona tedy není úplně tak nová, protože v závodě byla vždy. Dočkala se ale úprav.



Slavnostní přestřižení pásky regionálním ředitelem Michalem Klimešem a ředitelem závodu Vladimírem Fajtlem

Dříve byla silnice využívána nejen kamiony, ale i ještěrkami a nakladači, což nebylo ideální. Nejen proto, že silnice nesplňovala zásady bezpečnosti práce (jak se správně ukázalo během akce Safety Day), ale navíc kamiony na svých kolech vynášely mokrou hlínu ze závodu na veřejnou komunikaci. A silnice

byla i ve špatném stavu. Vedení společnosti a závodu proto nezhálelo a v krátké době nechalo komunikaci opravit. Kamiony se tak už nepotkávají s vnitropodnikovou dopravou a všem uživatelům silnice se „lépe žije“. Poděkování za rychlé řešení patří vedení společnosti. Tato akce je ukázkovým

příklad fungující spolupráce vedení společnosti s výrobním závodem. A jejím symbolem se stalo slavnostní přestřižení pásky regionálním ředitelem Michalem Klimešem a ředitelem závodu Vladimírem Fajtlem.

PODKLADY: MARKÉTA DOLÉNKOVÁ

V Ledčicích jedeme na elektrické vlně



Elektrické vysokozdvíže vozíky v Ledčicích

V letošním roce skončil ve výrobním závodě Semmelrock v Ledčicích pronájem první flotily elektrických vysokozdvíže vozíků. A protože zkušenosti s jejich provozem byly veskrze pozitivní, u jejich používání zůstaneme. Na jaře letošního roku proto proběhlo výběrové řízení na nového dodavatele, kterého se účastnily firmy Still, Linde a Yale. Po vyhodnocení nabídek a testu zapůjčených vozíků byla nakonec vybrána firma Linde. Těšíme se, až novou flotilu zajedeme.

PODKLADY POSKYTL: RADEK KORF

Se střechou nad hlavou

Válka na Ukrajině připravila mnoho rodin i jednotlivců o střechu nad hlavou. A bez té se nedá moc dobře žít. Rozhodli jsme se proto dvěma rodinám pomoci.

V Řepově jsme pro ně zrekonstruovali byt, který jim poskytně útočiště. Pan Gadeychuk se svými lidmi uvedl byt do důstojného stavu a nyní v něm přebývají dvě rodiny – dva manželské páry a dvě děti. To však není jediná forma pomoci, kterou jsme si vzali na svá bedra. Přispíváme také obcím, ve kterých máme závody, na zaměstnávání ukrajinských občanů. Ti díky tomu pomáhají na místech, kde je potřeba přiložit ruku k dílu nejvíce – třeba v místních školách.

PODKLADY POSKYTL: MICHAL FILLA



Rekonstruovali jsme byt v Řepově

Dejte si zmrzlinu

Pro prima tým máme připravenou Prima zmrzlinu. Protože vám loni v letních dnech sladké osvěžení bodlo, i letos si může každý zaměstnanec užít pravidelnou porci zmrzliny zdarma. Zaskočte si k mrazáku Prima, který najdete v každém závodě, a dejte si nanuk. Berte dle

svého uvážení a do výše stanoveného limitu, který je uveden na letáku u mrazáků. Společně na váš poctivý přístup a věříme, že stejně jako loni bude zmrzlina pro všechny. Přejeme příjemné mlsání!

TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ

Měníme se uvnitř i zvenčí



Nová fasáda cihelny v Novosedlech

Cihelna v Novosedlech má nový kabát. Po několika desetiletích se její administrativní budova konečně dočkala nové fasády, která ji rozzářila do dálky. A aby těch vylepšení nebylo málo, tak

rekonstrukcí nedávno prošlo i sociální zázemí ve výrobní hale, které se nejenom modernizovalo, ale navíc i rozšířilo.

