

Ladíme tým. Souhra na hřišti vede k úspěchu

To, že sezona 2023 bude jiná než ty předchozí, je už nějakou dobu jasné. O příčinách bylo napsáno hodně, důležité je, být připraven a mít strategii. To ví každý dobrý trenér. A platí to jak ve sportu, tak ve stavebnictví.



Tým komerčního úseku – zleva: Jan Minář, Robert Krestýn, Petr Magda, Radim Fojtík, Roman Busta a Tomáš Pospíšil (na fotografii schází ještě Jiří Dobiáš)

Důkladná příprava týmu a herní strategie s sebou přináší změny: malé i větší. Nyní je čas představit ty, ke kterým od 1. dubna 2023 dochází v obchodním úseku a v úseku business developmentu a marketingu. Jde o změny pod vedením komerčního ředitele a jednatele společnosti Petra Magdy, které ovlivní organizační strukturu. Pohledem sportáka lze říci, že odlišně rozestaví jednotlivé hráče týmu, změní postavení na hřišti a umožní hráčům rozvinout jejich schopnosti a specializaci tak, aby v ragby položili pětku, v jiných sportech dali koš, gól, trefili

branku nebo cíl... Zkrátka prodali co nejvíce našich produktů.

Nová sestava

Na první pohled nejviditelnějším zásahem je rozdělení obchodní oblasti do divízi. Nově budou připraveny týmy pro podporu dle typu produktu – do divize „Hrubá stavba“ budou patřit cihly a překladky Porotherm, dlažby Semmelrock a Penter a fasády Terca. V divizi „Střechy“ budou kromě střešních tašek Tondach i naše nové značky: Leadax (řešení pro ploché střechy) a Wevolt solární panely.

„Podstatou této změny a hlavním cílem rozdělení do divízi podle typologie produktů je větší specializace a podpora jednotlivých značek pro jejich zákazníky. Chceme být blíže zákazníkům, kteří nakupují nebo staví s produkty naší společnosti. Umožní nám to lépe realizovat specializované prodejní i podpůrné aktivity, reagovat rychleji a pružněji na konkrétní požadavky těchto zákaznických skupin,“ uvádí Petr Magda a dodává: „Střecha je prostě trochu jiný byznys než hrubá stavba. Zároveň

Pokračování na straně 2

Úvodní slovo

Milé kolegyně, milí kolegové, vítám vás u prvního čísla našich novin v tomto roce, ve kterém bychom si jistě všichni přáli zklidnění situace ve světě kolem nás. Pro naši společnost to bude náročný rok. Musíme reagovat na potřeby trhu a současně se jako společnost musíme dále rozvíjet – přinášet nové projekty, inovovat stávající produkty a jít cestou automatizace a digitalizace.

Uvědomujeme si, že ve středu všeho tohoto dění stojí člověk – zaměstnanec, který musí skloubit náročné pracovní požadavky s osobním životem, volným časem, rodinou a zdravím. Opravdu mě těší, že novinky letošního roku, které vám představujeme také na stránkách těchto novin, jsou přínosem pro vás – naše zaměstnance.

My z personálního oddělení se vás budeme snažit podpořit formou rozvoje, vzdělávání a školení. Reagujeme tak nejen na profesní požadavky, ale snažíme se reflektovat i individuální potřeby zaměstnanců.

S kolegy z ostatních oddělení vytváříme nový komunikační nástroj Wéčko, který usnadní přístup k aktualitám ze společnosti opravdu pro všechny kolegy, i pro ty bez přístupu k e-mailové schránce. Přinášíme vám také nový benefit, který umožní každému, kdo



Markéta Souhradová, vedoucí personálního oddělení

projeví zájem, věnovat jeden pracovní den dobrovolnické činnosti. To vše zapadá do hodnotového systému Wienerbergeru, kde na prvních místech stojí nejen respekt, důvěra, vaše a kreativita, ale také zodpovědnost a péče. Věřím, že i díky tomu společně zvládneme všechny výzvy, které před nás letošní rok postaví – ať už budou profesní, nebo osobní. Na závěr bych vám všem ráda popřála především zdraví, protože to je bez diskuse to nejdůležitější, co máme a co si musíme chránit.

TEXT: MARKÉTA SOUHRADOVÁ, VEDOUČÍ PERSONÁLNÍHO ODDĚLENÍ

Co nám v Jirčanech dělá radost | str. 2

Integrace pod jednu střechu jde do finále | str. 3

Pod tlakem železné pěsti | str. 5

Wéčko do každého telefonu! | str. 6

Výrobní cíle pro rok 2023

Strategické cíle máme v tomto roce jasně dané. Hlavními tématy budou vedle bezpečnosti a kvality 3 oblasti: **Dekarbonizace** – naším cílem je snížení emisí CO₂ o 15% (ve srovnání s rokem 2020)

Biodiverzita – plánujeme rozjet projekty zvyšující biologickou diverzitu v našich závodech

Cirkulární ekonomika – všechny naše nové produkty budou navrženy tak, aby byly znovu použitelné. Dále se můžete těšit na Safety Days,

které budou probíhat v novém formátu. V tomto roce chceme také digitalizovat další dva závody (Holice a Novosedly) a pokračovat v realizaci digitálních skladů (Ledčice a Jezernice). Letošním velkým projektem bude nová bruska, respektive modernizace expediční linky v Kostelci, o které vás budeme informovat. Realizovat se bude od července do září 2023. V Kostelci dále zainvestujeme do nové laboratoře. Po dokončení tak budou všechny naše závody vybaveny vlastní laboratoří.

V druhé polovině roku se pustíme do instalace fotovoltaických elektráren v závodech Stod, Jezernice a Novosedly a LNG zásobníků v Hranicích, Jezernici a Holicích.

Z důležitých investic a novinek, které nás na začátku roku 2023 čekají, stojí za zmínku bagr v Holicích, cutter ve Šlapanicích, výměna hořáku v přípravě v Hranicích, zastřešení skladu pilin v Jezernici, instalace větších sil na cement v Řepově nebo modernizace pili-nové linky a úprava uspořádání podavačů a dopravníků pro vyšší bezpečnost a efektivitu v Týně.

TEXT: LUCIE CAGÁŠKOVÁ



Safety Day 2022 v Týně nad Vltavou (zleva: Jaromír Otáhal (BOZP), Vladimír Fajtl (ředitel závodu) a Kamil Jeřábek (generální ředitel))

Co nám v Jirčanech dělá radost

„Zastavte se u nás na dobrou kávu,“ zve všechny kolegy z Wienerbergeru vedoucí centrálního skladu Oto Ulbrich, který aktivitami v Jirčanech doslova žije. Pracuje zde už od roku 1994, takže zažil i doby, kdy na místě skladu stála výroba tašek a maloformátových cihel. Od té doby se ale mnohé změnilo.



Oto Ulbrich, vedoucí centrálního skladu v Jirčanech

na myslí své podřízené, mé spolupracovníky. Jsem hrdý na to, že v Jirčanech se nám podařilo vybudovat dokonale fungující tým zaměstnanců, na které je spolehnouti. Jsem rád, že s nimi mohu spolupracovat.

Poslední měsíce žily Jirčany třemi stěžejními projekty. Jedním z nich jsou nové kanceláře v administrativní části bývalé výrobní haly. Co bylo důvodem této rekonstrukce?

Administrativa je u nás poněkud specificky rozdělena na dvě části. První, která zajišťuje chod distribučního centra a expedice, se nachází přímo u vstupu do areálu. Druhá (rozsáhlejší) část, ve které sídlí obchodní oddělení a produktový tým, je umístěná právě v bývalé výrobní hale. Tyto prostory už ale byly pro dva týmy malé. Rozhodli jsme se jim proto vytvořit nové zázemí v druhém patře. Více se o této rekonstrukci dočtete v samostatném článku v rubrice (ZÁVOD)NIK. Já jen doplním, že nám rekonstrukce připravila řadu překvapení. Ono se není čemu divit, když budujete nové věci ve starém kabátě, je tomu tak vždy. Museli jsme tak třeba vybourat všechny vnitřní zdi i podlahy nebo nainstalovat nové elektrické a datové rozvody. Přesto se nám podařilo dokončit nové kanceláře v termínu.

V současné době v Jirčanech finišuje i další velká akce. Přiblížíte nám ji?

V části jedné z mnoha hal aktuálně budujeme Experience Centrum, které nebude mít – co se týká rozsahu, provedení a plánovaného využití – široko daleko konkurenci. A tím nemyslím jen v České republice, ale i za hranicemi. S podrobnostmi ohledně výstavby a plánovaného využití vás postupně seznámíme.

V Jirčanech jste začínal jako technolog. V roce 2009 byla výroba ukončena a z areálu se stal centrální sklad. Jak jste tento přerod vnímal?

V průběhu let se Jirčany potácely víceméně na hraně existence. To se změnilo s příchodem Wienerbergeru. Získali jsme novou vizi a z Jirčan se stalo distribuční centrum krytiny, cihel, keramické dlažby a lícových cihel. Ze závodu v Čičenicích se k nám přesunula také výroba obkládacích pásků. Zde bych rád připomenul, že jsme začínali s roční produkcí 200 až 300 tisíc kusů pásků. Dnes už jedeme na dvě směny s plánovaným výkonem 1,2 milionu kusů ročně. Pokud se bavíme o Jirčanech, nemohu se nezmínit o lidech. Mám



Vodárna v Jirčanech před (nahore) a po rekonstrukci (dole)



Pokračování ze strany 1

chceme využít synergie mezi všemi našimi produktovými značkami.“ Na organizační úrovni divizí Hrubá stavba a Střechy byla nově postavena další oddělení, která jsou nedílnou součástí komerčního úseku. Jsou to SCM, Marketing, Produktový management a business development a také oddělení Digitalizace. Všechny ředitel divizí a oddělení jsme se za vás zeptali: Jaký je hlavní cíl a mise vašeho úseku a co získáváte změnou organizační struktury?

Divize Hrubá stavba

„Naše divize bude chtít získat zpět svůj tržní podíl v cihlových rodinných domech, zejména zlepšením logistiky zásobování trhu cihlami Porotherm a individuálními službami pro koncové zákazníky. Dále chceme maximálně rozvíjet spolupráci s projektanty a developery na bázi key account managementu na celém území ČR. Jednou z cest k úspěchu divize je zvýšení produktivity návštěv našich oblastních manažerů a techniků tak, aby naši klíčoví zákazníci měli jednoznačnou podporu prodejního týmu a spolupráce s námi

jim přinášela užitek i profit. To samé platí pro tým Semmelrock a specialisty pro lícové cihly Terca a dlažbu Penter,“ představuje plány Roman Busta, obchodní ředitel divize Hrubá stavba a člen TOP managementu.

Divize Střechy

„S produkty Tondach chceme upevnit a prohloubit partnerství s klíčovými obchodními partnery, dále se zaměříme na servis pro pokrývače a budeme cílit i na projekty velkých střech. Výzvou je rozjet byznys s novými značkami Leadax a Wevolt. Chceme zužitkovat všechno, co jsme dokázali v předchozích obdobích v product managementu a přetavit to v úspěch na trhu. Jak v plochých střeších, tak v solárních panelech cítíme obrovský potenciál, proto budou mít tyto značky vlastní řízení, stejně jako má dnes Tondach,“ říká Robert Krestýn, obchodní ředitel divize Střechy a člen TOP managementu.

SCM

Tato zkratka zahrnuje mimo jiné zpracování objednávek, plánování výroby, skladové hospodářství nebo dopravu. „Svůj největší cíl označujeme jako BIG



Jiří Dobiáš, ředitel produktového managementu a business developmentu

PROJECT. Je to mnoho drobných i větších opatření, která zabezpečí, abychom do budoucna již nikdy nebyli nuceni zastavit příjem objednávek. Letos bychom měli uvést do provozu digitální sklad v Hranicích a v Ledčicích, čímž zvýšíme rychlost a snížíme chybovost nakládky. A důležité je, že pro nadcházející sezonu máme smluvně

Mezi písečnými dunami

Světový koncern Wienerberger pokračuje ve svém závazku zvyšovat biologickou rozmanitost v místech, kde působí. A závod v belgickém Beerse k tomu přistoupil netradičně – budováním písečných dun.

Tu první vytvořil již v roce 2019, a to severně od místa pro uchování výrobních surovin. Druhá duna pak byla dokončena poměrně nedávno. Obě duny jsou nově po celé ploše zatravněné, díky čemuž na nich vzniká vřesoviště, kde najdou bezpečný úkryt ještěrky, vážky i kobylky. Mezi oběma dunami byl také vyhlouben vodní kanál, který se stal domovem pro žáby a mloky. Na okraji duny bude letos vysazeno stromořadí, které celý ekosystém

přirozeně dotvoří. Trávu na dunách bude spásat stádo ovcí, což přispěje k podpoře ekologického zemědělství. Tím však práce na zvyšování biodiverzity nekončí. V nejbližší době vybuduje společnost Wienerberger východně od závodu v Beerse a obou písečných dun další násep o rozloze přibližně 3 000 m². Vznikne tak cenné souvislé přírodní území o rozloze 2 hektary.

PODKLADY POSKYTL: JOACHIM HOLLEVOET, WIENERBERGER BELGIE



Písečné duny v Beerse

Po dlouhých přípravách jste loni na podzim zahájili rekonstrukci vodárny. Je již dokončena?

Na tomto projektu byla asi nejdelší právě přípravná fáze. Pak už to šlo ráz na ráz. Na přelomu roku byla zprovozněna nová vodárenská technologie a během února už byly všechny stavební úpravy hotové. Z této akce mám

opravdu velkou radost. Letos bych na ni rád navázal výměnou starého potrubí pro pitnou vodu. Jedná se o takřka kilometr dlouhou trasu, která vede ke zrekonstruované vodárně. Je to pro nás jedna z dalších výzev, na kterou se těším.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ

zajištěnou přepravní kapacitu v dostatečném objemu,“ popisuje Radim Fojtík, ředitel SCM a člen TOP managementu.