PODKLADY POSKYTLA: JANA BACHANOVÁ

Společně v mikinách



Jan Ondráček ze závodu v Novosedlech

Kolegové ze závodu v Novosedlech po tom dlouho volali a nyní se konečně dočkali. Jako odměnu za 100% účast v zaměstnaneckém průzkumu totiž dostali personalizované mikiny se jménem. Kromě něj je na mikinách i společný slogan „Když si to pohlídáme, tak ty chle budou dobré!“, který vymyslel Martin Lukášek. Mikiny každému zaměstnanci osobně předal ředitel závodu Jakub Šafář, který k tomu říká: „Novosedly dbají

na týmovou spolupráci a jednotnost. Mikiny tento směr reprezentují. Zároveň je to spravedlivá odměna pro všechny. Na rozdíl třeba od nějaké společné akce. Vzhledem ke směnnému provozu se jich totiž nikdy nemohou zúčastnit všichni.“ Mikiny zároveň skvěle doplní výbavu pracovního oblečení. Z odměny jsou tak zaměstnanci nadšení. A nejen oni – nápad ocenilo i vedení Wienerbergeru ve Vídni.

PODKLADY: JAKUB ŠAFÁŘ

Jaký byl Safety Day v Holicích

V Holicích už mají svůj Safety Day za sebou. Zatímco v roce 2021 série Safety Days v Holicích zakončovala, letos byl tento závod první na programu.



Safety Day v Holicích

Safety Day v Holicích měl letos tři workshopy na témata Práce ve výškách, Požární ochrana a Bezpečnost vozidel a chodců. To je ostatně hlavní změna oproti loňskému ročníku, během kterého jste si mohli osvojit základy první pomoci. I když v Holicích proběhl Safety Day nedávno, opět se našlo ještě pár míst, kde lze něco vylepšit. Skoro nikdo si pak nenechal ujít poutavou přednášku na téma bezpečnost vozidel a chodců, která byla zaměřená na ještětky (VZV) a pohyb po skladu. Zároveň byly pro letošní Safety Days zakoupeny

Safety Days mají smysl. Vloni bylo barevnými štítky označeno 1 129 nálezu a 85% z nich již je vyřešeno!

cvičné vodní hasící přístroje, které si mohli všichni zaměstnanci vyzkoušet. A pro některé to byl opravdu zážitek, protože „minimax“ drželi v ruce poprvé. Safety Day jako vždy probíhal v dobré náladě a za přítomnosti všech tří jednateřů společnosti, kteří si s ostatními rozhodně měli o čem povídat.

PODKLADY POSKYTLA: MARTINA VOJÍKOVÁ



Dětský den ve Wienerbergeru



Dětský den ve Šlapanicích



Dětský den v Jezernici



Den v Jezernici byl plný tvoření

Šlapanice a Jezernice ožily dětským veselím. Rodiny našich zaměstnanců si mohly ve Šlapanicích 2. června a v Jezernici 3. června společně užít dětský den plný zábavy, malování na obličej nebo stavění hmyzích domků a ptačích krmítek.

Dětem byl zároveň zábavnou formou představen život včel a včelí produkty, které byly zároveň k ochutnání. A ti nejmilejší si mohli dokonce vytvořit vlastní svíčky. Na všechny pak čekaly drobné soutěže a dárečky. Stejný program byl připraven i pro

dětské dny na závodech ve Stodu a v Týně nad Vltavou, které se konaly o týden později. Den plný dětského smíchu a vzájemného povídání si všichni opět užili.

PODKLADY POSKYTLA: PAVLA PETERKOVÁ

Více místa pro všechny



Nové zázemí pro operátory a mistry ve Šlapanicích

Od ledna do března letošního roku se v závodech ve Šlapanicích budovalo a rekonstruovalo. Zázemí pro operátory ve výrobě se rozrostlo. Dolní prostor prošel kompletní rekonstrukcí a nyní bude využíván pro odpočinek

operátorů o přestávkách. Zároveň je zde dostatek místa pro případná školení zaměstnanců. A nově přistavené patro pak bude využíváno jako kancelář pro mistry.

PODKLADY POSKYTLA: ANNA ČTVRTEČKOVÁ

Práce i relax v novém

V závodech v Jirčanech proběhla na jaře první fáze rekonstrukce kanceláří expedice včetně společného zázemí pro všechny zaměstnance. Ti si tak mohou o pauze nově užít moderně vybavenou

kuchyni s kávovarem, mikrovlnkou a rychlovarnou konvicí. A vydechnout si mohou i v nové odpočinkové zóně.

PODKLADY POSKYTL: OTO ULBRICH



Zrekonstruovaná kuchyně v Jirčanech

V Jirčanech se stmelovalo

Před školicím centrem ve venkovní expozici Terca proběhla na začátku května na popud vedoucích pracovníků v oblasti obchodu a technického oddělení akce Zaměstnanci sobě. A co bylo jejím účelem? Posedět, poklábovat

a něco dobrého si společně opéct. Odpoledne plné pohody si nakonec užilo více než 30 lidí, kteří mají působit v Jirčanech. Někteří se přitom díky akci potkali úplně poprvé.

PODKLADY POSKYTL: OTO ULBRICH



Setkání v Jirčanech

Zaměstnanecký průzkum: Spolupráce je důležitá

V minulém vydání novin WOW! jsme vám odhalili úkoly pracovní skupiny řešící mzdy a benefity. A nyní nastal čas si posvětit v pořadí již na třetí skupinu – tentokrát na tu, co řeší oblast spolupráce mezi odděleními.



Skupinu, která řeší oblast spolupráce mezi odděleními, řídí Radim Fojtík

Práci této skupiny řídí Radim Fojtík, kterému jsou k ruce další členové – Petra Klangová, Lucie Cagášková, Lukáš Čejka, Tomáš Dvořák, Jakub Šafář a Pavel Kubenka. V zaměstnaneckém průzkumu z roku 2021 jste se shodli, že je pro vás důležitá spolupráce. Cílem této pracovní skupiny proto bylo navrhnout aktivity, které by u nás kvalitu a míru spolupráce mezi odděleními i jednotlivci zlepšily. A aby jí to šlo lépe od ruky, určila si stavební kameny spolupráce. Těmi jsou: důvěra, respekt a společný cíl. Jak toho chce dosáhnout? Skupina navrhla 17 aktivit, které nám v tom pomohou. Jednotlivé aktivity dostaly prioritu a nad každou z nich převzal patronaci jeden člen nejvyššího

vedení. O jaké aktivity například půjde? **1.** Konání kick-off meetingů, které chceme pořádat minimálně jednou ročně. A zúčastnit se jich bude mocí úplně každý – ať už naživo, nebo online. **2.** Podpora neformálních setkávání napříč firmou. Půjde například o snídaň na centrále, v Hranicích nebo v Ledčicích. A na závodech uspořádáme třeba společné grilovačky. **3.** Propojení obchodu s výrobou i managementem. V prvním čtvrtletí letošního roku proto odstartovalo pořádání obchodních porad a porad vedení společnosti přímo v jednotlivých závodech. A podporovat budeme i neformální setkávání na pracovištích. **4.** Vysvětlení vzniku nových pracovních

pozic. Prostřednictvím WeComm či novin WOW! budou vedoucí pracovníci informovat, proč daná pozice vzniká a jaký je její přínos pro ostatní zaměstnance. Tato aktivita už od dubna funguje. **5.** Vznik jedné, aktualizované a jednoduše dostupné organizační struktury. Práce na ní již začaly v oddělení IT a personalistiky. „Kvalita spolupráce ovlivňuje dění kolem každého z nás. Proto se těšíme, že se nám přes posilování vzájemné důvěry a respektu a zaměřením na společný cíl podaří posunout její vnímání na vyšší úroveň,“ říká k práci skupiny její vedoucí Radim Fojtík. PODKLADY POSKYTL: RADIM FOJTÍK

Společně tvoříme budoucnost

Wienerberger jako jednička na trhu podporuje budoucnost aktivní spoluprací s vysokými školami.