Marketing

„Naším úkolem bude nadále intenzivní podpora všech produktových značek. Pokračovat budeme naším úspěšným ústředním motivem #Pořádně. Připravili jsme řadu kampaní pro podporu obchodu i značky a nově se intenzivněji věnujeme propagaci celofiremních témat, jako je například ESG. V plánu je i další rozvoj CX centra v Hranicích, kde se snažíme ze získaných kontaktů na zákazníky vytvořit obchodní příležitost za pomoci dobré služby. Vše neustále měříme a analyzujeme, abychom byli efektivnější a úspěšnější,“ představuje alespoň část svých plánů Jan Minář, ředitel marketingu.

Digitalizace

„Digitalizace se stává nedílnou součástí fungování naší firmy a množství požadavků na digitalizaci aktivit a procesů se neustále zvyšuje. Online propojení zaměstnanců, a to i v různých lokalitách, je požadavkem dnešní doby. Digitalizace procesů musí práci usnadnit,

samozřejmě ji také zrychlit a zpřehlednit. Digitální aktivity jsou samozřejmě úzce svázané s obchodem i marketingem. Propagace našich služeb a produktů v online prostředí je nedílnou součástí našeho oddělení, stejně tak jako rozvoj nástrojů a platform pro sběr kontaktů v různých zákaznických skupinách. Zapomenout nesmíme ani na sociální sítě, bez kterých už dnes firemní komunikace nemůže fungovat,“ vysvětluje Tomáš Pospíšil, ředitel digitalizace.

Produktový management a business development

„Neustáváme ve vývoji nových produktů a jejich uvádění do výroby. Budeme pokračovat ve zlepšování stávajících produktů (například dematerializace) a nadále budeme poskytovat špičkovou technickou podporu a poradenství. Obřím projektem tohoto roku bude otevření Wienerberger Experience Centra Praha, které přinese moderní vzdělávací programy pro naše zaměstnance i pro externí zákazníky,“ uzavírá Jiří Dobiáš, ředitel produktového managementu a business developmentu.

TEXT: PAVLA PETERKOVÁ A MARTINA VOJÍKOVÁ

Jaro ve znamení veletrhů

Stavební veletrhy jsou již po léta nedílnou součástí marketingových aktivit společnosti Wienerberger i jednotlivých produktových značek. A ani rok 2023 nebude v tomto ohledu výjimkou. V tuto chvíli máme za sebou již čtyři z celkem pěti významných stavebních veletrhů v České republice. V únoru mohli návštěvníci zavítat na náš stánek na akcích Střechy Praha a FOR PASIV, kterými ožilo výstaviště v pražských Letňanech. V březnu jsme pak s prezentací zavítali na Pardubickou stavební výstavu a na Festival architektury v Brně. Z velkých akcí už nám tak zbývá jen zlatý hřeb sezony – veletrh FOR ARCH, který nás čeká na konci září v Praze.

PODKLADY POSKYTL: LUKÁŠ BALDA

Náš stánek na veletrhu Střechy Praha



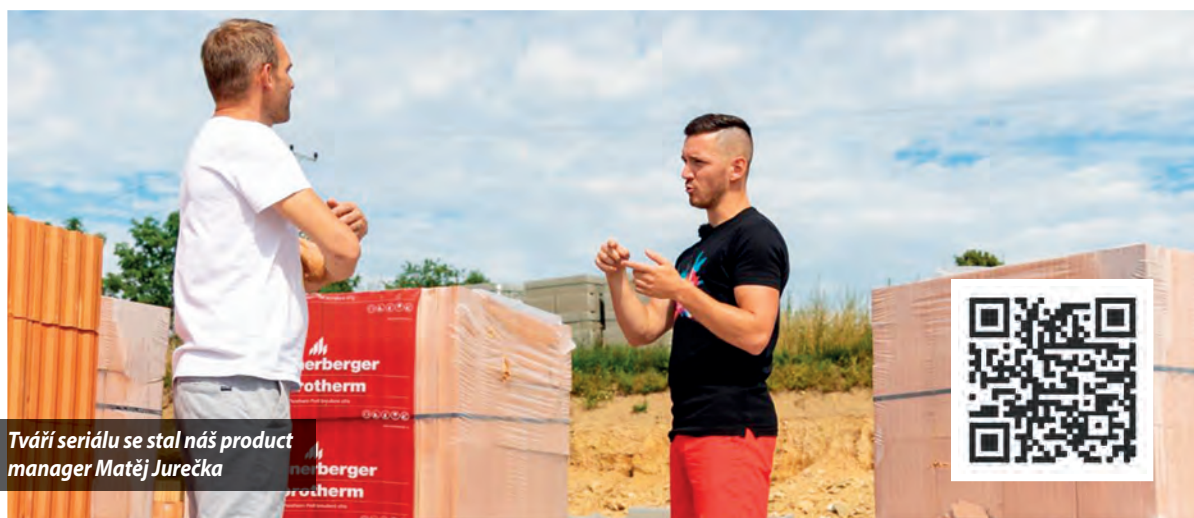
S Porothermem na MALL.TV

Věděli jste, že svépomocí si lidé dokážou postavit dům až o 30% levněji? A že vloni začalo stavět vlastními silami o 30% víc lidí než v roce 2021? Materiál mají prvotřídní – většina „svépomocníků“ totiž volí cihly Porotherm. A aby s nimi uměli pracovat, připravili pro ně kolegové z oddělení marketingu ve spolupráci s českou

internetovou televizí MALL.TV sérii 10 videí nazvanou Stavíme svépomocí jako profíci. Tváří seriálu se stal náš product manager Matěj Jurečka, který coby „Profík od Wienerbergeru“ vysvětlí, co obnáší stavba domu, představí moderní technologie zdění a poradí, jak se vyhnout začátečnickým chybám.

Jednotlivé díly seriálu přinášejí novinky ze světa stavebnictví, pomáhají s orientací v materiálech a náš expert se podělí také o tipy, jak během stavby ušetřit maximum nákladů. Na konci loňského roku bylo odvysíláno prvních pět dílů seriálu a na začátku roku 2023 dalších pět.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ



Tváří seriálu se stal náš product manager Matěj Jurečka

Když propagovat, tak Pořádně!

V minulých vydáních novin WOW! jsme psali o nové komunikační strategii společnosti Wienerberger nazvané Pořádně. Provázel nás po celý loňský rok a ani letos se nezastaví. Jakých úspěchů jsme díky kampani dosáhli?

Komunikovali jsme opravdu pořádně a dali jsme do toho vše. Součástí kampaně byly nejen texty, ale vznikla i celá řada zajímavých vizuálů, videí nebo 3D vizualizací. V meziročním srovnání díky tomu vzrostl dosah našich kampaní o 141%. V médiích se o nás mluvilo a psalo o 59% více, což pomohlo navýšit povědomí o našich značkách v průměru o 8%. Nedílnou součástí našich marketingových aktivit je také Customer Experience Centra, kterému se např. z kontaktů získaných oddělením digitálního marketingu podařilo vytvořit téměř o čtvrtinu více projektů než v roce 2021. V rámci hodnocení kvality obsluhy jsme navíc – na stupnici 1–5, kde 5 je nejlepší – dosáhli průměrné hodnoty 4,4.

To jsou skvělá čísla, která potvrzují, že dlouhodobá a nepřetržitá komunikace dokáže zvýšit zájem o nákup našich výrobků i řešení.

TEXT: TÝM MARKETINGU A CX CENTRA



Věra Binderová a Jan Minář z týmu marketingu

A je zase náš

Kdo? No přece certifikát ISO 9001! Přestože je Wienerberger dle této normy certifikovaný již několik let, certifikační řízení se pravidelně po třech letech opakuje.



Vít Chudý, manažer kvality Wienerberger

„Systém řízení kvality ISO 9001 je nejvyšší normou pro řízení jakosti na světě s více než milionem certifikovaných organizací ve 180 zemích po celém světě. ISO 9001 poskytuje rámec řízení jakosti, který využíváme k zajištění stálé kvality našich produktů“, vysvětluje Vít Chudý, manažer kvality Wienerberger. Jednoduše řečeno: Splníme-li požadavky této normy, můžeme vůči trhu deklarovat schopnost dodávat produkty a služby na nejvyšší úrovni. V aktuálně ukončeném procesu recertifikace jsme získali certifikát ISO 9001 pro další tři roky. To je pro naši firmu strategické, protože součástí

recertifikace je i doporučení pro zlepšení. Celý certifikační proces není jen jednorázovou záležitostí externího auditora. Během roku probíhají interní audity, kterých se účastní řada zaměstnanců a které jsou nezbytnou součástí hodnocení certifikačního auditu.

„Rád bych poděkoval všem spolupracovníkům, kteří ve své práci denně postupují dle standardů společnosti, udržují tak systém kvality, a tím umožňují hladký průběh procesu recertifikace. Také chci poděkovat za podporu, které se nám dostalo ze strany managementu a jednatele“, uzavírá Vít Chudý.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ

Integrace pod jednu střechu jde do finále

Kroky k završení integrace společnosti Semmelrock do struktury Wienerbergeru jsou v plném proudu. Finále je tak na spadnutí!



Část kolegů ze závodu v Ledčicích

Na počátku roku 2023 vstoupily společnosti Semmelrock a Wienerberger do zásadní části fúze. Nový rok se stal tzv. rozhodným dnem fúze. Navenek to ale nepředstavuje velkou změnu. Tato interní fáze celého procesu se nedotýká zaměstnanců ani obchodních partnerů. Na čem tedy aktuálně pracujeme? Probíhá především příprava v oblasti administrativní, právní či účetní. Ke změně „navenek“ dojde až okamžikem zápisu fúze do obchodního rejstříku. Tímto krokem z něj bude společnost Semmelrock vymazána a jejím právním nástupcem se stane společnost Wienerberger. Právní účinnost nastane

pravděpodobně koncem května 2023. Jakmile bude fúze zapsána do obchodního rejstříku, Wienerberger se automaticky stává zaměstnavatelem všech současných pracovníků Semmelrocku. Wienerberger tedy přebírá veškerá práva a povinnosti společnosti Semmelrock ve vztahu k jejím zaměstnancům, včetně veškerých platných benefitů, pravidel určování mzdy, délky dovolené, výpovědní doby atd. To zároveň znamená, že práva a povinnosti zaměstnanců se v důsledku fúze nezmění a budou platná i po integraci do společnosti Wienerberger.

PODKLADY POSKYTL: MICHAL FILLA

Páska přestřižena. Máme hotovo!

V Jirčanech jsme první lednový týden slavnostně přestřihli pásku, a uvedli tak do provozu nově zrekonstruované prostory v druhém patře.



Slavnostní přestřižení pásky v Jirčanech (zleva Robert Krestýn, Petr Magda, Oto Ulbrich a Roman Busta)

Zázemí pro zaměstnance se díky tomu rozšířilo o tři zasedací místnosti a tři kanceláře. Zasedačky nazvané #Pořádná, U Bobra a U pana Lorence si již můžete dle potřeby zarezervovat.

Kromě zasedacích místností přibýly v Jirčanech i tři nové kanceláře, které jsou přizpůsobeny vždy pro tři osoby. Dvě kanceláře jsou obsazené kolegy z různých oddělení a jedna je sdílená.

Můžete si ji tak v systému zarezervovat podobně jako zasedací místnosti. Všem uživatelům nových prostor přejeme, ať se jim v Jirčanech dobře pracuje!
TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ

Na hranici nemožného

Projekt zlepšení zabezpečení stanoviště rovnání (čili překladiště) v závodě v Hranicích se blíží do finále. Předcházelo mu ale neuvěřitelné množství práce, která začala již v roce 2020.



Daniel Hlavík u překladiště (rovnání)

Právě tehdy přišel prvotní podnět z kontroly bezpečnosti, že je potřeba s překladištěm něco udělat. Jedná se totiž o složité soustrojí 10 přenašečů a několika dopravníků, kde souběžně dochází k naložení vysušených tašek do šamotových kazet, k naložení kazet na pecní vozy, k vyložení kazet z pecních vozů a také k vyložení tašek. A to vše probíhá na obou základních výrobních linkách. Zabezpečit takové místo tak není zrovna jednoduchým úkolem. Mnoho firem se na projektu

odmítlo kvůli složitosti podílet. Nakonec se nám ale jednoho odvážlivce podařilo najít! V roce 2021 jsme začali řešit konstrukční návrh zabezpečení, které eliminuje riziko úrazů (zamezením kontaktu člověka se zařízením v chodu) a zároveň umožní provádění úklidových či údržbových prací. Vyšperkování návrhu nám zabralo téměř rok – musel být totiž vychytaný do posledního detailu. Koncem roku 2022 byla zahájena realizace, která zahrnovala mnoho

úprav. Patřilo mezi ně například předělání vstupního schodiště, několika podest, vedlejších schodišť a zábradlí, dále pak úpravy servisních lávek nebo instalace pevných oplocení a posuvných i otočných branek. Nyní jsme před dokončením. Mechanické práce jsou prakticky hotové, zbývá nainstalovat aktivní bezpečnostní prvky, kabeláž, rozvaděče i řídicí elektroniku a napojit vše na strojní zařízení.