Jako dlouhodobý partner celé řady vysokých škol v České republice jsme byli osloveni akademickým sektorem a českou a slovenskou daňovou správou, abychom se jako odborný konzultant zapojili v její pracovní skupině. A protože je oblast převodních cen mezi společnostmi jedním z velkých témat v celé Evropě, s nadšením jsme se tohoto úkolu zhostili. Kromě toho spolupracuje skupina Wienerberger Česko s vysokými školami i na dalších odborných projektech. Díky tomu se nově podařilo zařadit



Vedoucí produktového managementu Jiří Dobiáš

vedoucího produktového managementu Jiřího Dobiáše do mentorinového programu pro studenty ČVUT. „Z vlastních zkušeností vím, jak je pro studenty důležité seznámit se s praxí. Studentům proto nabízím mentoring v oblasti vedení lidí, projektového managementu, produktového managementu nebo moderního technického řešení staveb pozemního inženýrství,“ říká ke své nové roli Jiří Dobiáš. PODKLADY POSKYTL: MICHAL FILLA

Investovat do akcií Wienerbergeru vás baví!

Investovat do akcií Wienerbergeru vás baví! Letos se do nákupu akcií zapojilo téměř sto zaměstnanců z Česka, kteří investovali rekordní částku přesahující 11 milionů korun. Po třech letech trvání programu je tak akcionářem

Wienerbergeru již každý osmý z nás! A v Cihelně Kinský v Kostelci nad Orlicí je akcionářem dokonce každý čtvrtý kolega. Jsme rádi, že jste této šance opět využili, a podíli se na úspěchu společnosti nejen jako zaměstnanci, ale

jako akcionáři. Pokud jste letošní upisovací období nestihli, nezoufejte. Věříme, že příležitost investovat do akcií skupiny Wienerberger budeme mít i v příštím roce. TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ

Účastníme se prestižní soutěže

Protože v naší společnosti probíhá mnoho zajímavých projektů, rozhodli jsme se s některými z nich pochlubit ostatním zaměstnavatelům v České republice. V rámci každoročně konané soutěže Sodexo Zaměstnavatel roku jsme letos přihlásili tři projekty, které se svým způsobem dotýkají vás, našich zaměstnanců.

První z nich je všem dobře známý Talent management. Jeho cílem je rozvoj a osobnostní i profesní růst zaměstnanců naší společnosti. Tento projekt prezentovaly Petra Klangová a Barbora Krejčová 19. května v Telči. Dalším zajímavým počinem, se kterým bychom se chtěli pochlubit, jsou Safety Days pořádané ve výrobních závodech. Bezpečnost je pro nás vždy na prvním místě. A to, jak se k její podpoře stavíme ve Wienerbergeru, je skutečně jedinečné. Safety Days v sobě propojují úklid závodu, aktivní vyhledávání možných rizik a interaktivní školení. A to vše za účasti pracovníků daného závodu i managementu společnosti. Tento projekt představili 2. června v Olomouci Ondřej Kubáček s Barborou Krejčovou.

Třetím projektem je oddělení interní komunikace. Vzniklo totiž v reakci na výsledky zaměstnaneckého průzkumu, ve kterém jste opakovaně zmiňovali nedostatečný tok informací napříč společností. Oddělení má za sebou více než rok fungování, a to, co Pavla Peterková a Martina Vojíková společně dokázaly, stojí za to! V soutěži prezentovaly práci týmu interní komunikace Martina Vojíková s Markétou Souhradovou na konci května v Seči. I když v době uzávěrky tohoto vydání novin WOW! ještě výsledky soutěže neznáme, věříme, že se projekty porotcům zalíbí a dostanou i zasloužené ocenění! TEXT: MARKÉTA SOUHRADOVÁ



Petra Klangová a Barbora Krejčová

Věděli jste, že...

- pro Wienerberger v České republice pracuje celkem 1 165 zaměstnanců?
- celkem osm kolegů už pro Wienerberger pracuje více než 40 let?

Chcete vědět konkrétní počty? Tak tady je máte:

Doba zaměstnání u firmy	Počet zaměstnanců
do 10 let	715
10–19 let	223
20–29 let	177
30–39 let	42
40 a více	8
Celkový počet	1 165

Hotovo! Business Support Centrum je kompletní

Naše Business Support Centrum, tedy centrum podpory podnikání je dobudováno a je plně funkční. V uplynulých týdnech navštívil tým BSC všechny lokality, aby se představil a prezentoval své služby, ale hlavně aby diskutoval s lidmi na závodech, aby si vyslechl vaše náměty a požadavky. Dnes tedy zbývá představit poslední dvě části našeho Business Support Centra – oddělení nákupu a IT oddělení.