PODKLADY POSKYTL: ROMAN TÁBORSKÝ



Nové parkoviště před cihelnou v Novosedlech

Parkovací parádička

Konec roku bývá nejen časem bilančování, ale také časem dokončování. Minimálně tedy v závodech v Novosedlech. Jakých změn se závod i jeho zaměstnanci dočkali? V první řadě bylo dokončeno nové parkoviště před cihelnou, které už mohou všichni

naplno využívat. Dále byla opravena skladovací a parkovací plocha pro VZV uvnitř areálu. A aby těch novinek pro vysokozdvížeňové vozíky nebylo málo, garáže pro jejich „ustájení“ byly opatřeny novými moderními rolovacími vraty.
TEXT: JANA BACHANOVÁ



Robert Cerhák a František Kinský při natáčení v Kostelci

V záři reflektorů

Na konci ledna se v Kostelci nad Orlicí natáčel medailonek s jednatel Cihelny Kinský Františkem Kinským pro pořad Fokus Václava Moravce. Natáčení dílu s názvem Panovník se

zúčastnil ředitel závodu Robert Cerhák a vedoucí výroby Dušan Jiráček. Díl jste mohli na televizních obrazovkách vidět 14. února.
TEXT: ROBERT CERHÁK

Společně na vrchol

Náš kolega Víťa Pruška hledal v únoru členy do expedičního týmu, se kterým má v plánu v létě pod vlajkou Wienerberger zdolat nejvyšší horu Evropy Mont Blanc. Nejen jemu, ale

i všem kolegům, kteří se k němu přidají, držíme palce. O aktivitách spojených s touto expedicí budeme průběžně informovat.
TEXT: GAJA KOLÁČKOVÁ



Víťa Pruška na horách

Když na věčnost, tak s plnou parádou



Poslední rozloučení s oblíbeným bagrem

Kolegové z cihelny v Holicích se v prosinci vtipně a s velkou slávou rozloučili s dlouholetým pomocníkem v závodě. Korečkové rypadlo RK25A se po 36 letech věrné služby odebralo na věčnost. Svou poslední službu

vykonalo drahé rypadlo symbolicky 12. 12. O den později mu kolegové vystrojili smuteční slavnost, kde mu vzdali hold a zavzpomínali na všechny společně strávené chvíle. A nyní se již těší na nového pomocníka, kterého se

během letošního roku dočkají. Snad bude sloužit minimálně tak dlouho jako jeho předchůdce.

PODKLADY POSKYTL: VÍT KOPECKÝ

Překlady budou #pořádně vidět!

Překlady Porotherm, které se vyrábějí v našem závodě v Řepově, už nikdo nepřehlédne. Nově se na ně přímo ve výrobě bude automaticky nastříkávat nápis Porotherm.



Produktový manažer Martin Tichý a nový překlad s nástřikem

Tento zdánlivě jednoduchý projekt se připravoval téměř celý loňský rok, a to pod dohledem Martina Tichého a Josefa Švece. Instalace a poloprovozní zkoušky proběhly v listopadu. Díky nim jsme si museli poradit s jedním oříškem – tím se stal inkoust. Aby totiž odpovídal zásadám BOZP a do výroby se nemuselo instalovat odsávání

vzduchu, museli jsme původní druh inkoustu vyměnit za nový s příznivějšími parametry.

Do ostrého provozu budou tři popisovací hlavy uvedeny v průběhu března. Nejde však o ledajaké hlavy – i ty jsou speciální. Musejí totiž umět stříkat směrem nahoru a písmena musejí stihnout nastříkat během jízdy výrobní

kazety a ještě se trefovat mezi její příčky. Tento složitý systém řízení popisovacích hlav je tak poměrně unikátní. Máme z něj radost a těšíme se, až budou překlady Porotherm na hrubých stavbách po celé republice #pořádně vidět.

PODKLADY POSKYTL: JOSEF ŠVEC

Balička v Týně vyřešena!

Balička v závodě v Týně se dočkala vylepšení. Proč? Bylo potřeba vyřešit problém, kdy při transportu palet do baličky občas docházelo ke zlomení prkna palety, což mělo za následek pád cihel do stroje a nabourání rámu baličky. Při uklídku cihel v baličce navíc hrozilo zvýšené riziko pracovního úrazu.

Ve spolupráci zámečnické a elektrické údržby proto byly do stroje doplněny zvedací válečky, které tento problém úspěšně vyřešily.

PODKLADY POSKYTLA: MARKÉTA DOLÉNKOVÁ



Dráha s válečky



Projektová manažerka Natálie s produktovým manažerem Michalem na setkání starostů v Táboře

Začátek roku patřil setkáním

Pipelife, firma patříící do rodiny Wienerberger, ani z kraje roku nezahálí. Po několika regionálních setkáních se starosty z různých koutů naší republiky se chystá na sérii školení, která proběhnou v Modřicích, ve Vejpřicích, v Hradci, Jinočanech nebo Olomouci. Za sebou už mají zástupci tohoto

výrobce plastového potrubí účast na konferencích Potrubí v Hradci Králové (21.–22. února) nebo Voda Zlín (9.–10. března). A začátkem dubna budou také na Veletru Ptáček, který se koná každoročně na brněnském výstavišti.

TEXT: VĚRA ČERNOCHOVÁ



Laborant Ondřej Kettner ve svém království

Pod tlakem železné pěsti

Laboratoř v Ledčicích, která je tak trochu skrytá za velínem u míchaček, už jede na plný výkon. Zkušební lis na pevnost tady máme od loňského června. Přesto jsme dosud všechny testy dělali duplicitně. Abychom si ověřili, že jsou naše výsledky správné, posílali jsme vše také Vysokému učení

technickému v Brně. Od letošní sezony už ale budou zkoušky pevnosti čistě v naší režii. A na rozdíl od cihelen, kde jsou prováděny hlavně zkoušky na pevnost v tlaku, má ledčický zkušební lis moduly na zkoušky pevnosti v příčném tahu a v ohybu.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ

Wéčko do každého telefonu!

Wéčko je mobilní aplikací určenou výhradně pro zaměstnance společnosti Wienerberger. Slouží k interní komunikaci a všechny nás propojí. Její základní funkcí bude předávání informací. Díky Wéčku tak budete vždy vědět, co se u nás děje.

Aplikaci si můžete nainstalovat na pracovní i na soukromý telefon (ať už běží na systému Android, nebo iOS). Wéčko také obsahuje řadu modulů a další budou postupně přibývat. Modul představuje digitalizovaný pracovní postup či aktivitu.

Wéčko je nástrojem, ve kterém vidíme budoucnost. Postupně do něj proto převedeme všechny firemní aktivity a postupy. Je navíc i bezpečná – garantuje ochranu vašich údajů, a pokud ji už nebudete chtít, můžete ji kdykoliv odinstalovat.

Ještě aplikaci Wéčko ve svém telefonu nemáte? Tak už neváhejte a nainstalujte si ji. Je to jednoduché! Návod ke stažení a instalaci najdete na letáčích na nástěnkách a dalších místech ve všech závodech.

TEXT: PAVLA PETERKOVÁ



Jak jsme se v roce 2022 školili

Naše společnost věnuje tradičně velkou pozornost rozvoji zaměstnanců – a to nejen ohledně zákonných a povinných školení (jako je BOZP), ale také v souladu s cíli ESG.

Rozvoj zaměstnanců se zaměřuje jak na tzv. měkké dovednosti (tj. komunikaci, vedení lidí, delegování, zpětnou vazbu), tak na dovednosti tvrdé, které se vztahují ke konkrétním pracovním pozicím.

V roce 2022 strávil každý zaměstnanec společnosti Wienerberger, Cihelna Kinský, EUBE a Semmelrock průměrně 29,4 hodiny na školení. U zaměstnanců společnosti Pipelife to bylo 20,2 ho-

diny. Skupina Wienerberger v České republice investovala do vzdělávání svých zaměstnanců celkem 10 milionů korun.

A pro letošní rok máme plány obdobné. Kromě klasických školení připravujeme také rozvojový program pro talenty. Talent management loni dokončilo 23 účastníků, kteří se podíleli na devíti projektech. Ve výrobě jsme spustili programy pro mistry

(Akademie mistrů). Pilotní projekt jsme si loni vyzkoušeli v závodech ve Stodu, nyní probíhá v Hranicích a chystá se pro Kostelec i další závody.

Zaměstnanci jsou naší největší konkurenční výhodou. V rámci rozvoje proto dáváme šanci každému kolegovi, který na sobě chce pracovat. Zapijte se?

PODKLADY POSKYTLA: PETRA KLANGOVÁ

Stanete se letos akcionáři?

Zaměstnanecké akciové programy Wienerbergeru pokračují i v roce 2023, kdy pro vás máme připravené hned dva.



Investiční období od 6. do 31. března

Benefitní program zaměstnaneckých akcií ESPP 2023

Investujme do naší budoucnosti

Tím prvním je Zaměstnanecký motivační program EPPP. V tomto programu jste mohli během února bezúplatně obdržet 20 akcií společnosti Wienerberger AG, a to jako odměnu za dosažení stanovených cílů v uplynulém roce.

Začátkem března jsme pak spustili čtvrtý ročník programu ESPP (Employee Share Participation Program). V tomto benefitním programu zaměstnaneckých akcií máte možnost investovat do nárůstu akcií mateřské firmy. Investiční období v roce 2023 probíhá od 6. do 31. března. Podmínky programu přitom zůstávají stejné jako loni – při nákupu dvou akcií získáte jednu zdarma.

Přijďte se i vy ke kolegům, kteří jsou akcionáři Wienerbergeru. V České republice vlastní kolegové 8,94% zaměstnaneckých akcií, díky čemuž jsme na 3. místě mezi všemi zeměmi koncernu. Nákupem akcií vyjadřujeme důvěru svému zaměstnavateli. Děkujeme za ni a těšíme se na vaše zapojení do programu i v roce 2023.

PODKLADY POSKYTLA: PETRA KLANGOVÁ

(Zatím) neviditelní hrdinové

Wienerberger je plný hrdinů, kteří možná nejsou na první pohled vidět. Tito skrytí borci se významně podílejí na skvělých výsledcích naší společnosti. Jsou to lidé u výrobní linky, v účtárně, v terénu u zákazníků i všude jinde. Pojďme je společně odhalit a ukažme všem přínos jejich práce.

V průběhu března bude spuštěna kampaň s anketou, ve které oceníme kolegy hned ve třech kategoriích:

- Pro ocenění skvělých pracovních výsledků je určena kategorie **Borec roku**.

Nominování do ní mohou být všichni kolegové, kteří svým výkonem výrazně přispívají k celkovým výsledkům firmy a jsou vzorem pro ostatní. Ať už zapojením do výjimečných projektů, vymyšlením zlepšováků, nebo perfektním plněním pracovních povinností. Pracovníky nominují do ankety jejich nadřízení prostřednictvím formuláře. Tři vítěze vybere porota sestavená z managementu.

- Do kategorie **Palce nahoru** může kandidáty nominovat kdokoliv. Každý zaměstnanec Wienerbergeru může prostřednictvím formuláře nominovat jednoho kolegu, o kterém je přesvědčen, že by jeho práci mělo ocenit vedení i ostatní

zaměstnanci. Vybrán bude jeden vítěz.

- V kategorii **Srdce na dlani** bude oceněn zaměstnanec za dobrovolnickou práci v sociální, sportovní, pedagogické, ekologické nebo záchranářské oblasti. I v této kategorii nominujete kandidáty vy. Každý zaměstnanec může prostřednictvím formuláře nominovat kolegu, který se věnuje podpoře znevýhodněných spoluobčanů, dětem či životnímu prostředí. Jednoho vítěze vybere porota sestavená z managementu společnosti.

Nominaci prostřednictvím formuláře je potřeba podat **do 10. 9. 2023**. Finalisty v kategorii Palec nahoru budete vybírat ve veřejném hlasování, které proběhne formou ankety v termínu 1.–20. 11. 2023. Vítěze vám následně představíme na začátku prosince.

TEXT: PAVLA PETERKOVÁ

Nev' d' telní hrd' nové

Bud' dobroWolníkem!

Dobrovolnictví je příležitost – pomoci ostatním, nabrat zkušenosti, poznat sám sebe a získat nové přátele.

Pomoc znevýhodněným jednotlivcům i komunitám a starost o okolí je důležitým principem naší společnosti. Pojďte jej s námi naplnovat – staňte se dobroWolníkem.

Firemní dobrovolnictví je aktivitou, kterou realizujeme v rámci společenské odpovědnosti naší firmy. Jedná se o jeden ze zaměstnaneckých benefitů, jehož čerpání je zcela dobrovolné. Každý zaměstnanec může jednou ročně věnovat plně hrazený pracovní den dobrovolnické pomoci pro neziskové organizace.

Stačí si jen vybrat aktivitu na portálu Zapojimse.cz nebo si svůj dobrovolnický den domluvit přímo s organizací dle vlastního uvážení.

Dobrovolnického dne se můžete zúčastnit individuálně nebo jako tým. Účast vám musí schválit nadřízený.

Více informací najdete po načtení QR kódu na portálu Zapojimse.cz nebo u svého nadřízeného. Na dobrovolnický den si pak nepampte vytisknout formulář pro potvrzení účasti, který vám přijde e-mailem a můžete si jej stáhnout i na portálu. Formulář po potvrzení předáte nebo pošlete svému nadřízenému.

A my budeme rádi, pokud s námi fotky a dojmy z dobrovolnického dne budete sdílet. Zašlete nám je na e-mail: intercom@wienerberger.com.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ



Věděli jste, že...

- k 31. 12. 2022 jsme měli 1 165 zaměstnanců?
- ke stejnému datu nastoupilo do dělnických pozic 52 lidí?
- loni od nás odešlo 116 a nově nastoupilo 162 kolegů (včetně těch, kteří přestoupili z jiných společností koncernu)?
- nejvíce odchodů i nově přijatých zaměstnanců bylo ve věku 30–49 let?
- nejnižší fluktuace byla již tradičně v závodech v Kostelci?
- na odměnách u příležitosti pracovních a životních výročí bylo loni vyplaceno téměř 170 000 Kč?
- mezi kolegy máme tři rekordmanky, kteří loni oslavili 35 let působení v naší společnosti a dva dosáhli úctyhodných 30 let zaměstnání? A kolegu, který pro firmu pracuje celé čtvrtstoletí, bylo 24.