Miroslav Kadečka a Pavel Hořejší

Co dělá oddělení nákupu

Oddělení nákupu pod vedením Pavla Hořejšího prošlo zásadní organizační změnou, nově do něj patří i kolegové z Pipelife. V České republice tedy máme už jen jedno oddělení nákupu pro všechny entity. A právě toto oddělení dnes hraje klíčovou roli při zajištění chodu našich výrobních závodů. Má totiž mimo jiné na starosti nákup surovin a ve spolupráci s vídeňskou centrálou i nákup energií. Díky

„dobrým nákupům“ mohou všechny naše závody vyrábět bez omezení, a to i v dnešní situaci, kdy neřešíme jen cenu, ale hlavně dostupnost. Oddělení nákupu také řeší nákup zboží, náhradních dílů, všech pracovních potřeb, a to od aut přes mobily a tarify až po kancelářské vybavení.

Jaké služby poskytuje IT

Ve struktuře IT oddělení nedošlo k výrazným změnám, své služby poskytuje

všem našim entitám už dlouho a dokonce jako jediná součást Business Support Centra bude i nadále zabezpečovat správu, podporu a plný servis také našim slovenským kolegům. Rozsah služeb, které IT oddělení zajišťuje, je opravdu velký, a aby bylo možné tyto služby poskytovat kvalitně, dostupně a s rychlou odezvou, rozšířilo se IT o nové kolegy. Miroslav Kadečka, jako šéf oddělení, má tak dnes pod sebou už sedm IT administrátorů. Pro závody je důležitá zejména dostupnost výrobního IT přímo na lokalitách a proto vznikly dva regiony. O region západ se bude starat Jan Ficl a o východní region Petr Krčmář. Tato změna je reakcí na požadavky závodů, kde by teď věci denní rutiny měly být řešeny rychleji.

A co dál?

Business Support Centrum je tady a funguje pro vás pro všechny. Své služby nabízí všem závodům, všem entitám, všem našim zaměstnancům. Vybudování centra byl ale jen začátek, nyní přichází čas pro vylepšení našich služeb. „Teď se pojďme poznat, lidsky i po pracovní stránce, pojďme zjistit, kde se co a jak dělá, a vybrat z toho to nejlepší pro všechny v České republice. Zkusme mezi všemi našimi entitami najít ty nejlepší postupy a procesy, kterými se inspirováme, abychom je pak v rámci sjednocení mohli zavést všude,“ přibližuje plány na nejbližší období jednatel Petr Magda.

TEXT: PETR MAGDA

Z jako zaměstnanci

Zodpovědně = bezpečně

Po loňském úspěšném cyklu jsme začali i letos nový běh Safety Days. Jasně tím ukazujeme prioritu naší společnosti – bezpečnost našich zaměstnanců. Mám radost z toho, že bezpečnostní rizika, která jsme odhalili loni, jsou na závodech z velké části vyřešena. Ta, která zůstávají a vyžadují nákladnější změny, jsme naplánovali a budeme se jim věnovat v dalším období. Pro letošní rok jsme připravili kromě již známého štitkování také školení hasičů, o práci s vysokozdviznými vozíky a práci ve výškách. Osobně mě na těchto akcích těší účast top managementu. Ukazujeme tím jasně, že nám o bezpečnost opravdu jde. Hledáme řešení přímo



Kamil Jeřábek během prvního Safety Day v Holicích

na místě, v povídání s jednotlivými pracovníky. Budujeme tak i důvěru, nejsou ONI na centrále, kteří nám nerozumějí, a MY tady na fabrice. Jsme společně jeden TÝM. Přeji nám, abychom do konce letošního roku vydrželi bez úrazu.

TEXT: KAMIL JEŘÁBEK

T4Z
Tým
Zákazníci
Zaměstnanci
Zlepšování
Zodpovědnost

Mít pod čepicí i pod střechou



Domov pro klienty z Centra Bazalka

V minulém vydání WOW! jsme vám odhalili, že jako hlavní sponzor pomůžeme postavit nový domov pro dospělé klienty se zdravotním postižením z Centra BAZALKA. Slavnostní poklepání základního kamene proběhlo 8. února letošního roku. A od té doby si

všichni pořádně mákli. Hrubá stavba již stojí a nyní nás čeká finále – stavba krovů a střecha. Krytina Tondach Figaro z výrobního závodu je již prakticky na cestě. Jak nyní BAZALKA vypadá, můžete vidět na fotografii.