Z jako zodpovědnost

Kde začíná a kde končí naše zodpovědnost? Každý si může představit různé přístupy na různých úrovních. . .

Do jaké míry máme například zodpovědnost za oteplování planety? Za ostrov plastů v Tichém oceánu, který je rozlohou větší než Francie a Německo dohromady (tedy asi 11krát větší než Česká republika)? Do jaké míry máme zodpovědnost za ty, kdo se narodili s handicapem nebo ztratili práci a domov? Do jaké míry máme zodpovědnost za své blízké? Abychom si porozuměli. Nemám na mysli, do jaké míry za to můžeme. Jde mi spíše o to, jak se k tomu postavíme. Každý z nás totiž může svým kouskem přispět k řešení. Naše firma přispívá na několika frontách – v okolí našich závodů v programu „dobrý soused“ podporujeme místní aktivity. V oblasti ochrany životního prostředí podporujeme nárůst druhové rozmanitosti v okolí našich výrobních závodů, snižujeme stopu CO₂ a na našich téměř 500 hektarech pozemků podporujeme regenerativní zemědělství. V oblasti sociální jsme dodali zdarma materiál v hodnotě 7 milionů Kč na centrum BAZALKA pro



mentálně postižené děti a na centrum Cibulka pro děti v nevyčísitelných stadiích rakoviny. V letošním roce budeme v podobných projektech pokračovat. Navíc umožníme každému našemu zaměstnanci věnovat jeden pracovní den veřejně prospěšným projektům v rámci projektu dobroWolník. Mám z toho velkou radost. Jsme společnost, kterou nezajímá jen vlastní prospěch a vlastní zisk. Rozhlížíme se kolem a chceme pomáhat, kde je třeba, a nakolik nám dovolí naše možnosti.



Kamil Jeřábek, generální ředitel

Přeji nám všem otevřené oči i srdce, abychom potřeby kolem sebe viděli a zapojili se do jejich uspokojení.

TEXT: KAMIL JEŘÁBEK

Vyhlášení vítězů tipovaček



Tomáš Tlapák z Kostelce nad Orlicí a Jaroslav Rožec z Ledčic

Když spustíme soutěž pro zaměstnance, těšíme se na vyhlášení vítězů i na předávání cen. Tuto příjemnou povinnost jsme si nedávno užili rovnou dvakrát. Na konci roku jsme udělali radost Tomáši Tlapákovi z Kostelce nad Orlicí, který měl nejlepší odhad v počtu sněžených nanuků na našich závodech. Stal se tak vítězem naší velké zmrzlinové soutěže. A hned na začátku letošního roku jsme předávali ceny těm nejuspěšnějším v naší fotbalové tipovačce. Cenu za druhé místo a skvělý odhad výsledků fotbalového mistrovství světa v Kataru si odnesl Jaroslav Rožec z Ledčic.

Představujeme naše profese

SEZNAMTE SE S PRACÍ KOLEGŮ

Míchač s míchačkou jsou sehraná dvojka

V Ledčicích, kde se vyrábí betonová dlažba, dlaždice a další betonové prvky, máme dvě míchačky. Tedy dva stroje na rozmíchání betonu, o které se každou směnu stará jeden míchač neboli operátor mísicího centra.

Jedním z nich je už pět let i Martin Zimák, který má tuto prašnou práci rád. Dokonce tolik, že k ní utekl od svého původního povolání elektrotechnika. Pracovat mezi stovkami lidí nebylo pro něj, raději je na velině u svých obrazovek a míchaček skoro sám. Aspoň se může na práci soustředit – je totiž každý den jiná. Míchání betonu pro barevné výrobky je oproti čistě šedé betonové dlažbě rozdílné.

„Je to jednodušší a hrozí menší riziko chybovosti. A já mám rád jistotu, že všechno klapne,“ říká Martin Zimák. Rozmíchání betonu není jen tak – v počítači se musí nejprve nastavit, jaká směs se bude míchat, kolik toho bude a jak dlouho se bude míchat. „A kontroluje se vlhkost, která je u každého výrobku jiná. Třeba nižší výroby potřebují méně vody,“ doplňuje. Namíchaná směs pak jde k lisaři, který ji zhodnotí a případně předá připomínky, podle kterých se upraví. „Po těch letech mi to už jde od ruky.



Martin Zimák, operátor mísicího centra v Ledčicích

Když jsem ale jako míchač začínal, docela jsem se naběhal. Dnes už naštěstí vím, co a jak,“ dodává Martin Zimák, mezi jehož pracovní povinnosti patří i materiálové hospodářství. To znamená, že zodpovídá za to, aby byl dostatek materiálu (písku, cementu, různých chemikálií nebo pigmentů). Chemikálie a pigmenty se také musejí

doplňovat do zásobníků. To zní jednoduše, ale při běžném množství surovin se míchač neobejde bez pomoci ještěrkáře, který musí příslušnou surovinu dovézt vysokozdvizným vozíkem. Žádné dosypávání z pytlíčků jako při pečení. I proto musí dobrý míchač vždy vědět, co dělá.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ

Srdce na pravém místě

Dva velké projekty, které od loňského roku v rámci ESG aktivit intenzivně podporujeme, se posunuly do další fáze. Připomeňme si, o jaké projekty se jedná a jak to s nimi aktuálně vypadá.

Jako významný donátor se Wienerberger podílí na projektu Nová Cibulka. Díky obdivuhodnému plánu Nadace rodiny Vlčkových bude původně zcela zchátralý historický objekt v pražských Košířích po rekonstrukci sloužit jako Středisko dětské paliativní péče s lůžkovým hospicem. Pro tento ušlechtilý záměr jsme jako dar poskytli bobrovky, které budou sloužit jako střešní krytina všech historických budov v celém rozsáhlém objektu. Jako první se nové střechy dočkal letos v lednu původní klasicistní domek zahradníka. Je v těsné blízkosti veřejného parku a bude tak ideálním místem pro kavárnu. Druhým projektem je pak stavba Nového domova Centra BAZALKA

v Českých Budějovicích. Už je to rok, co ruka našeho generálního ředitele Kamila Jeřábka poklepala na základní kámen stavby. Centrum BAZALKA tak odstartovalo novou etapu, jejíž nedílnou součástí se stal i Wienerberger. Na výstavbu Nového domova určeného pro dospělé klienty s autismem a přidruženou mentální retardací a pro dospělé klienty s kombinovaným postižením daroval Wienerberger jako hlavní sponzor materiál v hodnotě přesahující 3 miliony Kč. Na stavbu jsme postupně dodali cihly a překlady Porotherm, střešní tašky Tondach a dlažbu i obrubníky Semmelrock. A nyní již stavba Nového domova Centra BAZALKA spěje do finále.