PODKLADY POSKYTL: VÍT JIRKOVSKÝ

Představujeme naše profese

SEZNAMTE SE S PRACÍ KOLEGŮ

Technický poradce: Aby se k nám klienti vraceli

Stavebnictví není mezi technickými profesemi výjimkou v tom, že je tak trochu neobvyklé vídat v něm ženy. „I když v projekčních a architektonických ateliérech potkávám hodně žen, mužů je stále vyšší procento,“ potvrzuje Jana Novotná.

Právě ona se může pyšnit tím, že se v rámci stavebnictví prosadila. Je totiž jediná žena v týmu technických poradců společnosti Wienerberger. Co vlastně ale taková pozice technického poradce ve světě stavebních materiálů obnáší?

Zatímco obchodní tým je spojkou mezi investorem a správně zrealizovanou zakázkou, technický poradce je podle slov Jany Novotné takovým předjezdcem obchodního manažera. Komunikuje přímo s projektanty a stará se také o školení ohledně správného materiálu používaného při jednotlivých projektech. Díky tomu může projektant prosazovat právě materiál společnosti Wienerberger.

„Pokud je v projektu materiál vyspecifikován, existuje osmdesátiprocentní šance, že se z něho také postaví,“ přibližuje Jana Novotná svou práci. Ve Wienerbergeru je celkem jedenáct



Jana Novotná, technický poradce

technických poradců. Aby uspěli, potřebují mít technické znalosti a musejí umět komunikovat s lidmi – což znamená, že samozřejmostí je proklientský přístup.

Ideálním uchazečem o pozici je člověk, který už má zkušenosti z projektu nebo z realizace staveb.

TEXT: MARTIN ZÁRUBA

Slovníček

NAUČTE SE NOVÉ POJMY

Vysvětlujeme důležité zkratky

CAPEX označuje tzv. investiční výdaje. Jedná se o výdaje spojené s pořízením nového majetku, popřípadě rozšířením majetku stávajícího (jde o technické zhodnocení, kterým dochází k vylepšení parametrů – třeba výkonnosti). Nejčastěji se týkají nových technologií, výstavby objektů, nákupu dopravních prostředků a softwaru nebo rozšíření výrobní linky a rekonstrukce budov. **OPEX** označuje provozní výdaje, které jsou spojené s běžným chodem firmy. Nevzniká díky nim nový majetek,

dochází pouze k udržování majetku stávajícího. Slouží tedy k zajištění denního provozu – na opravy, údržbu, nákup služeb atd. Nejčastěji se výdaje týkají výměny náhradních dílů, mazání zařízení, běžných oprav, výmalby kanceláří, opravy fasád, výměny pneumatik nebo třeba školení zaměstnanců.

CAPEX i **OPEX** mají každoročně stanovený rozpočet, tedy přidělené finanční prostředky, které jsou kontrolovány.

TEXT: LUCIE MACHAČOVÁ

Mějte WOW! vždy u sebe

Aktuální vydání novin WOW! v elektronické podobě naleznete i v našem digitálním archivu. K němu se dostanete snadno – stačí ve svém zařízení nebo v mobilu načíst tento QR kód.

www.wienerberger.cz/interni-noviny



Luštěte a vyhraje odměnu!

Vyplňte křížovku a správnou tajenku nám zašlete do 31. července na intercom@wienerberger.com. Postoupíte do slosování o 3 ceny. Výherci budou opět zveřejněni v příštím vydání WOW!