TEXT: MARTINA VOJÍKOVÁ



Nové střechy se dočkal původní klasicistní domek zahradníka



Stavba Nového domova Centra BAZALKA spěje do finále

Slovníček

NAUČTE SE NOVÉ POJMY

ISO 9001 – jedná se o normu poskytující rámec pro řízení jakosti, který mohou společnosti využít k zajištění konzistentní kvality svých produktů a služeb. Systém řízení kvality má původ ve 20. letech minulého století, kdy došlo k rozšíření sériové výroby. Spolu s tím vznikl požadavek na zavedení systému, který by udržel neměnnou kvalitu výroby, a to bez testování každého jednotlivého výrobku. Samotná norma ISO 9001 vznikla ve Velké Británii v 80. letech a později se rozšířila po celé Evropě. Jejím principem je jednoduchá

zásada – vedení firmy stanoví cíle v oblasti kvality produkce a ty jsou postupně pomocí nastavených procesů realizovány. Účinnost procesů je měřena a monitorována. Norma se zabývá principy řízení dokumentace, lidských zdrojů, infrastruktury, zavádí procesy komunikace se zákazníky, hodnocení dodavatelů, měření výkonnosti procesů a také interní audity pro získání zpětné vazby. Certifikace ISO 9001 přináší řadu výhod: udržení vysoké úrovně výrobního procesu a tím stabilní kvality poskytovaných výrobků a služeb, nebo možnost optimalizovat náklady, navyšovat tržby, zisk, tržní podíl atd.

TEXT: REDAKCE

Mějte WOW! vždy u sebe

Aktuální vydání novin WOW! v elektronické podobě naleznete i v našem digitálním archivu. K němu se dostanete snadno – stačí ve svém zařízení nebo v mobilu načíst tento QR kód. Nově také všechna vydání novin najdete v mobilní aplikaci Wéčko.

www.wienerberger.cz/interni-noviny



Luštěte a vyhraďte odměnu!

Vyplňte křížovku a správnou tajenku nám zašlete do 28. 4. 2023 na intercom@wienerberger.com. Postoupíte do slosování o 3 ceny. Výherci budou opět zveřejněni v příštím vydání WOW!

PODNIK V NERATOVICÍCH	DOPRAVNÍ PROSTŘEDEK NOVOROZEŇAT	UMĚLÝ JAZYK	TROPICKÁ DŘEVINA	ANGL. DOMOV	VONNÉ KOŘENÍ	POKLADNA	ANGL. KOSTRA	OSLÍ HÝKÁNÍ	RAUCITAS	ZÁPASISTÉ PRO DŽUDO
ANGL. LYŽE			VÝRAZ POCHOPEŇÍ				OBUČEJ (EXPRESIVNĚ)			
PŘEDLOŽKA			LATINSKÝ ZÁPOR				AKVARIUM RYBA ZKR. TELOVÝ, CHOŤVÝ			
SLOVEN. OTÁZKA U SÁZKY			OPLÁCHNOUT SE					ZH. ASTATU		
POPĚVEK		POMŮCKY K ZAPÍŇÁNÍ	NÁS BÁSNÍK					DĚTSKÝ POZDRAV NAVADITÍ		
ODRŮDA KAPUSTY			VOLNA PŘÍRODA							
					SRAŽKA	MRUČET	JENOM (NÁŘEČ) ZESPOD			
OPAKOVANÝ ZÁPOR				NEROZHODNÝ ZÁPAS	OBTOČITÍ					
SOUZVUK VICE TONU					DRUH ŮČESU			TYKOVITÁ ROSTLINA	EVROPSKÝ STÁT (SLOVENSKÝ)	
	ČESKÝ ARCHITEKT	ČESTNĚ OMAMNĚ LATKY			NAHLĚDNUTI PRAVĚHO STAVU VĚCI					
PŘÍSTŘEŠÍ K USCHOVAVÁNÍ NÁRAŇÍ					NIZOZEMSKÝ ARCHITEKT LETADLO			POHŘEBNÍ HOSTINA		
OPĚČÍ			Tajenka ANGL. ZKR. ROKU					LATIN. UMĚNÍ		
KARETNÍ BARVA					MADRIDSKÝ KLUB			TÍMTO ZPŮSOBEM		
ČESKÝ ARCHITEKT					NORSKÉ SÍDLO			ZKR. MEZINÁR. NORMALI-ZAČNÍ ORGANIZACE		



Slaninová marmeláda

Vyzkoušejte tuto netradiční pochoutku jako přílohu ke studenému i grilovanému masu nebo k sýrům. Někteří gurmáni si ji klidně namažou na chleba. Čerstvá vám v lednici vydrží zhruba měsíc, po zavaření i déle.



Budete potřebovat:

500 g anglické slaniny, 1 velkou cibuli, 2 stroužky česneku, 85 g třtinového cukru, 2 lžičce jablečného octa, 1 lžička kvalitní whisky, 2 lžičce javorového sirupu, 100 ml silné kávy

Postup:

Slaninu nakrájejte na kostky a asi 10 minut nechte škvárit v rozpáleném hrnci. Poté ji přendejte do misky a na tuk, který pustila, opečte na proužky

nakrájenou cibuli. Přidejte rozdrčený česnek, cukr, jablečný ocet, whisky, javorový sirup, kávu i opečenou slaninu. Na mírném plamenu tuto směs asi 25 minut povařte. Nezapomeňte ji čas od času zamíchat. Jakmile je směs správně lepkavá a sirupovitá, tyčovým mixérem ji pořádně rozmixujte. Měla by mít co nejmenější konzistenci. Pak už je jen na vás, jak ji využijete.

TEXT: REDAKCE

Zapište si

Kalendárium akcí

6.–31. 3. 2023	Investiční období benefičního programu zaměstnaneckých akcí
14. 3. 2023	Ukončení odstavky Holice
15. 3. 2023	Ukončení odstavky Jezernice, Šlapanice a Řepov překlady
29.–31. 3. 2023	Setkání ředitelů závodů
31. 3. 2023	Ukončení odstavky Novosedly a Řepov cihelna
1.–30. 4. 2023	Odstávka Hranice doplňky
4. 4. 2023	Safety Day Ledčice
17. 4. 2023	Setkání s bývalými zaměstnanci
17. 4. 2023	Otevřené dveře jednatelů
17.–21. 4. 2023	Semmelrock ve Snídani s Novou
21. 4. 2023	Safety Day Stod
30. 4. 2023	Ukončení odstavky Týn nad Vltavou
18. 5. 2023	Wienerberger fórum
18. 5. 2023	Safety Day Kostelec nad Orlicí
31. 5. 2023	Předpokládané dokončení právní části fúze Semmelrock

Anketa se soutěží

Líbí se vám WOW! noviny?

Načtete svým telefonem QR kód a ohodnotte aktuální WOW! A pokud chcete navíc soutěžit o lahev kvalitního rumu, vyplňte své jméno a kontaktní e-mail, abychom vás zařadili do slosování. Z hodnotitelů vydání 4/2022 jsme vylosovali Tomáše Strešku z Novosedel.