	Z TOHOTO MISTA	DIVADLO (ZAST)	KOMERČNÍ BANKA ZKR.		ZKR. ALBÁNSKÁ TISK. AGENTURA	BÁJNÝ PTAK V REČKÉ LITERATUŘE	PANOVNICKÝ STOLEC		CITOSLOVCE ZAMYŠLENÍ	OCHMELKA	ULOŽENÉ KRMEŇÍ	NAPADNÁ	OVK NA HRADĚ
ODDĚLENÍ TECHNICKÉ KONTROLY				VŘÍDEK NA SLIZNICI JAZYKA				ČÁST JIHLAVY					
DISKUTÉR								LETMÝ					
BRAZILSKÝ SPISOVATEL			PATŘÍCI JANOVÍ					STAROVĚKÉ MĚSTO NA TIGRIDU					
ČAS (MEZIN. ZKR.)			PODNIK V URBANICÍCH					HORA PRAŽSKÉ PLOŠINY					
Tajenka				SKVRNY	ZAPLACENÁ SOBĚLENÍ V NOVINÁCH								
					X			OBYVATEL PRAHY (HOV.)					
	KÓD BOLIVIJSKÉHO BOLIVIANA	CHUCHVALEC				RÍŠE (BÁŠNICKY)			PRIMITIVNÍ PRAVIDLO	KOČKOVITÉ ŠELMY	NIGERSKÉ SIDLO	STOVKY	
NARÍKAVÝ ČLOVĚK		JMÉNO PROZAKA PAVLA				DOMÁCKÝ TOMÁŠ			PRVEK ARCHITEKTURNICKÝ				
									PŘEDLOŽKA				
BOULE													
HUDEBNÍ NÁSTROJE													

Výherci z minulého čísla se stali: Filip Schovánek, Daniela Brůnová a Michael Šlazyk. Gratulujeme!



Recept: Sangria s ovocem

Připravte si typický nápoj prosluněného Španělska v českém kabátku. Nejlépe chutná po odpočinku v ledničce.

Budete potřebovat:

lahve červeného vína, 500 ml sodovky, 3 lžíce cukru krystal, 1 lžíce pomerančové šťávy, 1 lžíce citronové šťávy, ovoce s pevnější texturou (pomeranče, limetky, hrozny, broskve, ...), 2 lžíce vodky, 1 lžíce ginu

Postup:

Ve džbánu promíchejte citronovou a pomerančovou šťávu s cukrem a postupně přidejte ovoce, víno, sodovku, vodu a gin. Vše dobře zamíchejte, abyste dosáhli propojení chutí a vůní. Sangrii podávejte vychlazenou s kostkami ledu.

Soutěž o nejlepší fotografii z dovolené



Vezměte s sebou svoje WOW! na dovolenou!

Vyfoťte naše noviny na dovolené. Ať už jedete k moři, nebo pod stan, vezměte si s sebou i noviny WOW! a pořiďte jim letní fotku (klidně na ní buďte i vy – to ale není podmínkou). Tu nám pak pošlete buď na zaměstnaneckou FB skupinu „My jsme Wienerberger“, nebo na e-mail: intercom@wienerberger.com. Z fotografií vylosujeme jednoho výherce a ty nejlepší a nejzajímavější fotky otiskneme v dalším vydání WOW! Čas máte do konce letních prázdnin.

Zapište si

Kalendárium akcí

16. 6. 2022	Safety Day Hranice
16. 6. 2022	Wienerberger fórum 2022 (2. díl)
20. 07. 2022	Safety Day Kostelec nad Orlicí
17. 8. 2022	Safety Day Týn nad Vltavou
23. 8. 2022	Safety Day Jezernice
13. 9. 2022	Safety Day Stod
20.–24. 9. 2022	FOR ARCH 2022 (představení nového fotovoltaického řešení)

Anketa se soutěží

Líbí se vám WOW! noviny?

Řekněte nám, jak se vám toto vydání líbí. Načtete svým telefonem QR kód a ohodnotíte aktuální WOW! počtem hvězdiček, které si dle vás zaslouží. Ano, opravdu je to tak jednoduché, hodnotíte jediným kliknutím. A pokud chcete navíc soutěžit o láhev kvalitního rumu, vyplňte své jméno a kontaktní e-mail, abychom vás zařadili do slosování. Z reakcí, které obdržíme do 31. července, vylosujeme jednoho výherce. Hodnotit můžete samozřejmě i anonymně.

Ze všech hodnotitelů minulého čísla našich zaměstnaneckých novin jsme vylosovali Pavlína Jandovou, které gratulujeme.

